

MEM ORIA 2025

 **ECONOMÍA**
SOCIAL
ASATA ASTURIAS

Í N D I C E

CARTA DEL PRESIDENTE	5
PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028	9
MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS DE LA AGRUPACIÓN	11
ÓRGANOS DE GOBIERNO	15
ORGANIGRAMA FUNCIONAL	19
RECONOCIMIENTOS EN EXCELENCIA Y SISTEMAS DE GESTIÓN	21
EJE ESTRATÉGICO 1: REPRESENTATIVIDAD Y RELACIONES INSTITUCIONALES	23
EJE ESTRATÉGICO 2: FOMENTO, DIFUSIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL	31
VISIBILIZACIÓN DEL SECTOR Y DE LA AGRUPACIÓN	31
CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE ASATA Y UNED ASTURIAS	41
ACTOS Y ACTIVIDADES PARA DIFUSIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL	41
INTERRELACIÓN CON EMPRESAS ASOCIADAS	58
EJE ESTRATÉGICO 3: PROYECTOS, FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN	61
GESTIÓN DE PROYECTOS	61
PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN Y EMPLEO	93
FORMACIÓN	101

1

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimadas compañeras y compañeros de la economía social asturiana, en el año 2025 tuvo lugar el V Congreso de ASATA en el que gracias a la confianza que depositáis en mí y en el quipo que dirijo he vuelto a salir reelegido como presidente de nuestra Agrupación. Desde estas líneas quiero expresaros mi profundo agradecimiento y que espero estar a la altura de los retos que el futuro más próximo nos plantea.

En primer lugar, hay que destacar que la economía social, en un sentido amplio, goza de una visibilidad y un reconocimiento como nunca tuvo. Esto se debe a la labor de nuestras empresas y de las organizaciones que las representan. Los avances que se han conseguido a nivel europeo para que la economía social esté en la agenda de la Unión no pueden perderse en esta época de graves incertidumbres y conflictos entre países cercanos a nosotros.

La guerra de Ucrania y los conflictos bélicos de Oriente Próximo hacen que las prioridades de las políticas públicas pivoten y puedan relegar la consolidación del



estado de bienestar que durante décadas Europa ha intentado construir. Desde la economía social tenemos que seguir reivindicando aquello que siempre nos ha caracterizado que es la persona centro de la actividad económica. En este sentido las acciones encaminadas a evitar la despoblación de nuestras zonas rurales, a facilitar los procesos de relevo generacional para nuestras empresas y para las Pymes, a innovar en la economía del cuidado, o las que tratan de que el mundo sea más sostenible como la economía circular y la economía azul deben fijar nuestra agenda.

A nivel estatal en 2025 se ha tramitado las reformas de las siguientes leyes: Ley de Economía Social, Ley de Cooperativas, Ley de Empresas de Inserción. Esta actualización normativa debe permitir que nuestras empresas cuenten con un marco legislativo que les permita desarrollarse en un entorno, como hemos apuntado anteriormente, en constante cambio. Desde ASATA hemos aportado nuestras ideas a través de las confederaciones nacionales para favorecer la consolidación de nuestro sector. En este sentido cabe destacar la propuesta para permitir la capitalización del desempleo por parte de los trabajadores en aquellas empresas mercantiles que se transformen en empresas de trabajo asociado.

La reforma de la Ley de Sociedades laborales no se ha abordado, pero desde Laborpar ya se han iniciado los trabajos para hacer una propuesta de actualización que permita incrementar en número de empresas creadas y se evite la desclasificación de las mismas.

A nivel autonómico la Ley Asturiana de Cooperativas continua su tramitación y esperamos que vea la luz a lo largo de 2026. También cabe destacar la reforma de las bases de las convocatorias de ayudas a las sociedades laborales y cooperativas por parte del gobierno del Principado de Asturias, lo que nos ha permitido mejorar muy significativamente los apoyos públicos a nuestras empresas. Así mismo hay que señalar la inclusión de la economía social dentro de las ayudas Leader o las mejoras fiscales en el IRPF para los emprendedores de la economía social. Todas estas medidas no se hubieran conseguido si no existiera una economía social organizada y representativa.

Dentro de las actividades realizadas por ASATA en 2025, quiero destacar la llevada a cabo en Langreo con la reforma emprendida en el pozo Lláscares, gracias a la ayuda del PERTE de la economía Social y de los Cuidados. Esta inversión realizada con la colaboración de Hunosa, que nos ha cedido la instalación, es el

germen del futuro Hub de la Economía Social y Circular, y aunque todavía hay que dar muchos pasos constituye un antes y un después en nuestra trayectoria. También hay que poner en valor que fruto del trabajo realizado en proyecto LLES, desde ASATA ha partido la idea de la creación de un Cluster de los Cuidados, que finalmente ha visto la luz en 2025 con la incorporación de más de 50 empresas de toda la cadena de valor de este sector y en el que la economía social y el tercer sector juegan un papel muy importante.

ASATA además ha seguido con sus programas de formación, orientación y ayuda al emprendimiento, a los que se ha unido la consolidación de empresas de economía social y un programa de desarrollo rural en Valdés. También hemos continuado actuando en el ámbito de la innovación docente, dando soporte a las cooperativas de enseñanza, y con la cooperación al desarrollo donde somos un agente relevante dentro de la economía social española.

Por otro lado, continuamos con nuestros proyectos europeos vinculados a la economía azul y circular. A este respecto cabe destacar la inclusión de ASATA dentro del Think Tank Naval Azul promovido por el ayuntamiento de Gijón.

En relación con la inserción social de las personas más desfavorecidas estamos desarrollando un programa en colaboración con la Fundación Biodiversidad y el Sepepa para apoyar la integración de personas con dificultades de la cuenca del Nalón, entre los que se encuentran numerosos jóvenes emigrantes y refugiados de países del Sahel. Hemos procedido a crear una nueva empresa de inserción para darles una oportunidad laboral, y tratamos todo ello de enmarcarlo en el proyecto antes mencionado del pozo Lláscares.

Por último, mencionar que Serenos Gijón, nuestro buque insignia de la inserción de personas, ha ganado en concurso público la prestación del servicio de serenos en la ciudad de Sevilla, y ya cuenta allí con una plantilla de 60 personas de las cuales prácticamente todas pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión.

Espero que el año que viene todo este trabajo haya tenido el fruto esperado y que nuevos proyectos aparezcan para seguir afianzando la economía social en Asturias, pues ello será bueno para nuestra sociedad.

RUPERTO IGLESIAS GARCÍA

Presidente de la Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social. ASATA

2

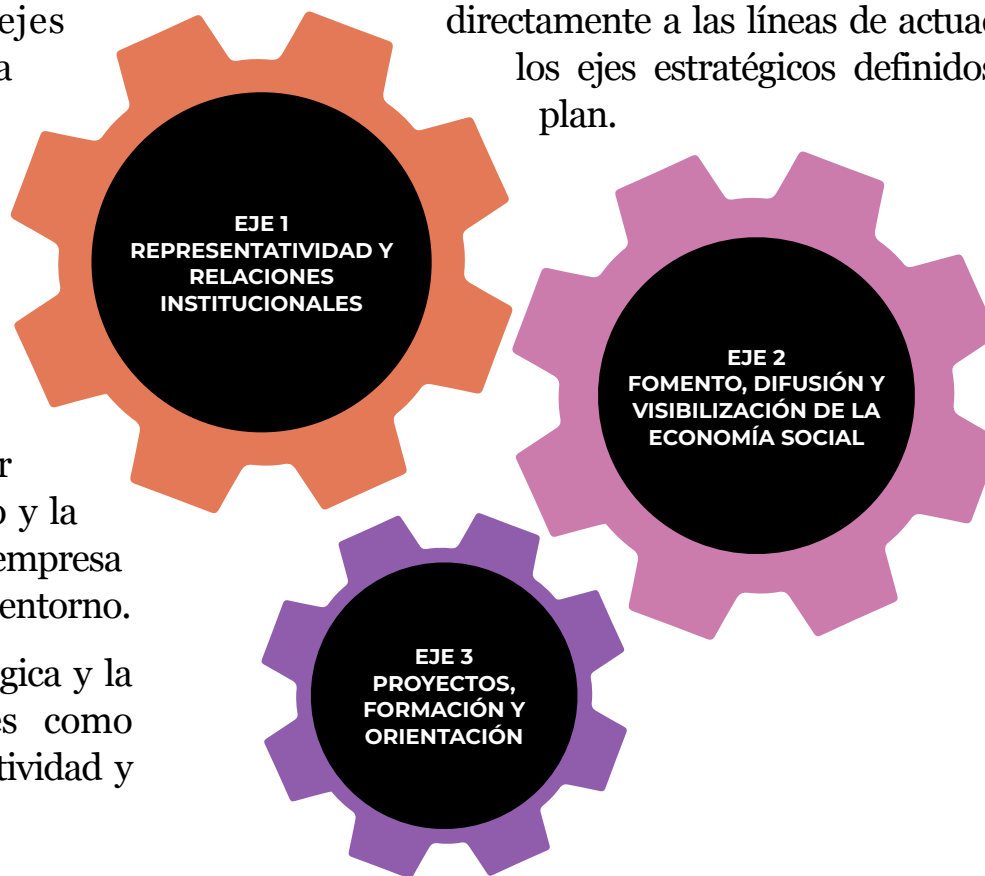
PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

En el Congreso General celebrado el 17 de junio de 2025, se aprobó el **V Plan Estratégico 2025-2028**. Este documento se articula en torno a 3 ejes fundamentales, diseñando una hoja de ruta cuyos objetivos y acciones se alinean de manera transversal con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de la Agenda 2030.

La base de este nuevo ciclo estratégico es la economía social, entendida como la respuesta más eficaz para alcanzar el bien común. Un modelo empresarial y económico que mejor responde a las necesidades y retos del entorno y la comunidad, consolidando una forma de hacer empresa que es, ante todo, humana y responsable con su entorno.

Asimismo, el Plan integra la evolución tecnológica y la adopción de nuevas herramientas digitales como palancas clave para potenciar nuestra competitividad y sostenibilidad.

A lo largo de la memoria, presentaremos un resumen de las actividades del ejercicio, vinculadas directamente a las líneas de actuación de los ejes estratégicos definidos en el plan.





3

MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS DE LA AGRUPACIÓN

Como en ocasiones anteriores, recordamos cuales son nuestra Misión, Visión, Valores y Objetivos, pues creemos que es importante darlos a conocer, a nuestros asociados, a las administraciones y al público en general que pueda leer esta memoria.

MISIÓN

ASATA nace a propuesta de un grupo de empresas asturianas de Economía Social con la misión de representarlas ante las instituciones, y proporcionar servicios que cubran las necesidades de las sociedades laborales, cooperativas y demás entidades asturianas cuya organización se base en los principios de la Economía Social conforme a la normativa vigente en cada momento, al mismo tiempo que fomenta y visibiliza la Economía Social como una forma rentable y competitiva de hacer empresa para las personas emprendedoras colectivas. Para ello facilita la creación y consolidación de empresas de Economía Social sólidas,

generadoras de empleo estable y vinculado a nuestro territorio, que buscan la excelencia en la gestión, la innovación y el desarrollo sostenible, siendo socialmente responsable y contribuyendo al desarrollo de una sociedad asturiana más participativa y cohesionada.

