



Un nuevo modelo de ciudad: Empresas como motores del cambio

BASADO EN EL ANÁLISIS DE BARCELONA+B

Contenido

Introducción	2
1.1. Contexto y necesidad de las empresas con propósito.....	3
1. Legislación de empresas con propósito	3
1.2. En clave nacional e internacional.....	5
1.3. El cuarto sector.....	11
2.1. Movimiento B: B LAB SPAIN.....	15
2. Movimiento B.....	15
2.2. Certificación B CORP: análisis y valor añadido	18
2.3. Evaluación y medición del impacto B.....	19
2.4. Empresas certificadas a nivel nacional.....	21
2.5. Empresas certificadas a nivel internacional	25
2.6. Empresas certificadas B en Asturias.....	27
3. Ciudades B	30
3.1. ¿Qué son las ciudades +B?.....	30
3.2. STGO+B.....	32
3.3. ASU +B.....	33
3.4. BCN +B.....	36
3.4.1. Reto local: Trabajo decente e inclusivo.....	42
4. Jornadas B en Gijón	45
4.1. Jornada “REGENERA Conversaciones para una economía regenerativa: contribuciones del movimiento B Corp”	45
4.2. Jornada “CREA Modelos empresariales para un futuro sostenible”	46
4.3. 4.3 Jornada “VIVE Análisis de Barcelona+B”	48
5. Conclusiones.....	49
BIBLIOGRAFÍA	49

Introducción

El mundo está cambiando al mismo ritmo que lo hacen las exigencias de consumidores y ciudadanos. Aunque el verdadero reto final es encontrar la forma de conservar el planeta en el que vivimos y producimos para asegurar nuestra calidad de vida; así como el mantenimiento y prosperidad de nuestras empresas.

En una sociedad donde el valor del dinero es cada vez más relativo, entran en juego otros factores y se plantean nuevas demandas para las empresas que hasta pueden llegar a condicionar su supervivencia. Hablamos de factores como la sostenibilidad y la conservación del medio o el compromiso social, entre otros. Escaparnos de las exigencias de Europa recogidas en el Pacto Verde Europeo, la Agenda 2030 o el Reglamento de Finanzas Sostenibles, ya no es una opción. En este contexto, cada ciudad está llamada a ser un organismo vivo de impulso para el cambio y transformación empresarial hacia nuevos modelos económicos sostenibles y sociales.

De ello se han dado cuenta ciudades como Valencia; que ha sido la primera ciudad europea reconocida como ciudad sostenible e inteligente por las Naciones

Unidas (ONU). Río, Asunción, Mendoza, Santiago o Barcelona bajo su modelo +B; para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, la evolución de sus empresas, su habitabilidad y la reducción de su huella medioambiental.



Es por ello, que en este proyecto queremos dar a conocer a Gijón el modelo de ciudad +B, de contribución local con enfoque global que pueda resultar inspirador y de referencia para la transformación empresarial y social de la ciudad.

Este proyecto nace para inspirar la unión de empresas, personas emprendedoras, sector público, entidades.

1. Legislación de empresas con propósito

1.1. Contexto y necesidad de las empresas con propósito

El mundo está cambiando y nuestro planeta se está deteriorando. Esto se debe a históricas prácticas de explotación de recursos en económicos tradicionales basados en la producción de bienes y servicios en masa hasta construir el modo de vida actual. Nos encontramos en una era denominada de policrisis. Los conflictos, el cambio climático, los efectos que persisten de la pandemia de la COVID-19 y otros desafíos mundiales amenazan con descarrilar el progreso que tan duramente se ha logrado para cumplir con los ODS. La crisis climática está empeorando a medida que las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando. El último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático concluye que la temperatura mundial ya está 1,1°C por encima de los niveles preindustriales y que es probable que alcance o supere el punto de inflexión crítico de 1,5°C para 2035. Después de la pandemia, los países en desarrollo se enfrentan a un aumento sin precedentes de la deuda externa, una situación agravada por la inflación, el aumento de las tasas de interés, las tensiones comerciales y la capacidad fiscal limitada. Estamos en el momento en el que podemos comprar en el otro lado del mundo por un precio ínfimo sin poder asegurar una responsabilidad social y con el planeta.

Pero ahora, si queremos continuar viviendo bajo los estándares del Estado del Bienestar construido y asegurar un futuro habitable para todos, el planeta nos pide freno. Nos pide cambio. Esto ha sido bien comprendido por los organismos internacionales que han trabajado en el desarrollo y aprobación de la Ley Europea del Clima (2021), Pacto Verde Europeo (2021) y la Agenda 2030 (2015).

A continuación, vamos a revisar de forma general como ha sido el progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el año 2022. El cómputo global de consecución de los objetivos está determinado por el Índice ODS, una escala de 0 a 100, donde 0 es el peor nivel de implantación y 100 significa el cumplimiento total de las metas. En este ranking, Suecia (84,5), Dinamarca (83,9), Noruega (82,3) y Finlandia (81) ocupan las posiciones de cabeza, sobre todo por su buen hacer en temas sociales y económicos, si bien los datos arrojan que todavía deben trabajar en la transición hacia una economía baja en carbono.

Por el contrario, en la cola se encuentren países africanos como la República Centroafricana (26,1), Liberia (30,5), la República Democrática del Congo (31,3) o Níger (31,4), que comparten carencias en todos los aspectos, especialmente la pobreza, el hambre, la educación y la paz y la justicia.

Por su parte, España ocupa la 30ª posición con 72,2; Chile es 42ª con 67,2; México es 56ª con 63,4; Perú es 81ª con 58,4 y Colombia es 91ª (57,2). Además, países como Estados

Unidos se encuentra en el 25º lugar con 72,7; Canadá es 13ª con 76,8; Australia es 20ª con 74,5 y el Reino Unido es 10º con 78,1.

A la hora de analizar el desempeño de cada país, el informe hace hincapié en los objetivos en los que los estados destacan positiva o negativamente. España cumple satisfactoriamente en igualdad de género. Muestra un desempeño regular en ciudades y comunidades sostenibles y paz – objeto de análisis en este proyecto-, justicia e instituciones sólidas. Y necesita mejorar en hambre cero y educación de calidad.

La siguiente infografía muestra algunos datos sobre el ODS 11 “Ciudades y Comunidades sostenibles” según Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023:

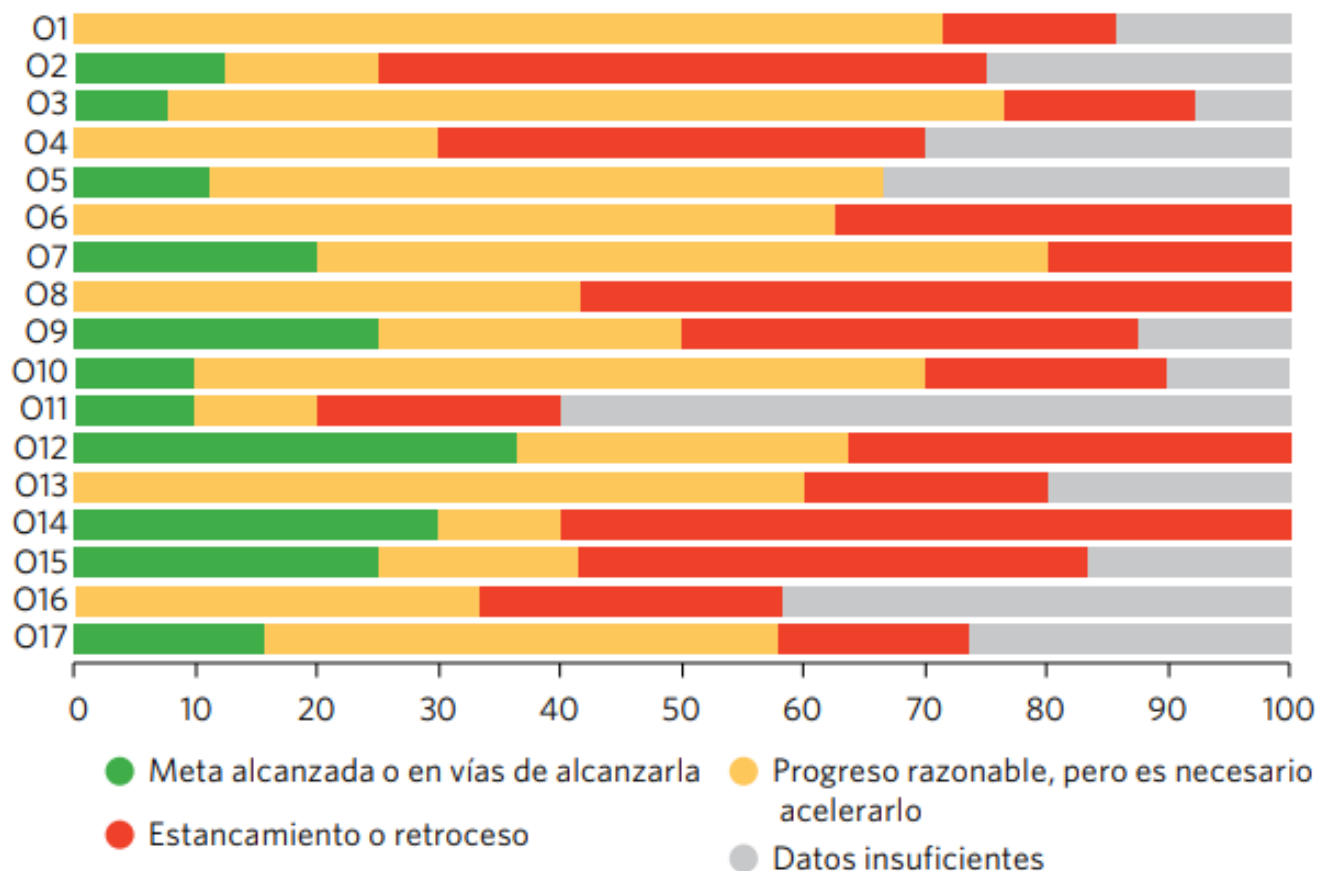


Gráfico 1- Evaluación del progreso de los 17 Objetivos basada en las metas evaluadas, 2023 o datos más recientes (porcentaje). Fuente: Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023

El análisis de este gráfico refleja que de las aproximadamente 140 metas que pueden evaluarse, la mitad presentan desviaciones moderadas o graves sobre la trayectoria deseada. Más del 30 % de ellas no experimentaron ningún avance o, peor aún, retrocedieron por debajo de la línea de base de 2015. Esta evaluación subraya la urgente necesidad de intensificar los esfuerzos para garantizar que los ODS mantengan su rumbo y avancen hacia un futuro sostenible para todos. Y nos recuerda que aún queda mucho trabajo por delante pero que también, debemos guardar una visión de esperanza al valorar el progreso logrado hasta ahora y el potencial para nuevos avances.