VISIÓN

ASATA aspira a convertirse en un agente social con influencia en la economía social española y con impacto en el territorio impulsando el papel de la economía social a través de la defensa de los intereses de la economía social asturiana, el fomento del emprendimiento colectivo y el desarrollo de iniciativas innovadoras encaminadas a lograr un crecimiento sostenible y responsable de la economía asturianas.

VALORES

ASATA defiende en sus actuaciones y su forma de hacer los principios orientadores de la Ley 5/2011 de Economía Social.

De todos ellos, ASATA sitúa a la persona en el centro de la actividad económica, guarda compromiso con el territorio atendiendo al desarrollo sostenible y fomentando iniciativas que contribuyan a reducir las desigualdades sociales y de género y la exclusión social. Para lo cual, trabaja por una economía democrática, participativa, transparente, independiente de los poderes públicos para la creación de empleo estable y de calidad. De tal manera que haga compatible la sostenibilidad económica con el fin social.



OBJETIVOS

ASATA persigue a través de actividad y la de sus empresas asociadas los siguientes objetivos:

1. Representación institucional de la Economía Social asturiana.
2. Visibilización del sector.
3. Asesorar en la puesta en marcha de las empresas de Economía Social.
4. Consolidar las empresas de Economía Social, mediante la prestación de servicios de asesoramiento en materia de planes de viabilidad, marketing, contabilidad, fiscalidad y recursos humanos, digitalización, calidad, organización empresarial, medioambiente, etc.
5. Fomento y difusión de la Economía Social.
6. Impartir y gestionar formación empresarial, ocupacional y reglada.
7. Promover la innovación en la gestión, así como la innovación tecnológica y social.

8. Elaborar y participar en proyectos para la mejora y consolidación del sector promoviendo la excelencia de la gestión.
9. Fomentar la responsabilidad y el compromiso social.
10. Fomentar la cooperación al desarrollo para un mundo más justo, sostenible e igualitario.
11. Defender e impulsar la igualdad de género de forma transversal.
12. Apoyar el desarrollo rural desde el ámbito económico, social y del empleo.
13. Favorecer e incentivar la internacionalización de las empresas de Economía Social.
14. Favorecer la recuperación de empresas en crisis y fomentar el relevo generacional.
15. Ofrecer servicios de orientación laboral y promover la inserción; en especial de colectivos en exclusión.
16. Impulsar iniciativas empresariales vinculadas a Economía verde, azul y circular.
17. Desarrollar iniciativas en materia de envejecimiento de la población y reto demográfico, economía de los cuidados y economía silver.
18. Atender a sectores de actividad emergentes como el turismo sostenible, digital e inclusivo.
19. Contribuir a la promoción de nuevos modelos de economía colaborativa en sectores como la vivienda, servicios energéticos y tecnológicos.
20. Apoyar las iniciativas empresariales y formativas ligadas a las nuevas demandas del mercado como inteligencia artificial, análisis de datos, nuevos modelos industriales, tecnología y digitalización en general siempre bajo el prisma de mejora y contribución social.
21. Promover la medición del impacto social y medio ambiental de nuestras empresas y su comunicación a la sociedad.
22. Compartir con la sociedad el impacto y la trascendencia de los proyectos en general de la Agrupación bajo la clara premisa de cuidar a las personas y cuidar el planeta tomando como referencia los ODS.
23. Fomentar la participación activa de las comunidades locales en los proyectos de economía social, promoviendo la inclusión y el empoderamiento comunitario.

- 24. Impulsar la economía circular en todos los sectores de la economía social, promoviendo prácticas sostenibles y responsables en el uso de recursos.
- 25. Potenciar la colaboración internacional y el intercambio de buenas prácticas en economía social, para fortalecer la presencia y el impacto del sector a nivel global.
- 26. Desarrollar programas específicos para la juventud y la infancia, promoviendo la educación y el emprendimiento social desde edades tempranas.
- 27. Fomentar la resiliencia y la adaptación ante los retos del cambio climático y las crisis globales, asegurando la sostenibilidad a largo plazo del sector.

4

ÓRGANOS DE GOBIERNO

CONGRESO/ ASAMBLEA GENERAL

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente

Ruperto Iglesias García - *Auditores Consultores Asturianos*

Secretaria General

Antonio Suarez Otero - *Setrali*

Vocales

Samuel López Lobo - *Talleres Comefa*

Elisabeth Pola Palacio - *El Orrio*

Ana Belen Murias Gómez - *Principado Prevención*

Miguel González Lastra - *Serenos Gijón*

Sara Fernández Álvarez - *A Teyavana*

JUNTA DIRECTIVA

Está formada por los miembros de la Comisión Ejecutiva incluyendo:

María Delgado Prol - *representante en UCOSERSO*

Lorenzo Pañeda Fabeiro - *representante en COCETA*

Iris Martín Baltanás - *representante en ADEIPA*

Susana Bedia Alonso - *representante de ACESPA*

INTERVENTORES DE CUENTAS

Juan Carlos Egocheaga Gancedo - *Motiva Actividades*

Nuria Redondo Herrero - *Rnova Security*

Juan José Lajo Martínez - *Casintra*

RECURSOS HUMANOS DE LA ENTIDAD

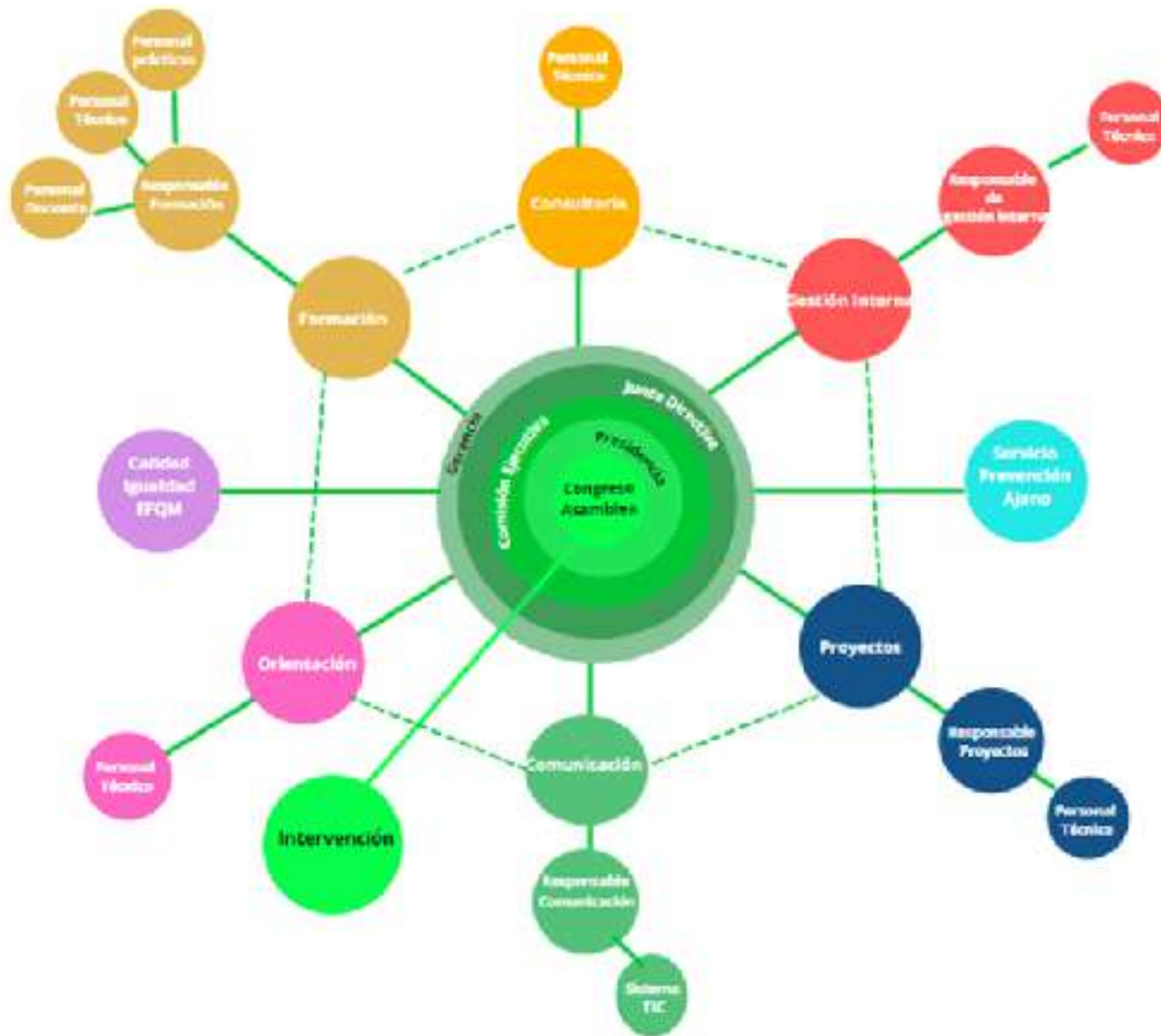
Miguel González Lastra, Cristina de Paz Junco, Ana Cristina Álvarez Cortés, Cristina Ortiz de Guinea Rodríguez, Covadonga Rodríguez Fernández, Julio Niedo Fernández, Javier Barro Rivero, María Méndez Velasco, Mabel Gancedo Fernández, Patricia Álvarez Marqués, Lara García Llorián, Lorenzo Manuel Pañeda Fabeiro, Diego Lasarte García, M^a Mercedes Fernández Cortés, Nerea Allen Gil, Rocío Villa González, Isabel Huergo Hermosilla, Andrea Blanco Arniella, Sara Álvarez de la Linera Echevarría, Noelia Rodríguez González, Paola Ariznavarreta Galán, Oscar González Díaz, María García Martínez.



Junta directiva

5

ORGANIGRAMA FUNCIONAL



6

RECONOCIMIENTOS EN EXCELENCIA Y SISTEMAS DE GESTIÓN

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos consolidado un firme compromiso con la prestación de servicios de máxima calidad. Nuestra gestión se fundamenta en la eficacia, la eficiencia y una cultura de mejora continua orientada a la excelencia.

Este esfuerzo se ve respaldado por nuestras certificaciones ISO 9001 (calidad), ISO 27001 (seguridad de la información), el sello EFQM+300, y nuestro reconocimiento por la excelencia en igualdad.





7

EJE ESTRATÉGICO 1: REPRESENTATIVIDAD Y RELACIONES INSTITUCIONALES

ASATA es la organización que representa a la economía social asturiana desde hace más de cuarenta años. Nuestro objetivo no es otro que la promoción, defensa y difusión de un modelo de empresa basado en la primacía de las personas y de la función social.