Con solo siete años para lograr un cambio transformador, los líderes políticos y las instituciones públicas deberán reunir a todas las partes interesadas para enfocarse en los ODS y fortalecer la colaboración, al tiempo que generan confianza y responsabilidad. Las medidas como las innovaciones regulatorias y estratégicas que alinean los modelos de gobernanza del sector privado con los objetivos de desarrollo sostenible podrían provocar un cambio significativo.

1.2. En clave nacional e internacional

En la Disposición Adicional Décima de la Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas se reconoce las Sociedades de Beneficio Interés Común (en adelante SBIC) gracias al apoyo de 30.000 personas y 400 organizaciones.

Esta nueva figura empresarial se define como aquella sociedad de capital que, voluntariamente, decida recoger en sus

estatutos: (i) su compromiso con la generación explícita de impacto positivo a nivel social y medioambiental a través de su actividad; (ii) su sometimiento a mayores niveles de transparencia y rendición de cuentas en el desempeño de los mencionados objetivos sociales y medioambientales, y (iii) la toma en consideración de los grupos de interés relevantes en sus decisiones. Aunque su desarrollo está aún pendiente de regulación, reconoce la voluntad y compromiso del gobierno con la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad.

Esta ley no es originaria de nuestro país. Otros como Estados Unidos, Reino Unido, Francia o Italia también cuentan con el desarrollo de este modelo empresarial con propósito a través de la creación de una forma legal específica.

Francia

En el caso de Francia, la llamada *enterprise à mission* prevé la verificación por parte de una tercera organización independiente (OTI) de la ejecución por parte de la empresa misionera de los objetivos sociales y ambientales mencionados en sus estatutos. Por su parte, el artículo 210-21 del Código de Comercio especifica que estas verificaciones deben realizarse cada dos años. El organismo tercero independiente deberá ser designado entre los organismos acreditados a tal efecto por el Comité francés de acreditación (Cofrac) o por cualquier otro organismo de acreditación firmante del acuerdo de reconocimiento establecido por la coordinación europea de organismos de acreditación. Los métodos de verificación por parte de la OTI fueron reforzados por un decreto y una orden del 27 de mayo de 2021.

Desde la publicación de la Ley en 2019, 204 empresas han adoptado el estatus de enterprise à mission hasta junio de 2021. A principios de 2024, esta cifra ascendía a 1488, entre las que se encuentra Danone. La entidad nacional representante en el país es la Communauté des Entreprises à Mission.

🌿 Italia

Por su parte, en Italia, desde marzo de 2022, ya se han registrado 1922 empresas reconocidas como Società Benefit, modelo empresarial introducido en 2016 e inspirado en las Benefit Corporations presentes en EE.UU.

Se reconocen como empresas que, en el ejercicio de una actividad económica, además del objetivo de dividir sus beneficios, persiguen uno o más fines de beneficio común y operan de manera responsable, sostenible y transparente hacia personas, comunidades, territorios y medio ambiente, bienes y actividades culturales y sociales, organismos y asociaciones y otras partes interesadas.

A continuación, se presenta una diferencia de modelos y consideraciones generales sobre este modelo de empresas en Francia e Italia y las que presentaremos más adelante certificadas como empresas B Corp.

B Corp certificada	Benefit Corporation e Società Benefit
Los directivos deben tener en cuenta los efectos de sus decisiones tanto en los accionistas como en las partes interesadas.	Igual que B Corp certificada
La empresa debe hacer público un informe que evalúe su impacto global, elaborado por una entidad independiente	Igual que B Corp certificada
El rendimiento es verificado y certificado por el B Lab a través de la norma B de Evaluación de Impacto. Hay que demostrar una actuación de 80 puntos sobre 200.	Modelo de autodeclaración
Renovación bianual	La verificación solo se da una vez y está relacionada con los requisitos de transparencia
Acceso a una amplia gama de servicios y soporte de B Lab	No hay apoyo formal de B Lab
Cualquier empresa privada en cualquier parte del mundo	Sólo en los estados de EE.UU. que han aprobado la ley de la Corporación de Beneficios y en otros países como Francia o Italia, donde la forma legal de Benefit Company se ha introducido desde el 1 de enero de 2016.
La comisión anual de certificación B Corp varía entre 500 y 50.000 libras, sobre la base de la facturación anual de la compañía. La tarifa cubre parte de los costes de operación de la organización sin fines de lucro B Lab, permite el acceso a servicios B Corp y apoya la difusión de las herramientas de medición de impacto B Corp (B Impact Assessment).	En los EE.UU., las cargas administrativas suelen oscilar entre \$70 y \$200. En Italia, las cargas están relacionadas con los cambios legales en la empresa. Los documentos estándar y la información para la búsqueda de un consultor jurídico están disponibles en la página web www.benefitcorp.net (EE.UU.) y en Italia en la página web www.societabenefit.net

Tabla 1- Diferencias entre Società Benefit y B Corp

Estados Unidos

En EEUU, las “Benefit Corporation” surgieron gracias al apoyo de la institución sin fines de lucro B Lab propuso al Gobierno que desarrollara una legislación sobre esta tipología de empresa social. En ese momento, sufrieron críticas, pero parte de los partidos políticos. Sin embargo, diversos Estados americanos han desarrollado e implantado esta nueva legislación que abarca todos los requisitos, derechos, protecciones a

La legislación de cada estado regula las Benefit Corporations de su dominio, por tanto, las empresas anteriormente establecidas como de sociedad anónima o sociedad de responsabilidad limitada, deberán modificar sus estatutos sociales y cambiar su denominación a Benefit Corporation para que puedan ser consideradas como tal.

La denominación de Benefit Corporation muestra los dos enfoques de estas fórmulas jurídicas. Por un lado, el sentido literal de “benefit” o “profit” son los beneficios económicos, el lucro que las empresas obtienen al llevar a cabo su actividad empresarial. Por el otro lado, “benefit” como “benefit concert” o “performance” también se podría relacionar con la beneficencia, entendida como aquella actividad que se lleva a cabo para poder sacar dinero que daremos a otros. La ley les exige un mayor “Deber fiduciario”. Este deber consiste en intentar obtener una pluralidad de objetivos y resultados. Ya sea obtener intereses financieros o beneficios sociales, tener en cuenta las preocupaciones de las personas trabajadoras y los proveedores, así como considerar el impacto que tienen en el medio ambiente. Además, este deber conlleva que todas las Benefit Corporations deben realizar un Informe Anual. En este se incluirán los

beneficios obtenidos y el porcentaje que destinan a obtener ese impacto positivo. De la misma manera, deberán explicar todos los programas o proyectos llevados a cabo por ellos para mejorar y respetar la sociedad y el medio ambiente.

El primer requisito exigido a este tipo de empresas es enfocar su objeto social en crear un impacto material positivo en la sociedad y el medio ambiente. El segundo requisito es que, en relación a su responsabilidad o rendición de cuentas, dichas empresas están obligadas a considerar el impacto de sus decisiones no sólo sobre los accionistas sino también sobre las personas trabajadoras, la comunidad y el sector o mercado. Por último, deben por obligación legal, poner a disposición del público un informe anual de beneficios que evalúe conjuntamente su total desempeño social y ambiental en atención a los estándares de un tercero independiente.

Un aspecto importante es que, para cumplir los estándares requeridos por la legislación sobre el objeto social de las Benefit Corporations, se deberá incluir en los artículos de constitución de los estatutos sociales de la empresa, las definiciones y aclaraciones sobre el propósito de la empresa en cuestión. Siempre después de haber sido votados y aprobados mediante las mayorías requeridas por la legislación y los estatutos de cada empresa.

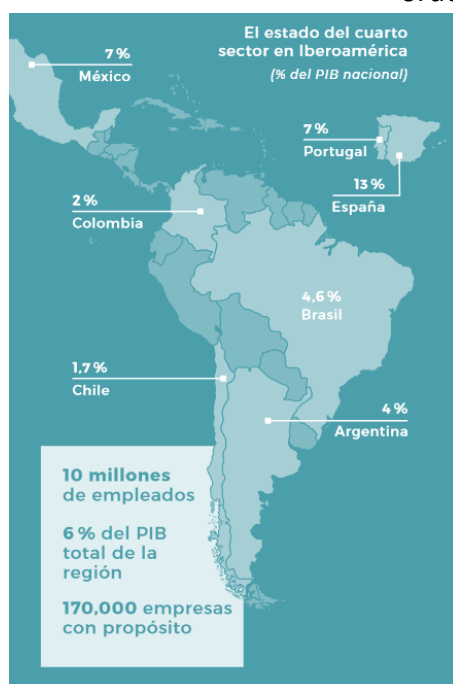
Otra cuestión a considerar de este modelo americano es que directores y accionistas pueden ejercer “el derecho a la acción”, que se refiere al derecho a presentar una demanda ante un juzgado de lo civil debido a un incumplimiento de un contrato o cualquier otra causa civil que origine un agravio. En la Benefit Corporation suelen utilizarse estos derechos de acción para presentar demandas

ante la violación u omisión de perseguir o crear el beneficio social o ambiental.

Los stakeholders o grupos de interés influyentes en estas organizaciones serán: (I) los accionistas, (II) las personas trabajadoras así como sus filiales y sus proveedores; (III) los clientes, (IV) la comunidad local donde se instaura, donde están fijadas sus filiales y los centros de proveedores, (V) el medio ambiente tanto local como global; (VI) los intereses a corto plazo o a largo plazo y (VII) la capacidad de la benefit corporation para cumplir el propósito de beneficio público general y cualquier propósito específico de beneficio público, según la tesis “Análisis de la Benefit Corporation en Estados Unidos como alternativa a la empresa social española” de la Universidad Pontificia de Comillas.

Sudamérica

Por su parte, Sudamérica también atiende el movimiento legislativo de la sociedad de beneficio e interés colectivo basado en la ley modelo de Benefit Corporation de Estados Unidos. Este modelo jurídico de empresa con propósito está representado por las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo: un aporte societario al interés social y medioambiental como “toda aquella persona jurídica, presente en una legislación comercial, que realiza actividad económica, reparte utilidades a sus accionistas y se caracteriza porque estos últimos y los gestores de la sociedad buscan construir un beneficio público social o ambiental, según lo establecido en su estatuto”



(Mujuca Filippi, 2016). Según datos de la Secretaría General Iberoamericana existen 170.000 empresas con propósito, las cuales generan en torno al 6 % del PIB iberoamericano y emplean a casi 10 millones de personas.

Las principales características de este modelo de empresa son:

- Existe un propósito de beneficio social y ambiental adicional a la actividad económica.
- Hay una variación en el régimen de responsabilidad correspondiente a los directores y administradores.
- Se tiene obligación de reporte y mayores mecanismos de transparencia.

De acuerdo con la investigación Movimiento legislativo sociedades B.I.C. (2020), de Sistema B Internacional y el International Development Research Centre, la presencia regional del modelo de sociedad de beneficio e interés colectivo (B.I.C.) en los países hispanohablantes de Sudamérica obedece a tres criterios identificables:

- La dimensión estatal. El derecho empresarial se extiende a todo el ordenamiento jurídico,

independientemente de si son Estados centrales o federales.

- La similitud de la legislación empresarial en los países sudamericanos. Sus códigos de comercio y leyes societarias han tenido referentes europeos comunes e influencias recíprocas.

- El idioma español ha permitido un fácil entendimiento del contenido conceptual de este modelo de empresa y sus consecuencias legales.

A continuación, se presenta el estado de desarrollos legislativos de estas sociedades

B.I.C en los principales países de Sudamérica:

Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo en Sudamérica

País	N.º de proyecto	Presentación	Estado
Argentina	2498-D-2018 (1.º proyecto de ley)	6 de noviembre de 2016	Debatida en Cámara de Diputados y pérdida de estado parlamentario en Senado
	0737-D-2021 (2.º proyecto de ley)	17 de marzo de 2021	Debate pendiente en Cámara de Diputados
Chile	11273-03	13 de junio de 2017	Debate pendiente en Comisión de Economía de la Cámara de Diputados
Colombia	303/17	6 de septiembre de 2016	Aprobada como Ley N.º 1901
Ecuador	351278	19 de diciembre de 2018	Aprobada dentro de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación
Perú	2533	8 de marzo de 2018	Aprobada como Ley N.º 31072
Uruguay	136868	3 de octubre de 2017	Debate pendiente en Senado

Gráfico 2- Status por países del desarrollo legislativo de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo en Sudamérica

El gráfico que se va a presentar a continuación refleja mediante hitos la evolución histórica legislativa y estratégica en

diferentes países en material de sostenibilidad y concienciación empresarial hasta el punto en el que nos encontramos actualmente.

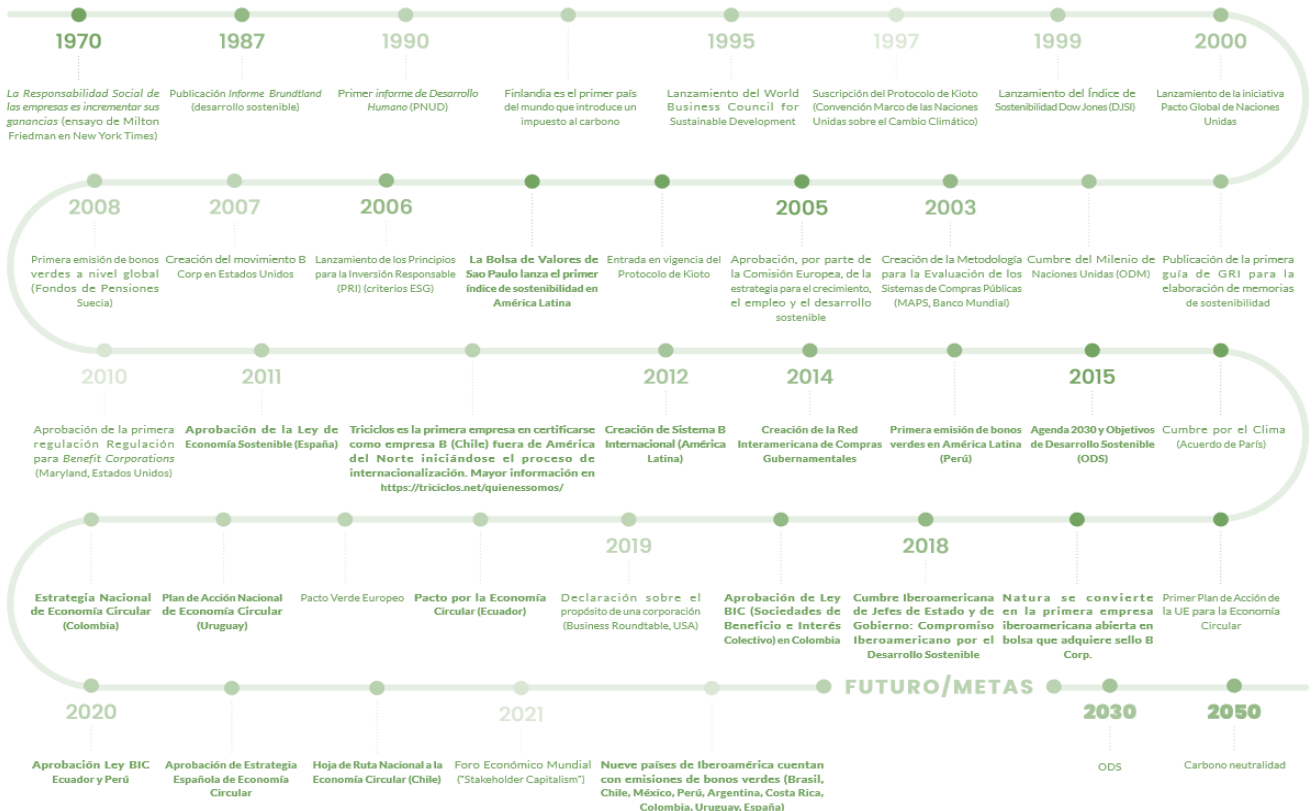


Gráfico 3- Evolución histórica del desarrollo de políticas y legislación sostenible en diferentes países. Fuente: Resumen ejecutivo de proyecto de investigación internacional "Las empresas con propósito y la regulación del cuarto sector en Iberoamérica".

🌿 España

La ley de las Empresas Con Propósito es el nombre por el que se conoce la nueva figura legal -las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC)- cuya creación fue aprobada por el Congreso de los Diputados el pasado 30 de junio de 2022 a través de una enmienda transaccional en la Ley Crea y Crece. Esta figura jurídica reconoce las empresas que cumplen con los siguientes requisitos velando por la generación de un impacto positivo en las personas y el medio ambiente. Estas compañías se distinguen por:

Cumplir con elevados estándares sociales, ambientales y comunitarios

Reconocer el propósito de generar un beneficio para el conjunto de la sociedad

Someterse a mayores niveles de transparencia

Rendición de cuentas a través de la ampliación de la responsabilidad fiduciaria de los directivos sobre sus resultados económicos, sociales y ambientales

Con la creación de esta figura legal, España avanza para situarse a la altura de otros países europeos e internacionales en la promoción de la economía de impacto, tanto por el impulso del sector empresarial con propósito que supone su reconocimiento legal; como por los estímulos que puede generar el propio estado, principalmente desde el ámbito de la financiación y la compra pública.

El reconocimiento de esta figura legal cierra un triángulo que permite dinamizar la

economía de impacto en nuestro país. Hasta ahora, España tenía una regulación sobre finanzas sostenibles y un sector de inversión de impacto que necesitaban canalizar esta inversión hacia empresas con impacto. Es por eso que la aprobación de esta nueva Ley supone un gran logro y un gran paso para la inversión de impacto.

Ante este escenario, disponer de una figura como la SBIC permite que estas gestoras puedan identificar más fácilmente empresas en las que canalizar su inversión, ya que tanto el inversor como la propia empresa estarán alineados en su propósito.

De igual modo, la emergencia de nuevos mecanismos de inversión o financiación pública dirigidos a estimular la economía de impacto encontrará en la SBIC una figura reconocida y fiable legalmente, a través de la cual el sector público puede estimular la transformación del sector empresarial.

Como pasos pendientes para el total desarrollo legislativo e implantación de esta nueva figura queda pendiente: desarrollo reglamentario de la ley -es decir, de su contenido-, creación de la misma, tramitación y envío al Senado, aprobación, ratificación y publicación.