Aunque el ámbito de actuación de nuestra organización es Asturias, ASATA actúa más allá de las fronteras del Principado, tanto a nivel estatal como a nivel internacional.

En este último ámbito cabe destacar que ASATA es un referente en la cooperación al desarrollo dentro de la economía social española. La labor desarrollada en Bolivia, en colaboración con nuestros socios en el país andino las ONGs Gregoria Apazza y CEMSE está consolidándose e impactando en aquellas comunidades sobre las que venimos trabajando durante todos estos años. Un buen ejemplo de ello es el progreso que han tenido diversos emprendimientos colectivos apoyados por nuestra Agrupación como los



Asamblea de Cepes

vinculados al sector textil o del taxi, así como el desarrollo de la comunidad del Alto Milluni, todos ellos vinculados al empoderamiento femenino, o los emprendimientos de los jóvenes del Alto y La Paz mayoritariamente del sector servicios, así como la educación en derechos de la juventud de Sucre.



Acto capital española Economía Social

A nivel europeo, nuestra participación en dos proyectos europeos nos permite dar a conocer la economía social asturiana en países de nuestro entorno y colaborar con otras organizaciones de ámbito europeo como CECOP.

En el plano estatal, la presencia de nuestro presidente en el Consejo Económico y Social de España nos permite mantener relaciones directas con otros agentes sociales y participar en los dictámenes que dicho organismo emite respecto a los proyectos de ley del gobierno de España.

El ostentar la representación de la economía social asturiana nos permite tener presencia en los órganos de dirección de COCETA, LABORPAR Y UECOE, y a través de ADEIPA en FAEDEI. Estas entidades que a su vez pertenecen a CEPES, han estado trabajando en la reforma de la Ley Estatal de Cooperativas, La Ley de Empresas de Inserción y la Ley de Economía Social, que se espera vea la luz en 2026 tras el trámite parlamentario. En relación con estas reformas ASATA pretende que la economía social disponga de más herramientas para afrontar una época donde los cambios tecnológicos, la inestabilidad de los mercados de la energía, el envejecimiento de la población, o la falta de relevo generacional marcan el devenir de nuestras empresas.



En 2025, la capitalidad de la economía social española ha recaído en Murcia por lo que muchos de los actos de la economía social española se han realizado allí, y han contado con nuestra presencia.

También ha sido un año donde las organizaciones de la economía social española han implementado sus PERTES, entre ellos ASATA. Y se han ido desarrollando los diversos programas EFESO, antiguos POISES de los que CEPES es el organismo intermedio del FSE.

En nuestro Principado, 2025 ha sido el año en el que han culminado los trabajos de la nueva ley de cooperativas la cual ya se encuentra en la Junta General del Principado a la espera de su aprobación.

Acto Social Economy, en Murcia



Esta Ley incorpora medidas largo tiempo demandadas por nuestro sector cooperativo, tanto en la simplificación administrativa o la facilidad para la constitución de nuevas cooperativas.

Además, se han mejorado de manera sustancial las ordenes de ayuda a las empresas de economía social. Buen ejemplo de ello es el incremento de las cantidades a percibir en la línea de incorporación de socios, o la posibilidad de que se reciba ayuda cuando la nueva persona socia ya sea trabajador indefinido de la sociedad. La actualización de las bases de ayudas a nuestras empresas hace que hoy tengamos un marco de subvenciones a la creación y a la consolidación de empresas de economía social en línea con las demás comunidades autónomas.

Por otro lado, hemos conseguido que la economía social entre dentro de las ayudas de los grupos LEADER, de tal manera que no esté fuera de las políticas que favorecen el desarrollo rural.

Para completar este ecosistema de ayudas autonómico, se han conseguido beneficios fiscales para aquellos emprendedores que pongan en marcha cooperativas de trabajo asociado o sociedades laborales.



Otro asunto que nos ha dado relevancia social en Asturias es la constitución del Cluster de los Cuidados de Larga Duración, de los que ASATA ha sido impulsor y agente clave en su creación y que es la culminación del importante trabajo que este sector se ha venido realizando durante los últimos años.

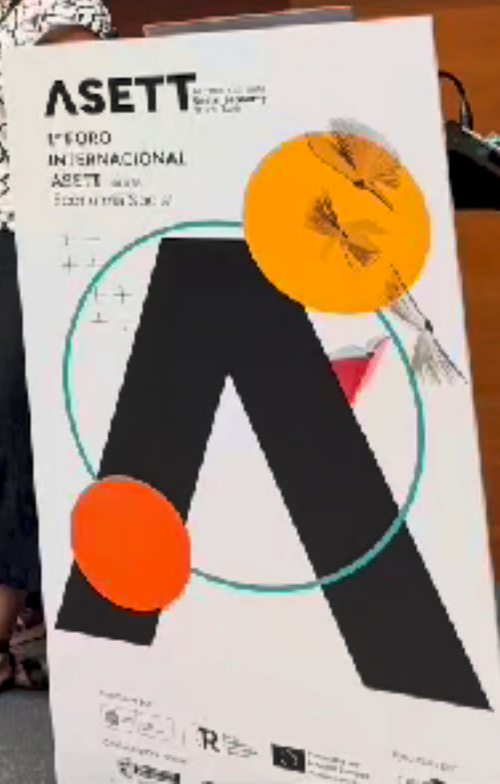
Todo esto no se habría podido conseguir sin un trabajo intenso en el plano político, de lo que dan muestra las múltiples reuniones que se han mantenido con consejeros autonómicos, directores generales, etc.

Por último, hay que destacar nuestra presencia en la Junta General del Principado como agente social en las comparecencias previas a la aprobación de los presupuestos autonómicos.

Ya a nivel local, nuestro principal interlocutor ha sido el ayuntamiento de Gijón, con el que mantenemos una fluida interlocución y con el que venimos trabajando en diversos programas como el de Serenos, Cooperación al Desarrollo o Economía Azul. Destaca este año nuestra incorporación al Think Tank Azul, vinculado al desarrollo de Naval Azul.

Con otras entidades locales también hemos tenido una importante relación como Valdés donde desarrollamos el programa Convive de Fundación La Caixa, Avilés en el que organizamos eventos relacionados con los programas STEAM o de economía azul, Oviedo donde colaboramos con el ayuntamiento para llevar el emprendimiento al sistema educativo, Navia, Vegadeo, etc.

Además, hemos empezado a colaborar con la Autoridad Portuaria de Gijón en nuestros proyectos de economía azul o con la Universidad de Oviedo con diferentes actuaciones en el ámbito universitario.





Junta directiva de Labopar

EJE ESTRATÉGICO 2: FOMENTO, DIFUSIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL

VISIBILIZACIÓN DEL SECTOR Y DE LA AGRUPACIÓN

La defensa, representación y promoción de las empresas de Economía Social en Asturias constituyen funciones estructurales de ASATA desde su constitución. Este compromiso continúa guiando la labor de la Agrupación, que mantiene como prioridad fortalecer el ecosistema de la Economía Social en Asturias y contribuir a su reconocimiento como un modelo empresarial sólido, innovador, competitivo y generador de empleo de calidad, alineado con los principios de sostenibilidad económica y social.

Durante el ejercicio 2025, la visibilización del sector se ha consolidado como un eje estratégico de intervención, orientado a incrementar su presencia en el entorno institucional, económico y social, así como a mejorar el grado de conocimiento del modelo por parte de la ciudadanía, las personas emprendedoras y los distintos

4 | **FIDMA** |

Martes 05.08.25
EL COMERCIO



Asesores al acto principal del Día de la Economía Social en la FIDMA.



Foto de familia de organizadores, promotores e iniciadores a la jornada. FOTOS: UNRA

La economía social quiere pasar «de ser una alternativa a ser un motor»

Jornada de Asata. Ruperto Iglesias destaca la resiliencia de un sector que «sin tantas sociedades como nos gustaría, pero las que hay crean más empleo»

El presidente de la Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social (Asata), Ruperto Iglesias, reivindicó durante la jornada dedicada en la FIDMA a este sector su papel como «una fuerza que empuja, que innova y que transforma», destacando que «ya no hablamos de lo que podría ser sino de lo que ya está ocurriendo». Y es que, según remarcó, «hoy la economía social no puede limitarse a ser una alternativa, sino que debe convertirse en un motor real de transformación de la sociedad». Indicó que las crisis vividas en los últimos años han de-

mostrado la capacidad de transformación, la resiliencia y la eficacia de estas empresas «allí donde otros modelos no llegan», destacando que propuestas como las cooperativas, las sociedades laborales, las empresas de inserción o los centros especiales de empleo son el resultado de la apuesta de personas que se organizan para ofrecer respuestas colectivas a necesidades comunes».

Agregó que: «siempre querríamos estar mejor, el estado de salud del sector «está bastante consolidado». Y añadió que, «si bien es verdad que no se constituyen tantas sociedades como nos gustaría, las que existen generan cada vez más empleo». Añadió que en el afán de estas empresas por «asumir un papel protagonista con la mirada puesta en un futuro más justo, más humano y más sostenible» es «imprescindible la colaboración público-privada para el establecimiento de alianzas que permitan «avanzar en este nuevo modelo económico». Pidió

hacerlo además de forma dialogada y con un trabajo sostenido en el tiempo, porque «los cambios profundos no se decretan ni se improvisan». A este respecto, reclamó un rediseño del Plan Estratégico de la Economía Social del Principado.

La directora general de Empresas y Comercio, María Arizman González, se comprometió a hacer «en breve» una evaluación de ese plan «para adaptarlo a las nuevas necesidades», así como a «vincular actuaciones para un ley de Economía Social que, en línea con la estatal y las de numerosas comunidades autónomas, sirva como

base para seguir impulsando y consolidando este tipo de iniciativas». Añadió que en el caso de la Ley de Cooperativas su actualización ya ha pasado por el consejo asturiano de la Economía Social para su aprobación por parte del Gobierno del Principado y su remisión a la Junta General.

Inclusión en el 'think tank'
Este año Asata dedicó su jornada en la FIDMA a la economía azul, un ámbito desde su presidente ve «una oportunidad única para que Asturias lidere un desarrollo inclusivo, sostenible y conectado con sus comunidades costeras». La vicealcaldesa y concejala de Economía, Empleo, Turismo e Innovación de Gijón, Ángela Pumariega, recordó que esa economía «es una de las claves del futuro de la ciudad y se ofreció a incorporar a Asata al 'think tank' impulsado por el Ayuntamiento y que analiza las potencialidades de ese campo. En lo que respecta al sector de la economía social, destacó la combinación entre «nuestra condición empresarial y dinamizadora del tejido productivo y el 'vertiente social', aprovechando su discurso para recodar una empresa como la de los Serenos de Gijón, que este año cumplió 25 años y recibió la Medalla de Plata de Gijón.

El Principado promete actualizar el plan estratégico del sector y una ley en línea con la de otras regiones



agentes del territorio. En este contexto, ASATA ha impulsado diversas iniciativas destinadas a reforzar el posicionamiento de la Economía Social, acercando este modelo empresarial a públicos diversos.