“El reconocimiento de las SBIC responde principalmente a los retos y cambios sociales, económicos y ambientales que enfrentamos como sociedad a nivel nacional e internacional, pero también a la evolución conceptual de ideas como la responsabilidad social corporativa, la sostenibilidad y el establecimiento de un propósito por parte de las empresas, que se han posicionado como agentes clave para construir entre todos un futuro más responsable”, afirmaba Pablo Sánchez, director ejecutivo de B Lab Spain.

1.3. El cuarto sector

En 2009, en el informe “The Emerging fourth sector” elaborado por un grupo de trabajo de The Aspen Institute se presentaba el término “cuarto sector”. Más allá de los tres sectores económicos tradicionales (empresa privada es el primer sector, gobiernos y Administraciones Públicas el segundo, y la sociedad civil y ONGs el tercer sector), se empezaba a hablar de este cuarto sector emergente en la economía formado por organizaciones que buscan por igual tener una rentabilidad económica y un compromiso por el medio ambiente y por la sociedad definiendo un marco empresarial con valores éticos. También conocidas como organizaciones “for-benefit” o híbridas porque su objetivo es conseguir beneficios financieros para invertir en beneficios sociales, bien en la propia empresa para sus trabajadores como en diferentes causas (sociales, ambientales, etc). Aunque no se encuentra todavía definido en la ley o en la práctica, desde 2014 la organización The Fourth Sector Group, en asociación con el Urban Institute, The B Team y un Consejo de expertos de más de 180 miembros, llevan adelante una Iniciativa global que busca generar conocimiento sobre el cuarto sector y que se encuentra trabajando en desarrollar una taxonomía y una definición de consenso sobre los límites del cuarto sector, identificar los beneficios y las barreras que enfrentan estas organizaciones y comprender su potencial para generar impactos económicos, sociales y ambientales. Además, de la mano de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) se está llevando adelante el proyecto El Cuarto Sector, una plataforma multi-sectorial integrada por los 22 gobiernos iberoamericanos y aquellas personas, instituciones públicas, empresas, hubs de

innovación, universidades, centros de pensamiento, aceleradoras, y entes filantrópicos comprometidos con el Cuarto Sector. La red es liderada por la SEGIB, y en ella también participan el Programa de Desarrollo de Naciones Unidas para América Latina (PNUD), y el Foro Económico Mundial. Hasta la fecha, el Cuarto Sector ha emergido de manera orgánica en Iberoamérica, mediante el esfuerzo colectivo de miles de iniciativas a nivel comunitario.

La característica principal de estas organizaciones es que integran acciones en su modelo de negocio para crear impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente, al mismo tiempo que obtienen una rentabilidad económica. Esto que se conoce como triple impacto marca también las tendencias de consumo en las nuevas generaciones o las nuevas elecciones de emprendimiento.

The World Economic Forum señalaba recientemente que “un aumento de empresas 'con fines de lucro' en la intersección de los sectores tradicionales privado, público y sin fines de lucro será fundamental para cumplir los ODS para 2030”. A partir de ello se ha desarrollado la iniciativa del “Cuarto Sector 2030” (FS 2030) como un esfuerzo global de múltiples partes interesadas para impulsar este sector hacia el logro de los ODS.

Las características generales presentes en las empresas que configuran el Cuarto Sector son:

CARACTERÍSTICAS PRIMARIAS DE LAS EMPRESAS DEL CUARTO SECTOR

- **Finalidad Social:** El compromiso con la misión está integrado en el ADN de la organización. El deber fiduciario está ligado a la misión.
- **Ingresos económicos:** la venta de servicios y productos son la principal ganancia

CARACTERÍSTICAS SECUNDARIAS

- **Propiedad inclusiva:** los derechos de propiedad se asignan entre las partes interesadas de acuerdo con sus contribuciones.
- **Gobernanza de las partes interesadas:** los derechos de decisión con respecto a la información y el control se distribuyen entre los grupos de interés.
- **Compensación justa:** para empleados y otras partes interesadas
- **Dividendos y resultados equilibrados:** Las limitaciones a los rendimientos de las inversiones protegen la capacidad de la organización para lograr su misión social o ambiental.
- **Responsabilidad social y ambiental:** presente en la relación y actividad con todas las partes interesadas o stakeholders
- **Transparencia:** El desempeño y el impacto social, ambiental y financiero se evalúan y reportan de manera completa y precisa
- **Protección de bienes:** los bienes de finalidad social se conservan en caso de disolución, conversión o transferencia de propiedad.

Tabla 2- Características de las empresas del Cuarto Sector. Fuente: Fourth Sector Group

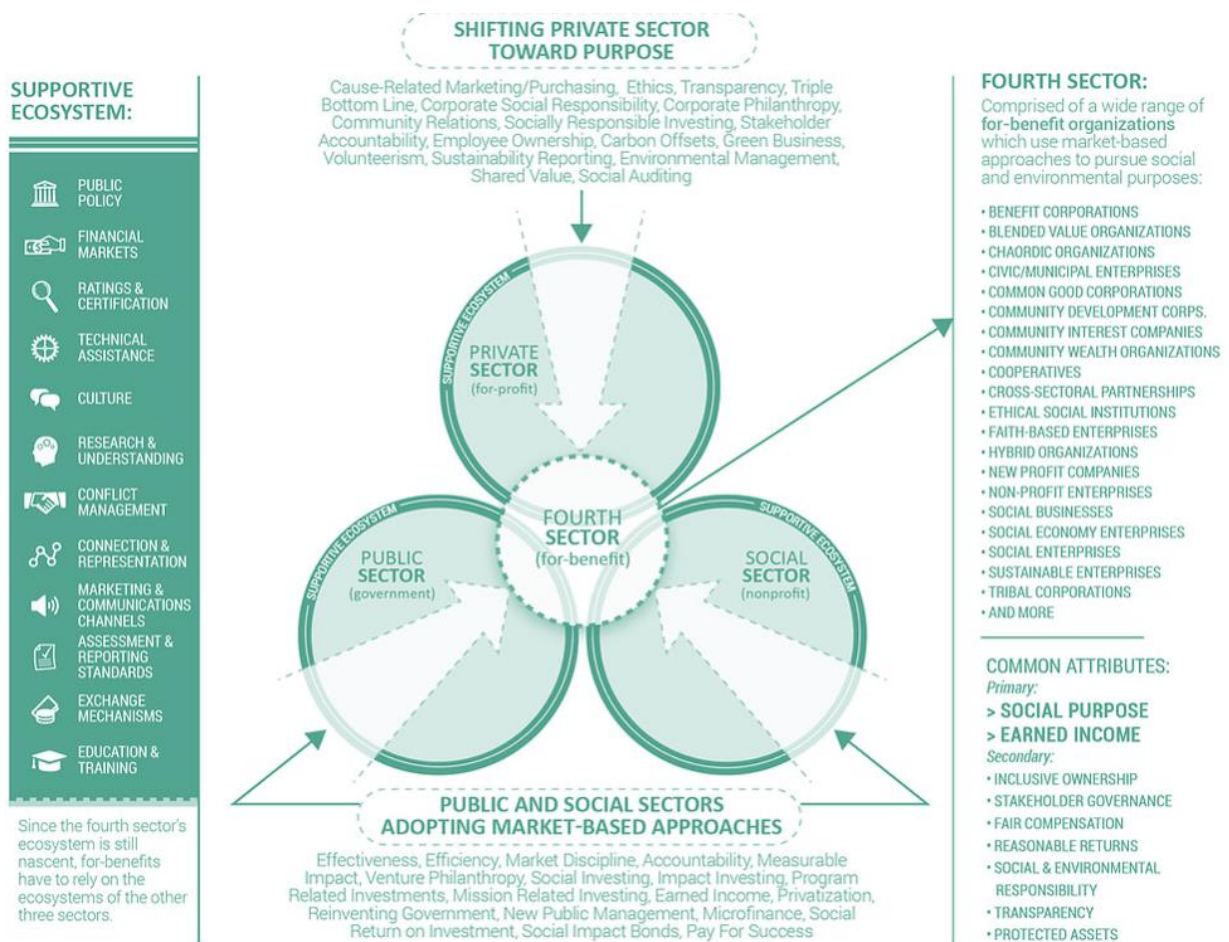
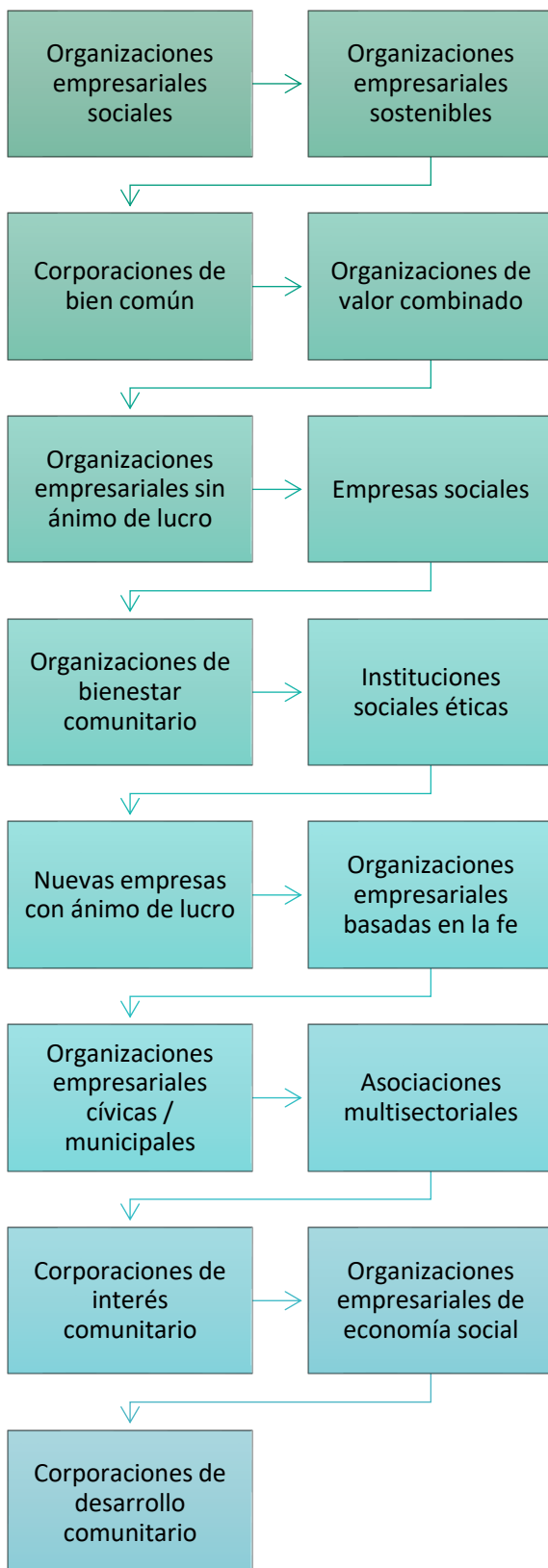