La comunicación se articula como un instrumento clave para la consecución de estos objetivos. A lo largo del periodo analizado, ASATA ha desplegado una estrategia comunicativa multicanal que combina entornos digitales, medios de comunicación tradicionales y acciones de difusión directa, optimizando el alcance, la segmentación de públicos y la coherencia de los mensajes.

En el ámbito digital, la actividad desarrollada ha experimentado un crecimiento significativo, alcanzando un total de 902.326 impresiones, lo que evidencia una evolución positiva en la capacidad de difusión de contenidos vinculados a la Economía Social y a las actuaciones de la Agrupación.

La comunidad digital de ASATA supera los 15.000 seguidores, con una evolución sostenida a lo largo del ejercicio. En concreto, el perfil institucional en X cuenta con 3.297 personas seguidoras, Facebook alcanza las 6.430 personas, Instagram suma 1.581 seguidores y LinkedIn alcanza los 3.570 seguidores, destacando especialmente este último canal con un crecimiento del



57,3%, consolidándose como espacio de referencia para contenidos vinculados al emprendimiento, la innovación social y la actividad empresarial del sector. Por su parte, el canal de YouTube continúa ampliando su alcance hasta los 138 suscriptores.

La estrategia digital ha generado un engagement medio del 7,42% y un incremento del 9% en las interacciones totales, lo que evidencia una elevada capacidad de conexión con la audiencia y una mejora en la eficacia de los contenidos difundidos.

La página web corporativa (asata.es) se consolida como el principal repositorio de información dentro del ecosistema digital de la Agrupación, registrando 39.702 visitas, con un total de 59.456 páginas vistas y 32.903 visitantes únicos. Asimismo, la actividad digital ha generado 29.640 nuevos usuarios, reforzando la capacidad de captación y ampliación de públicos. A ello se suma el refuerzo de la visibilidad en buscadores, con 9.912 búsquedas en Google y 1.321 visualizaciones en Google Maps, mejorando el posicionamiento de ASATA en el entorno digital.

Durante este año, ASATA ha continuado adaptando su presencia digital a las nuevas dinámicas de consumo de información, explorando y consolidando su presencia en

Martes, 05.09.25
EL COMERCIO

FIDMA | 5

La relación en Vigo con la comunidad portuaria inspira al Puerto de Gijón

Economía azul. Asata destaca en su jornada las oportunidades que ofrece este ámbito también para las empresas vinculadas a la economía social



Representantes portuarios. El presidente de Asata, Nieves Roqueñi (centro), con Nieves Roqueñi y Gerardo González.



Javier Barro, coordinador de Sostenibilidad e Innovación de Asata.



Amaya Delgado, directora de Coceta.

Nieves Roqueñi reivindica al Puerto como «un agente indispensable» para la economía azul

El puerto vigués reúne periódicamente mesas «donde todo el mundo puede exponer ideas y preocupaciones»

Portuaria de Gijón, Nieves Roqueñi, alabó la estrategia de Vigo y recordó que El Musel «tiene un proyecto importante como es la comunidad portuaria, con un departamento de nueva creación que trata de poner el foco en la importancia de la colaboración público-privada». Añadió que «el objetivo que tenemos en el plan estratégico para la comunidad portuaria es trabajar en temas como la formación o la innovación, y mejorar nuestro impacto económico y social en Gijón y en Asturias». Como oportunidades empresariales para sectores como el de la economía social apuntó áreas como la digitalización y la aplicación de la inteligencia artificial a la multitud de datos que genera la actividad portuaria.

Críticas del PSOE

Roqueñi reivindicó durante su intervención al Puerto como «un agente indispensable de la economía azul», destacando que «no se puede hablar de ese sector sin hablar de la Autoridad Portuaria». Una idea que también destacó a la salida del acto el secretario general del PSOE de Gijón, Monchu García, quien acusó a la alcaldesa, Carmen Morián, de «expulsar al Puerto del liderazgo de la economía azul». García consideró que «no tiene mucho sentido plantear un desarrollo económico vinculado al mar sin contar con la Autoridad Portuaria».

En el marco de esta jornada, Asata y la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (Coceta) hablaron de los proyectos Blue Point y Blue Dots, que desde el ámbito de la Economía Social trabajan en la reducción del impacto del plástico en los mares.

IVÁN VILLAR



PROTECCIÓN DEL MEDIO MARINO



En la expedición participa el Gobierno de Asturias.



El MATER en su escala en el Puerto de Avilés.



Habrán visitas y talleres durante el fin de semana.

En Avilés desde el jueves, el Barco Museo Ecoactivo MATER enfoca sus últimos días en Asturias con acciones para concienciar sobre el impacto del plástico en el mar.

LA BLUE EXPEDITION FONDEA EN ASTURIAS PARA VISIBILIZAR LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS

AVILÉS

C.M. Tras su escala en Pasaia y Santander, el Puerto de Avilés acoge estos días al Barco Museo Ecoactivo MATER, el último gran bonitero vasco de madera, hoy reconvertido en embarcación educativa. A bordo se desarrollan experiencias para aprender, disfrutar y actuar por la protección del medio marino dentro de la Blue Expedition del proyecto europeo Interreg Blue Point.

La expedición forma parte de esta iniciativa europea de cooperación entre cuatro regiones atlánticas —España, Francia, Irlanda y Portugal— que reúne a entidades públicas, universidades, centros de investigación y empresas. En España, el proyecto está liderado por la Diputación Foral de Gipuzkoa y cuenta con la colaboración del Principado de Asturias —a través de la Consejería de Movilidad, Medio Ambiente y Gestión de Emergencias—, la Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social (ASATA), la Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN) y MIX (Centro de Investigación en Gestión Empresarial, Innovación y Emprendimiento de la Corporación MONDRAGON).

Blue Point se centra en analizar



Todas las actividades se desarrollarán en el Centro Internacional Oscar Niemeyer y el Barco Museo Ecoactivo MATER.

zar la cadena de valor del plástico marino o identificar nuevas oportunidades económicas sostenibles derivadas de su gestión. Con este objetivo, más de 400 escolares —muchos de ellos procedentes de centros educativos vinculados a la economía social— están conociendo estos días la realidad de la contaminación plástica mediante talleres, exposiciones interactivas, proyecciones,

creaciones artísticas con plásticos reciclados y mesas redondas con profesionales del sector.

Actividades fin de semana

La expedición culminará este fin de semana con actividades como una recogida de residuos en familia en la playa de Xagó, de 11:00 a 14:00 horas, en la que

los participantes clasificarán y analizarán los materiales encontrados con apoyo profesional.

Asimismo, el Barco Museo Ecoactivo MATER continuará recibiendo visitas y desarrollando talleres hasta el domingo, cuando se llevará a cabo la lectura del Compromiso Azul, y la invitación a la ciudadanía, escuelas y asociaciones, a sumarse a la red Blue Ambassadors, una iniciativa que

promueve el compromiso ciudadano con la salud del océano.

Todas las actividades se desarrollarán en el Centro Internacional Oscar Niemeyer y en el barco Mater, que se encuentra fondeado en la anexa Dársena de San Agustín, y están abiertas a familias y personas que deseen participar y conocer los problemas y las soluciones a la contaminación marina por plásticos.

nuevas plataformas sociales con el objetivo de ampliar su capacidad de difusión y conectar con públicos diversos. En este contexto, el boletín informativo se consolida como una herramienta clave de comunicación directa con los grupos de interés de ASATA. A lo largo de 2025 se enviaron un total de 12 boletines, generando un volumen estimado de más de 5.000 impactos directos, lo que evidencia la consolidación y mantenimiento de una comunidad fiel. La tasa media de apertura se situó en torno al 27–28%, alcanzando valores próximos al 30% en algunos envíos, lo que refleja un elevado nivel de interés y seguimiento por parte de las personas suscriptoras. Asimismo, la tasa de bajas se mantuvo en niveles mínimos y no se registraron rebotes, lo que confirma la calidad y actualización de la base de datos. En conjunto, estos indicadores muestran un canal sólido, eficaz y altamente fidelizado, que contribuye de manera significativa a la difusión de la actividad de la Agrupación y al fortalecimiento de su relación con los distintos públicos.

El desarrollo de proyectos europeos y programas específicos ha contribuido a enriquecer este entorno digital mediante la creación y actualización de espacios informativos dedicados a cada iniciativa, facilitando el acceso a contenidos especializados y fomentando la participación de empresas, entidades y personas interesadas en la Economía Social.

AVILÉS
OCTUBRE
23-26

25 OCTUBRE
SABADO

11:00-12:00
Cuidado al mar para cuidar la vida
Exposición interactiva

11:00-14:00
Recogida y clasificación de residuos con apoyo profesional
Playa de Xagó: experiencia piloto con Dársena

11:00-14:00 y 15:00-20:00
Visitas gratuitas a bordo de MATER

Taller para familias
Sociedad Guardianes

26 OCTUBRE
DOMINGO

11:00-13:00
Cuidado al mar para cuidar la vida
Exposición interactiva

11:00-13:00 y 15:00-19:00
Taller para familias
Sociedad Guardianes

11:00-13:00
Creación artística con residuos marinos

13:00-13:30
Gigantes del Mar: Compromiso Azul
Lectura del Compromiso Blue Ambassadors

11:00-14:00 y 17:00-20:00
Visitas gratuitas a bordo de MATER

Paralelamente, ASATA ha continuado impulsando programas orientados al fortalecimiento del emprendimiento colectivo y al crecimiento del sector, promoviendo la creación de nuevas empresas bajo fórmulas de Economía Social y acompañando a las personas emprendedoras en sus procesos de puesta en marcha y consolidación. Estas actuaciones han estado respaldadas por estrategias de comunicación específicas dirigidas a amplificar su alcance, reforzar su visibilidad y acercar las oportunidades del sector a nuevos perfiles emprendedores.

En cuanto a medios de comunicación, la presencia de ASATA se ha materializado en 73 apariciones en prensa, radio, televisión y medios digitales, contribuyendo a reforzar la presencia del sector en el espacio público y a mejorar su reconocimiento institucional. Asimismo, se mantiene la colaboración con el diario digital La Voz de Asturias, que acoge un espacio periódico dedicado a la Economía Social, facilitando la difusión de iniciativas, proyectos y experiencias empresariales del sector.

En relación con los proyectos europeos, su desarrollo ha reforzado la dimensión externa de la actividad de ASATA y ha permitido generar contenidos de carácter técnico y divulgativo. En este contexto, destaca el

Festival MATER, celebrado en el puerto de Avilés en el marco del proyecto Bluepoint, como una acción de sensibilización en torno a la sostenibilidad marina y la economía azul, que ha contribuido a ampliar el alcance de los mensajes y a conectar la Economía Social con los retos medioambientales.