Gráfico 4- Esquema representativo del Cuarto Sector. Fuente: The Fourth Sector Group

Ejemplos del cuarto sector:



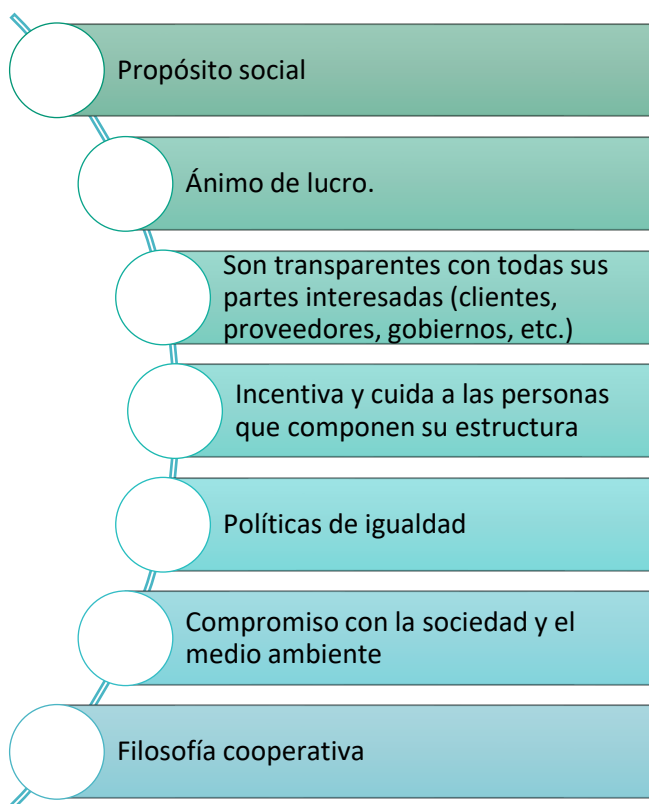
Según el estudio “Las empresas con propósito y el auge del cuarto sector en Iberoamérica” realizado por IE University en colaboración con Secretaría General

Iberoamericana, algunas recomendaciones para la profesionalización del Cuarto Sector serán abordadas a lo largo de este proyecto y son:

- Ejecutar reformas legislativas para visibilizar y fomentar el crecimiento de las empresas con propósito, ofreciéndoles condiciones favorables para competir en los mercados.
- Aumentar las inversiones en el cuarto sector.
- Establecer nuevas certificaciones y agencias de evaluación que avalen el impacto de las empresas con propósito.
- Articular redes de desarrollo profesional que ayuden a las empresas con propósito en su expansión.
- Insertar el estudio del cuarto sector en los currículos académicos y en los programas de investigación.
- Desarrollar nuevos canales de marketing y comunicación para alcanzar un posicionamiento en el mercado.
- Fomentar el intercambio de ideas, la colaboración entre entidades y la presencia del cuarto sector en el sistema.
- Crear nuevas asociaciones, redes comerciales y grupos de influencia para representar y apoyar a las entidades del cuarto sector.
- Acabar con la clásica dicotomía entre lucro e impacto social positivo.
- Facilitar la transición de las empresas tradicionales, antes atrapadas en el sistema trisectorial, hacia el cuarto sector.

En España el sector social ha sido abordado desde distintos conceptos, sobre cuya delimitación conceptual persiste un debate académico, como economía social, economía solidaria, emprendimiento social, innovación social o inversión de impacto (Monzón, J.L. y Herrero, M., 2017; Solorzano et al., 2018). En el panorama nacional se encuentra representado por SANNAS - Asociación de empresas por el Triple Balance-, una asociación de más de 130 empresas y autónomos con ánimo de cambio que apuestan por la sostenibilidad desde su tres vertientes: balance económico, balance social y balance medio ambiental. Y que trabaja en el diseño y desarrollo de criterios y herramientas para que las empresas puedan medir su Triple Balance.

Los pilares de las empresas del cuarto sector son:



En las últimas décadas, las fronteras que separan estos sectores tradicionales se han vuelto cada vez más difusas a medida que las organizaciones buscan nuevas fuentes de ingresos y se adaptan a la evolución en las opciones de los consumidores, inversionistas, empresarios y otros actores de la economía. Muchas empresas del sector privado persiguen explícitamente objetivos y actividades de beneficio público además de sus objetivos de ganancias, mientras que las organizaciones públicas y sin fines de lucro están participando en actividades comerciales para financiar sus operaciones o nuevas estrategias para abordar cuestiones sociales, ambientales o de beneficencia. Las colaboraciones intersectoriales también van en aumento. Esta interrelación entre los sectores ha provocado un gran impacto positivo que puede generar nuevas formas de avanzar hacia un mundo próspero.

2. Movimiento B

2.1. Movimiento B: B LAB SPAIN

Las Empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps cumplen con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal. Se les exige legalmente que tengan en cuenta en la toma de decisiones a sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y el medio ambiente.

Para avanzar hacia esta visión, B Lab moviliza a la comunidad B Corp y a todos los actores de la sociedad para dar respuesta a los principales desafíos sociales y ambientales del presente.

El llamado "Movimiento B" nació en Estados Unidos con la empresa de helados Ben & Jerry's a fines de los años 70. De ahí en adelante la práctica se fue extendiendo en el país. B Corp nació en 2006 en Estados Unidos de la mano de la ONG B Lab que pone a disposición de las empresas un exhaustivo método de medición de impacto, BIA-B Impact Assessment, de las diferentes áreas de negocio: Gobernanza, Empleados, Comunidad y Medioambiente.

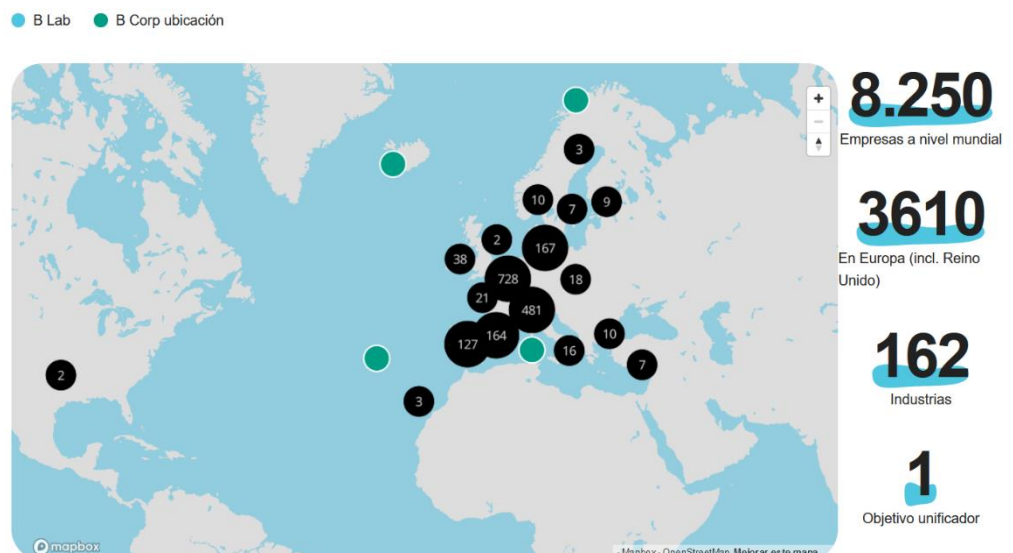
América Latina absorbe el nacimiento del movimiento B en el año 2012, según el Banco de Desarrollo de América Latina.

A España llegó en el año 2014 de la mano de B Lab Spain –una organización sin fines de lucro–, que ha incorporado ya a 200 compañías que están cambiando su modelo de negocio para cumplir con altos estándares de desempeño social, ambiental, de transparencia pública y responsabilidad legal.

Según datos oficiales, las cifras del movimiento B en la actualidad son: 8.250 empresas certificadas en el mundo, 1.173 en LATAM, más de 29.000 empresas que comparten resultados sobre su triple impacto. Además de superar los 1.300 académicos en toda Latinoamérica, 7 ciudades +B y 3.676 multiplicadores B.



El siguiente mapa, publicado por B Lab Europe, muestra la extensión y representatividad de la comunidad B en el mundo:



B Lab transforma el sistema operando sobre 5 ejes fundamentales:

1) Impulsar estándares: Impulso de la adopción de estándares para gestionar el impacto de las empresas. La Evaluación de Impacto B es el único estándar global que mide y evalúa el desempeño social y ambiental, de transparencia pública y de buen gobierno de las compañías. Estos estándares definen las mejores prácticas sociales, ambientales y de buen gobierno corporativo para las empresas y sirve como base para su estrategia. Para medir este desempeño y cumplir con el estándar, se utiliza una herramienta digital, gratuita y confidencial que evalúa el impacto de las empresas en los trabajadores, la comunidad, el medio ambiente, los clientes y gobernanza. Obtener una puntuación mínima verificada de 80 puntos en la evaluación es el primer paso para obtener la certificación.

2) Transformación de empresas: esta entidad certifica, involucra y moviliza empresas en la medición, gestión y mejora de su impacto a través de las siguientes iniciativas:

- a) Servicio a la comunidad B: Las B Corps son líderes en la transformación hacia un nuevo paradigma empresarial más inclusivo y sostenible.
- b) Programas y herramientas de gestión: Impulsamos programas de medición y gestión del impacto para empresas, fondos de inversión, redes empresariales, organizaciones e instituciones.
- c) Plataforma de consultores: B Corp Way es la plataforma que conecta empresas que quieren mejorar su impacto positivo con compañías de consultoría B Corp cuyos servicios de transformación empresarial han sido revisados por B Lab Europe. 21gramos, Anthesis Group, BIKO Consulting,

Mas Business, R4S y Transcendent son las seis empresas de consultoría B Corp de esta plataforma que ofrecen sus servicios en España.

- d) Acción Colectiva: Movilizan e impulsan la colaboración entre personas, empresas, sectores y comunidades relacionadas con el Movimiento B Corp para tomar medidas colectivas a favor de la justicia climática y social.

3) Comunicar el cambio: Diferentes iniciativas que pone en marcha la corporación para visibilizar el papel de las empresas como motores del cambio positivo y la implicación de la ciudadanía (B Corp Month, campaña Ser B, Podcast del Movimiento B Corp, el libro del movimiento B Corp,

4) Promover políticas públicas: El movimiento y la corporación B Lab promueven políticas públicas para estimular el desarrollo de empresas con propósito. Para lograrlo, trabajan junto con otros actores del ecosistema de impacto para promover cambios en las normativas europeas y estatales. Ejemplo de ello son las iniciativas. Empresas con Propósito, Interdependence Coalition, BBA Coalition.

5) Creación de Comunidades: creación y desarrollo de una red local, regional y global de comunidades por el cambio. Sistema B avanza con la visión de redefinir el éxito en la economía. Promueve acciones de personas en seis comunidades: Empresas B grandes compañías, agentes de políticas públicas, inversionistas, academia y líderes de opinión, para construir ecosistemas que fortalezcan a las empresas y otros agentes económicos que usan las fuerzas del mercado para resolver problemas sociales y ambientales.

Las seis comunidades según CAF, el Banco de Desarrollo de América Latina en su estudio *“Sistema B y las Empresas B en América Latina: Un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial”*.

- I. Las Empresas B: que se presentarán más adelante.
- II. Políticas públicas: Sistema B instala conversaciones sobre políticas públicas que crean condiciones de una economía regenerativa e inclusiva. Por ejemplo, desde las Comunidades Jurídicas B promueve leyes que permitan la creación de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y otras iniciativas, donde instrumentos de mercado, como contratos privados y públicos (por ejemplo, las compras públicas), puedan estar orientados bajo la filosofía B.
- III. Academia B: en alianza con varias universidades, Sistema B apoya la investigación, formación y redes de estudiantes, académicos y emprendedores que quieran reflexionar, estudiar, comunicar y desarrollar ejemplos concretos de empresas y prácticas económicas cuyo éxito mida el bienestar integral y no solo las utilidades de los accionistas. Lo hace creando plataformas globales de conexión.
- IV. Grandes actores de mercado: Sistema B colabora con empresas que han decidido recorrer un Camino+B a través de diferentes programas a “la medida”. También genera alianzas multisectoriales en territorios específicos a través del programa Ciudades+B. Los grandes actores de mercado, privados y públicos, son fundamentales en la redefinición del sentido del éxito en los negocios y la economía.
- V. Inversionistas: Sistema B invita a inversionistas de impacto social y ambiental que quieren dirigir sus inversiones hacia propósitos colectivos, a invertir y apoyar las Empresas B y otras organizaciones con propósito.
- VI. Líderes de opinión: Sistema B facilita el acercamiento de periodistas y líderes de la sociedad civil a este nuevo movimiento, para que conozcan y valoren esta nueva forma de actuar en la economía. A través de ellos se instala en públicos masivos la conversación sobre las nuevas economías; por ejemplo, en festivales, como el Festival Internacional de Innovación Social.

2.2. Certificación B CORP: análisis y valor añadido

Para las empresas, convertirse en B Corp significa beneficios más allá de su contribución

al planeta y la sociedad. A continuación, analizaremos algunos de ellos:

Liderazgo y pertenencia en un movimiento: contribuir a una economía inclusiva y sostenible para todas las personas y el planeta, y formar parte de una comunidad de empresas que comparten los mismos valores, implicación y filosofía. Una forma conjunta empresarial de abordar retos globales.

Medición y mejora del impacto: Obtener y mantener la condición de B Corp a través de mecanismos de Evaluación de Impacto B conlleva que la empresa establezca objetivos de mejora, cree un impacto real y realice un seguimiento del desempeño a lo largo del tiempo.

Construcción de relaciones comerciales: Permite el establecimiento de nuevas relaciones comerciales con empresas de la comunidad con la misma visión y otra imagen de cara a nuevos clientes que valoren esta certificación y forma de hacer empresa. Cuando la empresa se certifica como Empresa B Corp.

Reconocimiento social y notoriedad: Ser B Corp ayuda a que la empresa destaque y cumpla con su misión. La presencia del logo B Corp en un producto, sitio web, material de ventas o tarjeta de presentación comunica instantáneamente que la empresa es una líder verificada en la creación de impacto positivo.

Protección de la misión: El estándar B Corp se asegura que la empresa está construida sobre una estructura de gobernanza sólida a largo plazo. El marco legal de B Corp ayuda a proteger la misión a través de aumentos de capital y cambios de liderazgo y brinda más flexibilidad al evaluar posibles opciones de venta y liquidez

Atracción y compromiso de talento: Las demandas y elecciones de las personas trabajadoras han cambiado, cada vez más personas deciden dónde trabajar en función del compromiso social y medio ambiental de la empresa y su trato a los empleados. No hay mejor manera de atraer y comprometer talento alineado con la misión que verificar los valores, el impacto, la responsabilidad y la transparencia de la empresa.



2.3. Evaluación y medición del impacto B

Ser B Corp va más allá de la certificación que hay detrás de un producto o servicio. Ser B Corp significa cumplir con rigurosos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal. Para lograr convertirse en B Corp, una empresa debe responder a los siguientes tres parámetros:

1) Cumplir los requisitos de desempeño: Demostrando un elevado desempeño social y ambiental al lograr un puntaje verificado en la **Evaluación de Impacto B** y completando el Cuestionario de Divulgación para superar la evaluación de riesgos.

Como decimos, el punto de partida es la evaluación de impacto, una solución integral de gestión interna alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otros estándares internacionales de sostenibilidad (GRI, IRIS). Ofrece un diagnóstico del desempeño social y ambiental de la empresa, la identificación de aspectos de mejora, una comparación respecto a otras empresas del mismo sector, tamaño, país y es un soporte en la toma de decisiones estratégicas de impacto.

Según la encuesta 2021 realizada a la Comunidad B Corp, más del 80% ha señalado que la Evaluación de Impacto B es una guía buena e/o indispensable para priorizar y mejorar el impacto de la empresa.

Esta es una herramienta diseñada para gestionar impactos sociales y ambientales con el mismo rigor que los asuntos financieros. Es de acceso gratuito, en línea, y permite a cualquier empresa medir el avance de su gestión social y ambiental en todos los ámbitos de negocio. La Evaluación de Impacto B es

confidencial, y está diseñada para valorar el avance del impacto positivo del negocio en relación con sus trabajadores, la comunidad, los clientes y el medioambiente.

Cualquier empresa con fines de lucro puede utilizar la herramienta y la misma se adapta en función del sector, tamaño y país de operaciones. Ya son más de 200.000 organizaciones a nivel mundial - y más de 6000 en España - las que están utilizando la herramienta. No hace falta ser B Corp o un ejecutivo de alto nivel o profesional experimentado en sostenibilidad para utilizarla. Las Empresas B Corp son aquellas que han logrado una puntuación verificada de 80 puntos. Para aquellas empresas interesadas, la evaluación de Impacto B se encuentra disponible en la web de B Lab Spain y debe reevaluarse cada tres años para mantener la certificación. Para empresas que operan en Industrias Controvertidas, se aplicarán requisitos adicionales de desempeño, verificación y/o transparencia.

Además de lo anterior, las empresas aspirantes a obtener este distintivo pueden usar el ODS Action Manager, una herramienta desarrollada en alianza con el Pacto Global de las Naciones Unidas para facilitar a las empresas la toma de acción para contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030, gestionando a través de la herramienta su contribución a ODS estratégicos. No es necesario ser B Corp para su uso. Para ello, B Lab pone a disposición la herramienta SDG Action Manager elaborada por la corporación y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Se trata de una auto evaluación gratuita y comparativa que ayuda a todas las empresas a medir y mejorar su contribución para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Una vez usadas estas herramientas y conocen el impacto de su actividad, las organizaciones pueden continuar mejorando con más funcionalidades incluidas en dichas herramientas para trazar objetivos y realizar su seguimiento.

Para el uso y difusión de estas herramientas, la corporación pone en marcha las siguientes iniciativas: webinar mensual, talleres ABC, la figura de los multiplicadores B y los programas grupales. Se pueden consultar estas iniciativas en la web. Además de la figura consultora B Corp Way, plataforma que satisface las necesidades de las empresas que buscan mejorar su impacto con consultores especializados en la metodología B de toda Europa.