Como novedad en el área de comunicación, ASATA ha asumido el papel de entidad líder de comunicación del proyecto DECOWASTE, financiado por el programa europeo SUDOE, desarrollando funciones de planificación estratégica, coordinación y ejecución de acciones de comunicación a nivel transnacional, lo que contribuye a la difusión de resultados y al posicionamiento del proyecto en su ámbito de actuación.

En conjunto, estos resultados reflejan una consolidación del ecosistema comunicativo de ASATA, caracterizado por un alto alcance, un crecimiento sostenido de la comunidad y una mejora significativa en los niveles de interacción y visibilidad, reforzando su papel como entidad de referencia en la promoción de la Economía Social en Asturias y contribuyendo a la construcción de un modelo económico más sostenible, participativo y comprometido con el desarrollo del territorio.

PRESENCIA EN REDES: MÉTRICAS



59.456
PÁGINAS
VISTAS

39.702
VISITAS

32.903
VISITANTES

53
POST



1.581
SEGUIDORES

197.332
VISITAS
AL PERFIL

753
POSTS

2.078
ME GUSTA

63
SHARE



6.430
SEGUIDORES

197.332
VISITAS
A LA PÁGINA

895
POSTS

1.921
REACCIONES

337
SHARE



1.321
GOOGLE
MAPS

9.912
GOOGLE
SEARCH



138
SUSCRIPTORES

25
VÍDEOS

1.082
REPRODUCCIONES



3.570
SEGUIDORES

2.145
REACCIONES

660
POSTS

226
SHARE



3.297
SEGUIDORES

469
POSTS

PRESENCIA EN REDES: RESUMEN GLOBAL



CRECIMIENTO DE
LA COMUNIDAD

7,42%



IMPRESIONES
TOTALES

902.326



INTERACCIONES
TOTALES

+9%



ENGAGEMENT
RATE

-3,2%



TRÁFICO A LA
WEB NUEVOS
USUARIOS

29.640



Firma convenio colaboración entre ASATA y UNED Asturias

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE ASATA Y UNED ASTURIAS

Se ha firmado convenio de colaboración para estrechar la relación entre el ámbito universitario y el tejido empresarial vinculado a la economía social en Asturias.

ACTOS Y ACTIVIDADES PARA DIFUSIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Día Economía Social 2025: 4 de agosto en Feria Internacional de Muestras de Asturias.

Difusión radiofónica de emprendimiento en Economía Social: Campaña realizada en el último trimestre del año en diferentes emisoras para fomentar y visibilizar la Economía Social.

XXI Premios ASATA 2025: 9 de octubre en el Hotel de la Reconquista de Oviedo.

Día de la Economía Social en la FIDMA 2025



Día de la Economía Social en la FIDMA 2025



FIDMA 2025

68 FERIA Internacional de Muestras de Asturias

2-13 DE AGOSTO. GIJÓN

Cámara
Gijón

Cámara
Gijón

Cámara
Gijón

GOBIERNO DE ESPAÑA
Ministerio de Economía y Finanzas

Cámara
Gijón

GOBIERNO DE ESPAÑA
Ministerio de Economía y Finanzas

Cámara
Gijón

GOBIERNO DE ESPAÑA
Ministerio de Economía y Finanzas

Cámara
Gijón

GOBIERNO DE ESPAÑA
Ministerio de Economía y Finanzas

Cámara
Gijón

GOBIERNO DE ESPAÑA
Ministerio de Economía y Finanzas



Asistentes al Día de la Economía Social 2025



Jornada desarrollada en el marco del Día de la Economía Social 2025



Jornada desarrollada en el marco del Día de la Economía Social 2025



Premios ASATA 2025





Premios ASATA 2025





Premiados ASATA 2025



Galardón Promoción de la Economía Social: Doctor Carlos Zarco



Galardonados Mejor Empresa 2025: Principado Prevención, S.L.L.



Galardón Proyecto Empresarial: Delegastur, S.L.L.



Realización de estudios:

- Estudio sobre la situación actual de la Economía Social en el Principado de Asturias.
- La contratación pública responsable como herramienta de reactivación económica en zonas de transición justa.
- Barrios Vivos: Innovación Social y comunidades resilientes desde la Economía Social.
- Diagnóstico y análisis de las Pymes en su transición hacia organizaciones triple impacto y en su contribución a la transición ecológica y justa en territorios de País Vasco y Asturias.

Motor verde: Conectando la economía circular en Asturias-3 de junio. Encuentro virtual para dar a conocer iniciativas y buenas prácticas en economía circular como una oportunidad de desarrollo sostenible y empleo en el territorio.

I Foro Internacional ASETT-30 de mayo. Encuentro internacional en San Sebastián para analizar el papel de la empresa en la reducción de desigualdades y la inclusión social.

Barrios Vivos

Innovación social y comunidades
resilientes desde la Economía Social

9 DICIEMBRE DE 2025

9.30 H ARKUOS (LANGREO)

ECONOMÍA
SOCIAL





Diagnóstico y análisis de las Pymes en su transición hacia organizaciones triple impacto



I Foro Internacional de ASETT



Feria de la Innovación y la Creatividad 2025 organizada por la Facultad de Formación del Profesorado y Educación de la Universidad de Oviedo, para hablar de emprendimiento colectivo.

Foro Asturias Digital 2025: 8 de mayo, en Palacio de Exposiciones y Congresos de Oviedo.

IV Encuentro global on line “Más allá del techo de cristal: Liderazgo femenino, igualdad salarial y responsabilidad social”-29 de abril.

Jornada Razones para Quedarse en el Occidente: 27 de marzo.





Feria de la Innovación y la creatividad

INTERRELACIÓN CON EMPRESAS ASOCIADAS

Durante este ejercicio, hemos consolidado nuestro papel como eje de apoyo para nuestras empresas asociadas, colaborando activamente con **AMESPA** (Asociación de Mujeres de Empresas de Economía Social), a través del desarrollo de varios proyectos enfocados a la innovación:

- **Buscando la Humanidad en la Tecnología:** Trabajar menos, lograr más: Iniciativa financiada dentro de la línea de I+D+I del Principado de Asturias, con el propósito de acerca la innovación y transformación digital a mujeres, especialmente de sector sociosanitario y de servicios.
- **Tecnología con Propósito:** Inteligencia Artificial y Realidad Virtual para el liderazgo femenino: Proyecto financiado por el Instituto Asturiano de la Mujer con el objeto de desarrollar formación on line sobre el uso de las herramientas de Inteligencia Artificial aplicada a situaciones reales del día a día profesional.



Mantenemos nuestro compromiso con la gestión de **Serenos Gijón, S.L.L.E.I**, que este año ha celebrado dos grandes hitos:

1. La concesión de la Medalla de Plata de la Villa tras su 25 Aniversario.
2. La implantación de sus servicios en Sevilla, con el desarrollo del contrato de agentes cívicos.

Por otro lado, reafirmamos nuestro compromiso con **ACESPA** en su labor de defensa de los intereses de los centros educativos e iniciamos trabajo con la empresa **Santa Barbara Inserción, S.L.U**, empresa de inserción orientada la prestación de servicios de deconstrucción sostenible.



Concesión Medalla de Plata de la Villa a Serenos Gijón



9

EJE ESTRATÉGICO 3: PROYECTOS, FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN

GESTIÓN DE PROYECTOS

PROGRAMA DE EMPLEO, FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL (EFESO)

Durante el año 2025 se han desarrollado tres proyectos dentro de programa EFESO, cofinanciado por el FSE+ en el periodo 2021-2027:

- ✓ Emprendimiento en economía social en el principado de Asturias (**Empresocial IV**)
- ✓ **Innovabes** - innovación, sostenibilidad y economía social
- ✓ Programa de consolidación de empresas de economía social (**PCES**)

A continuación, vamos de desarrollar las actividades realizadas y objetivos alcanzados en cada uno de ellos.



Jornada sobre emprendimiento colectivo en Avilés

Emprendimiento en economía social en el principado de Asturias (Empresocial IV)

Objetivo del proyecto: Crear un sistema global de servicios dirigidos a personas emprendedoras que facilite la puesta en marcha de empresas de Economía Social. Además, la finalidad de este proyecto pasa por llevar a cabo acciones destinadas al fomento de la innovación social en el emprendimiento, potenciar el emprendimiento en sectores emergentes y especialmente el emprendimiento en la zona rural.

Actuaciones desarrolladas en el año:

- ✓ Se han proporcionado 61 asesoramientos.
- ✓ Se han desarrollado 40 planes de viabilidad.
- ✓ Se ha culminado con la constitución de 7 nuevas empresas de Economía Social en Asturias.
- ✓ Se han impartido 32 charlas y talleres en diferentes institutos y centros de formación para fomentar el emprendimiento.

40 planes de viabilidad

7 nuevas empresas de Economía Social

32 charlas y talleres

61 asesoramientos

Innovabes - innovación, sostenibilidad y economía social

Objetivo del proyecto: Impulsar el emprendimiento vinculado a la innovación y al conocimiento dentro de la Economía Social, empleando la tecnología como una herramienta promotora de sostenibilidad, de inclusión social y de igualdad, abordando desafíos de acceso a nuevos mercados y la integración de innovaciones tecnológicas.

El programa se centra en **tres pilares**:

- ✓ Impulsar la creación y validación de empresas tecnológicas en mercados emergentes bajo la Economía Social.
- ✓ Reforzar el tejido empresarial a través de un acompañamiento especializado en la creación y crecimiento de empresas de Economía Social, promoviendo el empleo de calidad y la equidad de género.
- ✓ Facilitar la transferencia de conocimiento y la expansión de la Economía Social mediante acciones de difusión, promoviendo la innovación sostenible y el crecimiento económico inclusivo.

Actuaciones desarrolladas en el año:

- ✓ Se han proporcionado 13 asesoramientos.
- ✓ Se han desarrollado 5 planes de viabilidad.
- ✓ Se ha culminado con la constitución de 2 nuevas empresas de Economía Social en Asturias.
- ✓ Se ha desarrollado una jornada sobre “Ayudas Leader para la Economía Social” en Navia, como acción de difusión del emprendimiento colectivo.

Programa de consolidación de empresas de economía social (PCES)

Objetivo del proyecto: Crear un sistema global de servicios dirigidos a empresas de Economía Social, prioritariamente cooperativas y sociedades laborales, con al menos dos años de vida, que se encuentren en fase de crecimiento o madurez, y a sus personas socias y trabajadoras para que puedan aumentar sus competencias a fin de favorecer su competitividad, su fortalecimiento y su consolidación.

El proyecto se centra en realizar itinerarios personalizados para cada entidad, en fase de crecimiento o madurez, ofreciendo diferentes modelos y

servicios que cubran desde la elaboración y testeo de un plan de empresa de fortalecimiento y consolidación, hasta el aumento de competencias profesionales del personal de las empresas (tanto personas socias como trabajadoras) que les permita mejorar tanto su gestión como organización, de forma totalmente individualizada y adaptada a la realidad de cada empresa.

Actuaciones desarrolladas durante el año:

- ✓ Realización de diagnóstico de necesidades para mejora la consolidación empresarial de 4 empresas.