2) Cumplir con el requisito legal: Las B Corps están legalmente obligadas a considerar el impacto de sus decisiones con todas sus partes interesadas bajo un proceso de consulta. Este compromiso es incorporado en los estatutos de la compañía.

3) Cumplir con los requisitos de transparencia y verificación: Muestra transparencia haciendo pública la información sobre tu desempeño verificado con respecto a los estándares de B Lab en el Directorio de Empresas B Corp.

Ser B Corp incurre un coste, que se convertirá en inversión, para la empresa. Las compañías pagan una tarifa de verificación para todas aquellas empresas que presenten su solicitud. Esta tasa cubrirá tanto el coste de la aplicación como el de la verificación, se estructurará en función de los ingresos totales de la empresa en el último año fiscal. Las empresas grandes o multinacionales con facturación anual superior a 100M € podrán

tener costes asociados a actividades de precertificación.

Ingresos totales último año fiscal	Cuota anual de la certificación
€0 - €149,999	€2,000
€150,000 - €499,999	€2,000
€500,000 - €999,999	€2,000
€1 MM - €1,999,999	€2,000
€2 MM - €2,499,999	€2,000
€2,5 MM - €4,999,999	€2,500
€5 MM - €7,499,999	€3,000
€7,5 MM - €9,999,999	€4,000
€10 MM - €14,999,999	€6,000
€15 MM - €19,999,999	€8,500
€20 MM - €29,999,999	€12,000
€30 MM - €49,999,999	€16,000
€50 MM - €74,999,999	€20,000
€75 MM - €99,999,999	€25,000
€100 MM - €174,999,999	€30,000
€175 MM - €249,999,999	€35,000
€250 MM - €499,999,999	€40,000
€500 MM - €749,999,999	€45,000
€750 MM - €1,000,000,000	€50,000

Como organización sin ánimo de lucro, las tarifas de certificación solo cubren una parte de los gastos operativos de B Lab. El cuarenta por ciento de los gastos de B Lab —a nivel global— se cubren a través de donaciones y el resto proviene de los flujos de ingresos obtenidos, incluida la certificación B Corp. Para B Lab Spain, el porcentaje de ingresos que provienen de donaciones es menor, fluctuando alrededor del 10% dependiendo del año. Para más

información puedes acceder a nuestras cuentas auditadas y transparentadas en nuestra página web y también en la de B Lab Global.

Sobre la duración del proceso de certificación, esta varía según el tamaño y la complejidad de la empresa. Completar una primera versión preliminar, rápida y representativa de la Evaluación de Impacto B requiere, en promedio, un mínimo de 12 horas. El proceso de revisión de la evaluación para verificar la puntuación para empresas pequeñas y medianas, dura aproximadamente entre 9-16 meses. Para empresas grandes (+100MM de facturación), compañías multinacionales o empresas con muchas entidades relacionadas el abordaje es distinto y de mínimo deberá estimarse el plazo de un año.

Sobre algunas cuestiones específicas de esta certificación cabe mencionar las siguientes: las subsidiarias, franquicias y compañías con entidades relacionadas pueden obtener la Certificación B Corp, con algunos requerimientos específicos.

Sobre la diferencia de la certificación B Corp con otras empresariales, cabe mencionar que pueden ser complementarias. El movimiento B a través de esta certificación evidencia una filosofía de hacer empresa global que afecta a todas las áreas a diferencia de otras certificaciones cuyo propósito es certificar el origen de la materia prima (FSC) una marca o producto (Ej: Organic, Fairtrade) o un área de la empresa.

2.4. Empresas certificadas a nivel nacional

Actualmente, hay más de 5.000 empresas B Corp repartidas por 80 países y provenientes de 155 industrias, unidas por un objetivo común: construir un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo. Entre ellas, 19 españolas han sido seleccionadas entre las mejores con un total de 21 reconocimientos. Pero nos detendremos en examinarlas por categorías: en la categoría Best For The World Community, destacando en su impacto en la comunidad, se reconoce a aquellas que mejor contribuyen al bienestar económico y social de las comunidades en las que operan, mediante prácticas y políticas ejemplares dirigidas al impacto en la comunidad. Las empresas españolas que han recibido esta distinción han sido: Coconut Ventures, Parafina, Specialisterne y AlmaNatura.

Por otra parte, la distinción Best For The World Customers (Clientes) se otorga a aquellas B Corps que ofrecen productos o servicios que apoyan el bienestar común, a menudo centrándose en las poblaciones más olvidadas y añadiendo valor a la vida de los clientes a través de la educación, la asistencia sanitaria y la gestión financiera, entre otros. Las B Corp españolas que han recibido esta insignia han sido: R4S, Visualfy, Microwd, Pensium, Worldcoo y AlmaNatura.



En cuanto a la categoría Best For The World Environment (Medio Ambiente), se distingue a aquellas que destacan por su desempeño medioambiental al ofrecer productos o servicios diseñados para resolver problemáticas ambientales a través de sus instalaciones, materiales, emisiones y uso de recursos y energía, entre otros. Las B Corps reconocidas han sido: Organic Cotton Colours, Sepiia 2080, ECOALF, Flor de Doñana y LC Paper.

La insignia Best For The World Governance (Gobernanza) se entrega a aquellas B Corps que han obtenido la máxima puntuación en misión empresarial, ética, responsabilidad y transparencia. Cómo logran la implicación de sus interlocutores para lograr su misión, facilitan el acceso de los empleados a la información financiera, ofrecen oportunidades a los clientes para dar su opinión o fomentan la diversidad de sus órganos de gobierno. Estas B Corps encarnan lo que significa utilizar la empresa como una fuerza para hacer el bien, y en España han destacado: Explorins, Affor Health, La Escalera de Fumio, Qoala y Alma Natura.

Por último, la distinción Best For The World Workers (Trabajadores) se otorga a aquellas con las mejores prácticas en aspectos laborales, tales como la remuneración, conciliación, flexibilidad, salario social, formación o las oportunidades para formar parte del capital de la empresa. De esta manera, no solo contribuyen a mejorar las condiciones laborales de las personas trabajadoras, sino que marcan tendencia y son referencia para la atracción y retención del talento. Integral ha conseguido esta distinción en nuestro país. Además, más allá de ser una insignia de honor, las empresas seleccionadas amplifican su impacto global y tienen la

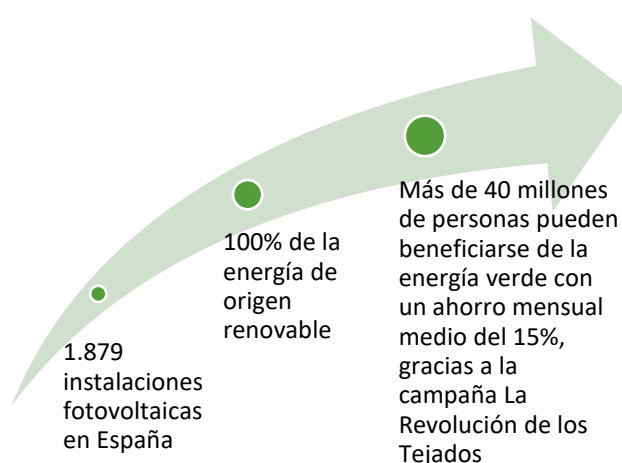
oportunidad de compartir conocimientos, aprendizajes y buenas prácticas, tanto con la comunidad B Corp como con empresas fuera de la misma, para fomentar la innovación y la transformación en todo el sector empresarial.

Grandes empresas en el país han obtenido ya esta certificación:

Holaluz

Holaluz es la primera compañía eléctrica europea en recibir la certificación B Corp (2018), destacando su compromiso social y ambiental por su proyecto de transformación del sector energético con energía 100% renovable. Su misión es la transformación energética y para ello apuesta por el autoconsumo, la movilidad eléctrica y colocando siempre al cliente en el centro de sus decisiones para construir una relación de largo plazo basada en la confianza.

Estos son sólo algunos de sus indicadores de impacto:



holaluz

Hermanos de Rivera

La histórica corporación Hijos de Rivera, compañía familiar, internacionalizada, especializada en la producción, comercialización y distribución de bebidas, de capital 100% nacional e independiente, con sede en Galicia desde su fundación en 1906 ha obtenido la certificación B Corp a inicios de 2024.

Es la organización a la que pertenecen marcas tan conocidas como Estrella Galicia, Cabreiroá, Auara y Fontarel, entre otras. En este caso, la compañía Hijos de Rivera, tras enfrentarse a un proceso de transformación, ha obtenido una puntuación total de 88.2 puntos, por encima de los 80 requeridos para ser B Corp. Especialmente reseñable es la fortaleza mostrada por el grupo en las áreas de impacto relativas a gobernanza y consumidores, muestra clara del buen hacer empresarial de dentro hacia fuera. Realizar casi un 81% de las adquisiciones de bienes y servicios asociados a la producción de cerveza y venta de los productos a proveedores nacionales y de proximidad, así como políticas claras de transparencia y protección de sus valores son algunos de los motivos detrás de esta buena puntuación.

Lo anunciaban a través del siguiente lema compartido públicamente: “Hijos de Rivera: Inconformistas desde 1906, B Corp desde 2024”.



Alma Natura

Primera empresa española certificada B Corp en 2013, a los nueve años de su fundación como empresa social representa un proyecto multidisciplinar de reactivación del mundo rural a través de la generación de oportunidades desde Arroyomolinos de León, Huelva. Su objetivo principal es fijar población en el entorno rural y evitar el despoblamiento a través de la puesta en marcha de diferentes proyectos y alianzas público- privadas. Sus principales áreas de intervención se centran en: acercar la educación a la población rural, mejorar el acceso al empleo y promover el emprendimiento, permitir el acceso a una salud de calidad en pequeños pueblos y ayudar a reducir la brecha tecnológica en las zonas rurales.