INCENTIVOS AL ECOSISTEMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE GIJÓN

GIJÓN: THE SILVER SUNSET

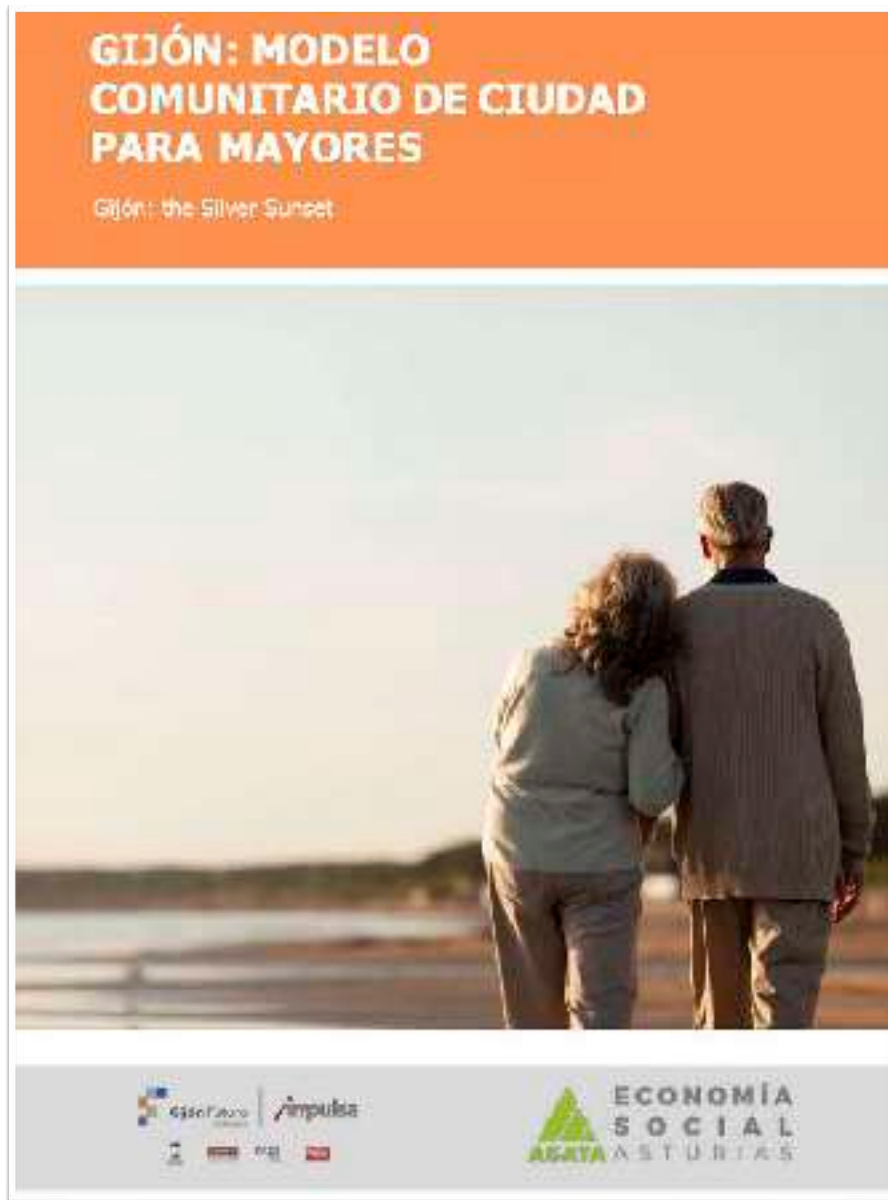
Objetivo del proyecto: Generar conocimiento y dar a conocer tendencias presentes y futuras en el sector del cuidado a las personas para incentivar el emprendimiento de servicios y bienes destinados a la población más envejecida de la ciudad y al área de prevención de la salud en edades previas. Para ello, se trabaja sobre líneas de difusión tecnológica, compartición de experiencias y testimonios y novedades sobre la conciencia cultural del cuidado.

Actuaciones desarrolladas durante el año:

- ✓ Jornada “Acompañando la soledad no deseada”: 23 de enero de 2025. Con la participación de SERDOMAS, S.L.L., Cooperativa BIHAR del grupo Mondragón y la Fundación Municipal de Servicios Sociales de Gijón.



Asistentes a la Jornada “Acompañando la soledad no deseada”



- ✓ Jornada "Modelo comunitario de ciudad para mayores": 14 de marzo de 2025. Con la participación de Pilar Rodríguez, presidente de la Fundación Pilares; María José Díaz, presidenta de cohousing la Seronda y Beatriz Oliveros, docente de la Facultad Padre Ossó.
- ✓ Publicación del estudio "Gijón: modelo comunitario para mayores".

ACELERAZUL: NAVEGANDO HACIA EL EMPRENDIMIENTO

Objetivo del proyecto: Generar conocimiento sobre los procesos de aceleración e incubación de proyectos empresariales sostenibles. Así como establecer redes de emprendimiento para el nacimiento de nuevas ideas empresariales que contribuyan al cumplimiento de la Agenda 2030 a través de los ODS 14, 11 y 13, la reducción del calentamiento global y de la crisis



Jornada presentación Acelerazul



Asistentes a la jornada Acelerazul en Gijón

climática, aprovechando la relevancia de España y las oportunidades de Gijón en economía azul.

Actuaciones desarrolladas durante el año:

- ✓ Jornada presentación ACELERAZUL-29 de octubre de 2025. Con la participación de la Cooperativa CASINTRA y la Incubadora “Incubazul” de la Zona Franca de Cadiz.

LIVING LAB DE LA ECONOMÍA SOCIAL-LLES

Objetivo del proyecto: Impulsar la innovación social en los ámbitos de los cuidados y la economía circular, así como la puesta en marcha de dos laboratorios de innovación social en dos áreas de servicios sociales de Asturias: I y VIII. El proyecto es fruto de convenio de colaboración firmado con la Consejería de Derechos Sociales y Bienestar para la realización de un proyecto piloto de innovación social de alto impacto ligado a la Economía Social.

Actuaciones desarrolladas durante el año:

- ✓ Jornadas de formación de atención a personas en situación de dependencia: 19 de febrero de 2025 en IES Elisa y Luis Villamil de Vegadeo.
- ✓ Jornada formativa a los alumnos del Certificado de atención a personas dependientes en instituciones sociales-10 de abril de 2025 en Taller de empleo Sierra del Cuera en Llanes.
- ✓ Incorporación de ASATA en la Red CuidAs y colaboración en la redacción de la Guía de acompañamiento al final de la vida de la Red CuidAs.



Taller de empleo en Sierra de Cuera



Taller de empleo en Tapia de Casariego



Encuentro con los alcaldes de Páramo Sil

- ✓ Creación Cluster de Cuidados del Principado de Asturias.
- ✓ Impartición de 4 talleres de emprendimiento en San Tirso de Abres.
- ✓ Presentación PERTE Lláscares.
- ✓ Creación de Santa Barbara Inserción, S.L.U., empresa de inserción vinculada al proyecto Lláscares.

INSPIRANDO VOCACIONES STEAM DESDE EL CURRÍCULO, LA ENERGÍA Y LA COMUNIDAD

Objetivo del proyecto: Impulsar ecosistemas educativos STEAM inclusivos, conectando currículo, energía y comunidad, y acercando la I+D+i y las profesiones científico-tecnológicas al alumnado de Infantil, Primaria, Secundaria y Educación Especial, con especial atención a la igualdad de género, la diversidad funcional y el equilibrio territorial.

Actuaciones desarrolladas durante el año:

- ✓ Actuaciones en 6 colegio del Principado de Asturias (Colegio Pablo Iglesias de Soto de Ribera, Reina Adosinda de Pravia, Principado de Avilés, Colegio Edes de Tapia de Casariego, Santa Teresa de Jesús y Baudilio Arce de Oviedo).
- ✓ I Jornada STEAM: Educación inclusiva y emprendimiento en la Economía Social, en la Facultada de Educación (Uniovi).
- ✓ Encuentro final del proyecto en el Pabellón de la Magdalena (Avilés), el 19 de noviembre de 2025.



Talleres en centros educativos



Encuentro de Centros en el Pabellón de la Magdalena en Avilés



Talleres en centros educativos participantes en el proyecto

LLÁSCARES HUB DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y CIRCULAR DE ASTURIAS Y CASTILLA LEÓN

Objetivo del proyecto: El objetivo del proyecto enmarcado dentro del PERTE de la Economía Social y de los Cuidados es la activación de un hub físico, formativo y tecnológico de economía social y circular en un entorno minero en transición. El Hub Lláscares ha logrado articular de manera coherente y eficaz procesos de regeneración del enclave, innovación aplicada, acopio, clasificación y valorización de materiales, así como formación especializada e inserción sociolaboral, configurando un modelo funcional con capacidad de operar en condiciones reales.

Actuaciones desarrolladas durante el año:

- ✓ Adecuación, rehabilitación y puesta en funcionamiento de espacio del Pozo Lláscares.
- ✓ Puesta en marcha y funcionamiento del LABMarker de innovación aplicada, concebido como un espacio orientado al prototipado, la experimentación y la valorización creativa y productiva de materiales recuperados, actuando como motor de innovación aplicada y como soporte técnico para nuevas líneas de actividad.



Formación dentro del proyecto "Llácares Hub Economía Social"

- ✓ Desarrollo de un programa formativo especializado para personas con dificultades de acceso al empleo, combinando formación teórica, teleformación, sesiones presenciales y prácticas en entornos reales.
- ✓ Creación y puesta en marcha de la empresa Santa Bárbara Inserción (SBI), como instrumento operativo central del Hub, orientado a la prestación de servicios de deconstrucción sostenible y gestión avanzada de materiales y economía circular.

PROGRAM B-VALUE

ASATA ha participado en la 9ª edición del programa B-Value, una iniciativa promovida por la Fundación Ship2B en colaboración con la Fundación Banco Sabadell, como entidad participante, a través del proyecto Lláscares, orientado al fortalecimiento de iniciativas de economía social con impacto social.

La participación en el programa B-Value ha contribuido de manera significativa al refuerzo del posicionamiento del proyecto LLáscares y a su conexión con el ecosistema nacional de innovación social y economía de impacto. Como hito destacado, en el marco del Programa B-Value y a través de uno de sus partners, Sabadell Seguros, el

Hub LLáscares ha sido beneficiario de una donación destinada a reforzar su desarrollo y consolidación, suponiendo un reconocimiento al enfoque del proyecto y a su contribución al impacto social en España.



Representantes de ASATA en la 9ª edición del programa B-Value



Presentación del programa Hub LLascares

PROYECTO DECOWASTE

Objetivo del proyecto: Este proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del programa Interreg Sudoe tiene como objetivo impulsar la economía circular en el sector de la construcción mediante la recuperación y revalorización de Residuos de Construcción y Demolición en municipios del espacio SUDOE, promoviendo modelos de economía circular y soluciones innovadoras para la gestión sostenible de residuos.

Actuaciones desarrolladas durante el año:

- ✓ Asistencia y organización por parte de ASATA del evento de lanzamiento del proyecto, celebrado en Ceutí (Murcia), que permitió presentar oficialmente los objetivos, socios y líneas de trabajo de DeCoWaste.
- ✓ Asunción de las tareas de comunicación del proyecto, incluyendo la gestión de contenidos y la dinamización de las redes sociales, con el objetivo de mejorar la visibilidad, el alcance y la difusión de las actividades y resultados.
- ✓ Participación en reuniones de coordinación transnacional y acciones de seguimiento del proyecto.

- ✓ Contribución al desarrollo de metodologías y acciones piloto orientadas a la prevención y valorización de RCD.
- ✓ Difusión de resultados preliminares y buenas prácticas entre agentes locales, administraciones públicas y entidades del sector.



Representantes de ASATA en la presentación del proyecto Decowaste

PROYECTO BLUEPOINT

Objetivo del proyecto: Este proyecto enmarcado dentro del programa Interreg tiene como objetivo aprovechar la cadena de valor del plástico marino, generando nuevas oportunidades de negocio en el marco de la Economía Azul y la Economía Circular. El proyecto contempla procesos de recogida, clasificación y transformación del residuo plástico procedente del mar en productos útiles, sostenibles y comercializables, creando un modelo replicable en otras zonas costeras de la región atlántica.

Actuaciones desarrolladas durante el año:

- ✓ Desarrollo de diferentes estudios y mapeos.
- ✓ Desarrollo de acciones de aceleración y acompañamiento a través de workshops y sesiones formativas, centradas en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras y la innovación sostenible.
- ✓ Participación en la Blue Expedition, como espacio de intercambio de conocimiento, aprendizaje práctico, sensibilización y conexión entre iniciativas vinculadas con la recuperación de residuos plásticos marinos.



Miembros de ASATA en la Blue Expedition en Avilés





Presentación Festival Mater a bordo del MaterMuseoa

Interreg
Atlantic Area



Co-funded by
the European Union

Point

Interreg
Atlantic Area



Co-funded
the European Union



Recogida de plásticos Blue Expedition en Playa Xagó



Jornada Workshop en el Puerto de Avilés

- ✓ Presencia y coorganización del Festival MATER de Avilés, contribuyendo a la visibilización del proyecto, la sensibilización ciudadana y el acercamiento de la economía circular azul al tejido emprendedor.



Alumnos participantes en el proyecto Includec

INCLUEC-FORMACIÓN PARA LA EMPLERABILIDAD VERDE Y DIGITAL EN ZONAS DE TRANSICIÓN

Objetivo del proyecto: Mejorar la empleabilidad de personas en situación de vulnerabilidad en las cuencas mineras. Este proyecto formativo cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus a través del Programa Empleaverde+ de la Fundación Biodiversidad y del Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias a través de la línea de proyectos innovadores de inclusión sociolaboral, combina la formación técnica especializada y orientación laboral, centrándose en áreas clave para la transición ecológica y digital: sostenibilidad, economía circular y nuevas tecnologías aplicadas al reciclaje.

PROYECTO CONVIVE: IMPULSO RURAL VALDÉS

Objetivo del proyecto: El proyecto cuenta con la financiación de la Fundación “La Caixa” y nace con el objetivo de combatir la despoblación y promover la cohesión social en municipio de Valdés y su entorno rural del Occidente de Asturias. Se estructura en torno a cinco ejes estratégico: Inserción sociolaboral y emprendimiento; pobreza e inclusión social; salud y bienestar, con especial foco en el envejecimiento activo y la salud mental; participación comunitaria y cohesión social; y un eje dedicado a la infancia y juventud, que incluye la creación de una Oficina Europea de Juventud y el impulso a proyectos juveniles locales.

Actuaciones desarrolladas durante el año:

- ✓ Acompañamiento a procesos comunitarios y apoyo a entidades implicadas, favoreciendo espacios de encuentro y colaboración que han permitido detectar necesidades emergentes y oportunidades de intervención conjunta.
- ✓ Desarrollo de actividades de sensibilización, mediación y participación social, orientadas a



fomentar la convivencia, el diálogo y la implicación activa de la población en la vida comunitaria.

- ✓ Coordinación con administraciones públicas y otros agentes sociales, estableciendo canales de comunicación estables que contribuyen a optimizar recursos, compartir información relevante y evitar duplicidades en la intervención social en el territorio.
- ✓ Organización de la jornada de presentación del Proyecto Convive, dirigida a población general, administraciones y agentes sociales.





Jornada de presentación del Proyecto Convive

- ✓ Atención individualizada en materia de orientación laboral, mediante el acompañamiento personalizado a una persona usuaria, adaptado a sus necesidades específicas, lo que ha permitido reforzar su empleabilidad y facilitar el acceso a recursos formativos y laborales.
- ✓ Participación activa en espacios de coordinación y trabajo en red, como la Mesa Intersectorial de Salud de Valdés, desde la que se promueve una intervención integral en el territorio, y el Encuentro de Buscadores organizado por la Cámara de Comercio de Oviedo en su Antena Cameral de Luarca, favoreciendo el contacto con iniciativas vinculadas al empleo y al desarrollo local.
- ✓ Impartición del curso formativo “Tecnología con propósito: IA y Realidad Virtual para el Liderazgo Femenino”.



Actividades desarrolladas en Bolivia dentro de los proyectos de cooperación al desarrollo

PROGRAMAS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Continuamos trabajando en Bolivia a través de nuestras contrapartes en terreno: Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza y Centro de Multiservicios Educativos (**CEMSE**), lo que nos ha llevado a finalizar varios proyectos iniciado en 2024 y a iniciar nuevos proyectos durante el año, gracias al apoyo del Ayuntamiento de Gijón y de la Agencia Asturiana de Cooperación al desarrollo.

Podemos destacar los siguientes **proyectos**:

- ✓ **Fortalecimiento político y social de las mujeres emprendedoras y propietarias de micro y pequeñas empresas en El Alto y Viacha** (Bolivia): El proyecto se ejecutó de manera integral en los municipios de El Alto, Viacha y La Paz, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana y la autonomía económica de mujeres emprendedoras y propietarias de micro y pequeñas empresas. La intervención combinó formación, asistencia técnica, articulación con actores locales y estrategias de comunicación para asegurar resultados sostenibles y medibles.

- ✓ **Alto Milluni: promoviendo emprendimientos en verde y violeta**: El proyecto se ha desarrollado en la comunidad rural de Alto Milluni, municipio de El Alto (Bolivia), un territorio indígena aymara afectado históricamente por la degradación ambiental derivada de la actividad minera y por limitaciones estructurales en el acceso a servicios básicos, oportunidades económicas y empleo digno, especialmente para mujeres y jóvenes. El proyecto ha contribuido de manera verificable al fortalecimiento de los emprendimientos sociales liderados por mujeres y jóvenes, mediante tres líneas de acción complementarias: Mejora capacidades productivas y organizativas, dotación de equipamiento productivo y generación de espacios de comercialización.
- ✓ **Liderazgo e incidencia juvenil en el ejercicio de derechos sexuales y reproductivos en adolescentes y jóvenes en el municipio de Sucre**: El proyecto se ha centrado en el municipio de Sucre, con el objetivo de garantizar que adolescentes y jóvenes ejerzan plenamente sus derechos sexuales y reproductivos, en entornos seguros y libres de violencia. El proyecto se ha desarrollado a partir de 3 líneas estratégicas: Impulso del liderazgo juvenil, mejora de los servicios de salud integral y

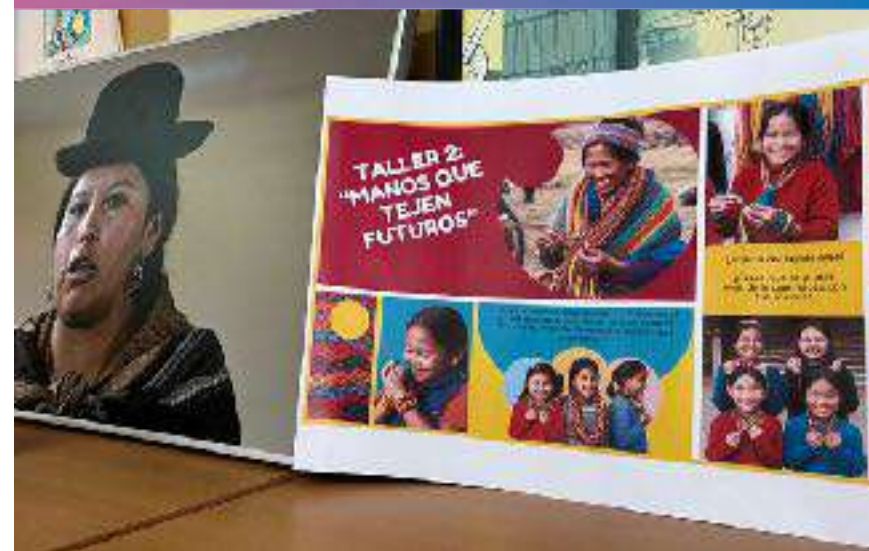
diferenciada y fortalecimiento de los actores institucionales locales, promoviendo la incorporación de perspectivas de género y de derechos en las políticas públicas.

- ✓ Formación Técnica para el desarrollo de competencias en jóvenes, especialmente mujeres, en centros de educación alternativa en La Paz y el Alto: El proyecto trata de contribuir al ejercicio efectivo del derecho a una formación técnica profesional de calidad que mejore las oportunidades de inserción laboral, emprendimiento y autonomía económica de los jóvenes, especialmente mujeres mayores de 15 años.

Además, dentro de la línea de sensibilización y educación para el desarrollo de la Agencia Asturiana de Cooperación, se han desarrollado varios proyectos con el fin de acercar a la ciudadanía y al alumno asturiano la realidad social y económica de la comunidad boliviana, como son el proyecto **Tejiendo solidaridad desde la Economía Social** en Asturias y **Mirandas Altas: cooperación al desarrollo y Economía Social** con la realización de exposiciones fotográficas, talleres de sensibilización, entrega de premios de cooperación, realización de un conversatorio con nuestras contraparte en Bolivia, podcasts y campañas digitales.



Talleres de cooperación y exposición fotográfica en colegio de Asturias





Actividad de reciclaje en Bolivia dentro del proyecto de cooperación desarrollado en colaboración con CPMGA



*Actividades realizadas en Bolivia
dentro del proyecto "Alto Milluni"*



Stand informativo para la difusión e información a jóvenes y adolescentes dentro del proyecto desarrollado en Bolivia en colaboración con CEMSE



Entrega premio de Cooperación al C.P.Baudilio Arce



PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN Y EMPLEO

PAE -PROGRAMA ACOMPAÑAMIENTO AL EMPLEO

A lo largo del año 2025, se ha finalizado el programa PAE 2024-2025 y se ha iniciado el programa PAE 2025-2026, cuya fecha de finalización se establece para el 31/07/2026, logrando los siguientes resultados.

ATENCIONES PROGRAMA PAE 24-25

LOCALIZACIÓN	Nº Atenciones solicitadas	Nº Atenciones obtenidas	Nº Inserciones solicitadas	Nº Inserciones obtenidas
GIJÓN	60	72	38 %	29
OVIEDO	60	64		34
Totales	120	136	46	63



Formación dentro del programa PAE

FORMACIÓN PROGRAMA PAE 24-25

DENOMINACIÓN CURSO	FECHA INICIO	FECHA FIN	TOTAL HORAS	ALUMNOS INICIALES	ALUMNOS FINALES CON AL MENOS 75% ASISTENCIA	LUGAR IMPARTICIÓN
ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACEN	13/01/2025	03/02/2025	80	13	13	El Roxu
MANIPULADOR ALIMENTOS	20/01/2025	27/01/2025	10	16	16	Tele formación
EXCEL AVANZADO	03/02/2025	21/02/2025	60	10	10	Oviedo
EXCEL BÁSICO	10/02/2025	28/02/2025	58	9	9	Gijón
ACT.AUX. DE ALMACEN	10/03/2025	31/03/2025	80	10	10	El Roxu
GEST. ADMIN	09/04/2025	22/05/2025	140	10	10	Tefe formación
CONTA. BÁSICA	07/04/2025	08/05/2025	60	14	14	Tele formación
BÁSICO DE PRL	16/05/2025	03/06/2025	60	24	24	Tele formación
SALUD, NUTR., DIETÉTICA	02/06/2025	20/06/2025	50	17	17	Tele formación

ATENCIÓNES PROGRAMA PAE 25-26 A FECHA 31/12/2025

LOCALIZACIÓN	Nº Atenciones solicitadas	Nº Atenciones obtenidas	Nº Inserciones solicitadas	Nº Inserciones obtenidas
GIJÓN	60	52	45%	21
OVIEDO	60	45		8
Totales	120	97	46	29

PIOME-PROGRAMA INTEGRAL DE ORIENTACIÓN Y MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD.

El programa tiene un periodo de ejecución desde enero de 2025 a octubre de 2026. Los datos presentados en la memoria recogen las actuaciones realizadas hasta 31 de diciembre de 2025.



ATENCIONES PROGRAMA PIOME 24-26 HASTA EL 31/12/2025

LOCALIZACIÓN	Nº Atenciones solicitadas	Nº Atenciones obtenidas	Nº Inserciones laborales	Derivaciones Formativas
GIJÓN IV	497 (15 autoempleo)	240	97	28
OVIEDO II	300 (9 autoempleo)	70	18	7
LUGONES	72 (2 autoempleo)	73	23	4
LANGREO	30	30	14	4
MIERES	20	20	4	0

VEGADEO	16	16	6	0
LUARCA	13	6	0	0
NAVIA	19	19	4	2
CANGAS DE ONIS	10	Pendiente ejecución	-	-
LLANES	10	10	2	0
PRAVIA	10	Pendiente ejecución	-	-
INFIESTO COLUNGA	10	Pendiente ejecución	-	-
GRADO	10	Pendiente ejecución	-	-
MOREDA	10	10	1	0
POLA LENA	10	10	0	0
Totales	1037	504	169	45

FORMACIÓN PROGRAMA PIOME 24-26

DENOMINACIÓN CURSO	FECHA INICIO	FECHA FIN	TOTAL HORAS	ALUMNOS INICIALES	ALUMNOS FINALES CON AL MENOS 75% ASISTENCIA	LUGAR IMPARTICIÓN
ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACEN	07/04/2025	30/04/2025	80	15	13	El Roxu
ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACEN	12/05/2025	02/06/2025	80	11	11	El Roxu
ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACEN	01/09/2025	23/09/2025	80	12	12	El Roxu
MANIPULADOR ALIMENTOS	28/04/2025	05/05/2025	10	29	28	Teleformación
MANIPULADOR ALIMENTOS	02/05/2025	14/05/2025	10	21	21	Teleformación
MANIPULADOR ALIMENTOS	06/10/2025	14/10/2025	10	21	21	Teleformación
MONITOR DE COMEDOR	08/05/2025	30/05/2025	50	21	21	Teleformación
MONITOR TRANSPORTE ES	16/06/2025	07/07/2025	50	23	23	Teleformación
INFORMACIÓN BÁSICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	27/10/2025	07/11/2025	50	15	15	Centro formación ASATA
OFIMÁTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	10/11/2025	21/11/2025	50	15	15	Centro formación ASATA
TU MEJOR VERSIÓN	24/11/2025	05/12/2025	50	20	20	Centro formación ASATA

Formación dentro del programa PIOME



FARO GIJÓN

Durante el año se ha finalizado la primera edición del programa y se ha iniciado una nueva edición cuya finalización será en junio de 2026. Los resultados obtenidos y la formación desarrollada han sido:



ATENCIONES FARO GIJÓN 2025-2026

Localización	Nº Atenciones solicitadas	Nº Atenciones realizadas	Nº Inserciones solicitadas	Nº Inserciones obtenidas A 31/12/2025
Gijón	25	29	15	1
Totales	25	29	15	1

ATENCIONES FARO GIJÓN 2024-2025

Localización	Nº Atenciones solicitadas	Nº Atenciones realizadas	Nº Inserciones solicitadas	Nº Inserciones obtenidas
Gijón	25	27	15	12 laborales 3 formativa 2 P. no laborales
Total	25	27	15	17

FORMACIÓN PROGRAMA FARO 24-25

Curso	Fecha inicio	Fecha fin	Horas totales	Alumnos Inician	Alumnos Finalizan	Lugar de impartición
C P Dinamización	11/02/2025	14/05/2025	310 h	13	13	Las Palmeras
Atención nocturna al ciudadano	23/01/2025	27/02/2025	130 h	14	14	Las Palmeras

Actividades formativas dentro del programa Faro Gijón



FORMACIÓN

En este apartado, presentamos un resumen de las actividades formativas llevadas a cabo a lo largo del año en los diferentes planes de formación que hemos ejecutado.

RESUMEN FORMACIÓN

NÚMERO ACCIONES FORMATIVAS	51
NÚMERO HORAS FORMACIÓN	7.380
NÚMERO DE ALUMNOS	630

Plan de formación para el empleo conducente a la obtención de certificados de profesionalidad, dirigidos prioritariamente a trabajadores/as desempleados/as 2024-2025 SEPEPA, Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

Denominación	horas	alumnos/as
Organización y gestión de almacenes	400	10
Organización del transporte y la distribución	430	11
Gestión y control del aprovisionamiento	460	10
Docencia de la formación profesional para el empleo	390	12
Dirección y coordinación de actividades de tiempo libre, educativo, infantil y juvenil	420	12
Promoción y participación de la comunidad sorda	670	12
Dirección y coordinación de actividades de tiempo libre, educativo, infantil y juvenil	420	11
Docencia de la formación profesional para el empleo	390	11

*Plan de formación para el empleo NO conducente a la obtención de certificados de profesionalidad, dirigidos prioritariamente a trabajadores/as desempleados/as 2024-2025
SEPEPA, Ministerio de Trabajo y Economía Social-SEPE*

Denominación	horas	alumnos/as
Nóminas	60	14
Salario y contratación	110	12
Técnicas de reclutamiento y selección de personal	110	13
Informática forense y ciberseguridad	70	14
Community manager	40	29
Programación de dispositivos móviles	160	12
Salario y contratación	110	11
Ecoturismo	70	11
Salud, nutrición y dietética	60	11
Problemas de conducta y resolución en centros educativos	70	13
Acoso escolar	60	11
Lengua de signos	70	13
Ciberseguridad y reglamento general de protección de datos (rgpd) aplicado al comercio electrónico	50	13
Gestión de la cadena logística y aprovisionamiento	90	13
Inglés para el sector de comercio	100	12
Higiene en comedores escolares	40	14
Gestión de residuos	85	11

Plan de formación para el empleo conducente a la obtención de certificados de profesionalidad, dirigidos prioritariamente a trabajadores/as ocupados/as 2024-2025, SEPEPA, Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes 2024C/00002

Denominación	horas	alumnos/as
MF0233_2 ofimática (transversal)-Gestión integrada de recursos humanos	202	10
MF1442_3 programación didáctica de acciones formativas para el empleo-Docencia de la formación profesional para el empleo(	67	11
MF1442_3 programación didáctica de acciones formativas para el empleo-Docencia de la formación profesional para el empleo(	67	10
MF1443_3 selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo-Docencia de la formación profesional para el empleo	101	11
MF1443_3 selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo-Docencia de la formación profesional para el empleo	101	14
MF1444_3 impartición y tutorización de acciones formativas para el empleo-Docencia de la formación profesional para el empleo	112	11
MF1444_3 impartición y tutorización de acciones formativas para el empleo-Docencia de la formación profesional para el empleo	112	13
MF1445_3 evaluación del proceso de enseñanza?aprendizaje en formación profesional para el empleo-Docencia de la formación profesional para el empleo	67	11
MF1446_3 orientación laboral y promoción de la calidad en la formación profesional para el empleo-Docencia de la formación profesional para el empleo	33	11
empresa período estancia en empresa-Docencia de la formación profesional para el empleo	80	8

Plan de formación para el empleo NO conducente a la obtención de certificados de profesionalidad, dirigidos prioritariamente a trabajadores/as ocupados/as 2024-2025, SEPEPA, Ministerio de Trabajo y economía social-SEPE 2024NC/00003

Denominación	horas	alumnos/as
Nóminas	50	11
Técnicas de reclutamiento y selección de personal	100	10
Organización del almacén	30	12
Manipulador de alimentos	10	19
Salud, nutrición y dietética	50	19
Básico de gestión de la prevención de riesgos laborales	50	17
Básico de gestión de la prevención de riesgos laborales	50	19
Acreditación docente para teleformación: formador/a on line	60	16

Expediente 2024/00001, acciones de Reskilling y Upskilling para 2024, para la formación de cualificación de la población activa, vinculada a cualificaciones profesionales, en sectores estratégicos, cuidado de las personas y zonas en riesgo de despoblación, para empresas, asociaciones empresariales y entidades sin ánimo de lucro, Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias, Ministerio de Educación y Formación Profesional, NextGenerationEU, PRTR

Denominación	horas	alumnos/as
Actividades lúdico-creativas en el desarrollo infantil	60	13
El desarrollo y características del lenguaje en niños y niñas de 0 a 6 años	60	13
Diseño de actividades en los distintos lenguajes de expresión en los niños/as de educación infantil	60	12

Formación en el Centro "Las Palmeras"





www.asata.es
asata@asata.es

Centro «Las Palmeras»
C/Aserradores s/n
Segunda planta
33211 Gijón/Xixón

Centro de Formación
C/ Sáhara, 1
33208 Gijón/Xixón

Palacio de Exposiciones
y Congresos
C/ Policarpo Herrero S/N
33006 Oviedo/Uviéu