En 2017 se convertían en una de las mejores empresas para el mundo (The Best for the World), según la ONG BLab con una puntuación de 153.8 sobre 200.



ECOALF

ECOALF es una empresa pionera en la moda sostenible nacida en 2012 con el objetivo de crear la primera generación de prendas recicladas con la misma atención a la calidad, el diseño y las propiedades técnicas que los mejores productos no reciclados del mercado.

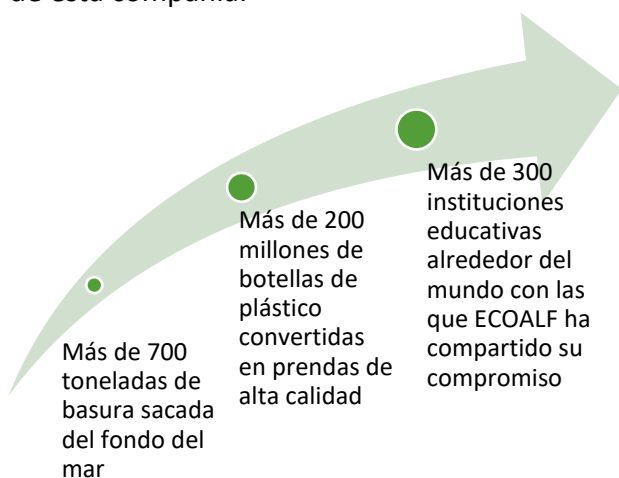
UPCYCLING THE OCEANS es su proyecto más ambicioso y revolucionario. Nació en el año 2015 y tiene un triple objetivo: eliminar de nuestros océanos los desechos que dañan los ecosistemas marinos, dar una segunda vida a los residuos recuperados a través de la economía circular y concienciar sobre el problema global que supone la basura marina. A día de hoy el proyecto ya está presente en más de 40 puertos españoles, en Tailandia, Grecia, Italia... con el objetivo de expandirse por todo el Mar Mediterráneo.

ECOALF ha sido reconocida como Best for the World, posicionando la marca en el top 5% de las 5.000 empresas B Corp a nivel global en la categoría de medioambiente.

En 2018, Ecoalf fue la primera marca de moda en España en recibir el certificado B Corp pasando del 81.8 de puntuación en 2018 a 99.1 en 2021.

Otros reconocimientos de los que goza la marca son: “empresa más responsable con el medio ambiente en España” en 2023 y 2022 según el ranking Merco y su compromiso con ser una marca NET ZERO para 2030.

Estos son algunas de las cifras de impacto de esta compañía:



ECOALF
BECAUSE THERE IS NO PLANET B

ISDIN

ISDIN es una compañía española de productos dermatológicos fundada en Cataluña en el año 1974. El primer laboratorio español B Corp en conseguir la certificación en 2021. Se encuentra en más de cincuenta países y se ha expandido internacionalmente a Latinoamérica, los Estados Unidos y China, país donde lidera el mercado.

Algunas de las estrategias y propuestas que la marca se ha planteado para obtener esta certificación han sido: desarrollar productos innovadores y respetuosos con más del 95% del packaging ecodiseñado utilizando un mínimo de 25% de materiales reciclados. Todas las materias primas utilizadas en productos de ISDIN están certificadas con altos criterios de evaluación social y medioambiental. La marca se ha propuesto alcanzar la neutralidad del carbono (offset), reducir las emisiones de carbono en un 20% y el residuo “0” en todas sus instalaciones, recuperando el residuo generado. Contribuir a un ambiente de trabajo inclusivo y amigable invirtiendo un 1% de las ventas en proyectos solidarios relacionados con el cuidado de la piel. Y ser un referente global en la reducción de la incidencia del cáncer de piel.

ISDIN

2.5. Empresas certificadas a nivel internacional

En el panorama nacional, son también innumerables empresas las que se han sumado al movimiento B. Algunas de las más reconocidas son:

Triodos Bank

Triodos Bank es una entidad de crédito ética fundada en Países Bajos en 1980. En la actualidad Triodos Bank está presente también en Bélgica, Reino Unido, España y Alemania. Además, opera en otros lugares de Europa, América Latina, Asia y África. Triodos Bank forma parte de la Alianza Global por una Banca con Valores, que agrupa a 25 entidades de banca ética a nivel internacional. Posee 747.000 clientes en 5 países europeos.

Triodos Bank se presenta a favor de un cambio positivo en la sociedad. Para ello, financia empresas y entidades tanto rentables en lo económico como positivas para el medio ambiente, la sociedad o la cultura, siguiendo la idea del triple impacto. Destacan iniciativas en sectores como las energías renovables, la tecnología ambiental, la agricultura ecológica, la bioconstrucción, el turismo sostenible, comercio justo y los microcréditos. Ejemplo de ello ha sido la financiación de 24.800 viviendas sostenibles o en transición hacia la sostenibilidad en Europa en 2022.

Triodos  **Bank**

Entre sus galardones, cabe destacar en el año 2012 el Premio Empresa social y medioambientalmente responsable otorgado por la plataforma Madera Justa. En el año 2011, Premio "100 mejores ideas del año" que

entrega la revista Actualidad Económica en la categoría de finanzas por su herramienta en línea "Historias de una Banca Transparente. Todo ello reconocimientos previos a la obtención del certificado B Corp en 2015. En su tercera revalidación ha obtenido una puntuación de 131.3 puntos sobre 200, por encima de la media actual de 97 puntos y de los 80 necesarios.

Danone

Grupo Danone es una multinacional agroalimentaria española que tiene su sede en París. Aunque su primera certificación parcial por línea de productos -la división de lácteos y alternativas vegetales, la primera de gran consumo en superar el estándar- fue en 2016, no ha sido hasta 2022 cuando se ha convertido en la B Corp de alimentación de mayor tamaño y mayor puntuación en España. Obteniendo una puntuación de más de 90 puntos, mejorando casi 5 puntos los resultados de su última evaluación y 8 desde su primera certificación en 2016. Todo ello de la mano de un porfolio de alimentación saludable, "presente en todas las etapas de la vida y que responde a la misión de la compañía de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible", como defiende la misma. Entre los aspectos por los que ha destacado este reconocimiento figura el trabajo y los proyectos realizados junto a los ganaderos con los que colabora para medir y reducir la huella de CO2 o el soporte al relevo generacional de

**EL PRIMER
YOGUR
B CORP**

Por más empresas con
ganas de cambiar el mundo.



las ganaderías, entre otros. La compañía también destaca por cómo implica en sus compromisos sociales y ambientales a los agentes con los que colabora y por sus políticas de gobernanza, o su apuesta por retener y atraer talento. La ausencia de brecha salarial, la paridad en todos los cargos o su firme apuesta por la diversidad, que la convierten en la B Corp de mayor tamaño y mayor puntuación en España. Ejemplo de ello es que desde 2015 la organización ha reducido un 17% las emisiones de CO2, la donación a bancos de alimentos 10 millones de yogures al año y el objetivo O emisiones de carbono para 2050.

Como parte de su visión y propósito, Danone promueve alianzas junto con otras empresas B Corp con el objetivo de generar una comunidad de empresas con propósito y un modelo de negocio pensado para aportar beneficio al mundo que le rodea. Por eso, trabaja junto con Too Good To Go, Almanatura, Quiero, Sheedo o Roots For Sustainability, con las que ha coincidido en el B Good Day, el espacio de encuentro de referencia anual de las B Corp en España y que tuvo lugar en Madrid.

The Body Shop

Fundada en Inglaterra en 1976, The Body Shop es una marca de belleza global que ofrece productos de belleza de alta calidad inspirados en la naturaleza. Goza de presencia global operando en más de 80 países con 2.500 tiendas y una alta presencia digital. Obtuvo la certificación B en 2019 tras ser una de las primeras empresas en ser pioneras Open Hiring, el radical proceso de contratación que eliminaba las barreras al empleo para algunos de los sectores más vulnerables de la sociedad. Desde campañas para aumentar el acceso de

los jóvenes a los sistemas políticos, para luchar contra las pruebas cosméticas en animales, contribución a la economía circular a través de productos recargables y el reciclaje de residuos plásticos, hasta dirigir el programa de comercio justo comunitario más grande del mundo. The Body Shop sigue utilizando su influencia para animar a las empresas a hacer las cosas de manera diferente y exigir justicia social y medioambiental.

Sobre la base de la última evaluación de impacto B, The Body Shop International obtuvo una puntuación global de 93.8 en 2022. La puntuación mediana para las empresas ordinarias que completan la evaluación es actualmente de 50.9 y la exigida como mínimo por la corporación 80. En el período de evaluación anterior en 2019, la puntuación obtenida había sido 82.6.



Ben & Jerry's

Ben & Jerry's produce una amplia variedad de helados premium y novedades en producto helado, utilizando ingredientes de alta calidad que incluyen leche y nata de agricultores familiares que no tratan a sus vacas con la hormona sintética rBGH. La misión general de Ben & Jerry es fabricar el mejor producto posible, ser económicamente sostenible y, al mismo tiempo, crear un



cambio social positivo, específicamente promover nuevos modelos de justicia económica. Ben & Jerry's tiene una misión social que busca satisfacer las necesidades humanas y eliminar las injusticias en nuestras comunidades locales, nacionales e internacionales. Han apoyado durante mucho tiempo iniciativas no violentas que buscan lograr la paz. En todas las relaciones que establecen con proveedores, clientes, trabajadores y comunidad en general se guían por la misión que hace que la calidad de vida de la comunidad sea integral e inseparable de sus productos y resultados económicos.

Esta organización obtuvo la certificación B Corp en 2012 y sus últimos resultados reflejan que una puntuación media obtenida en la evaluación B de 96 puntos, llegando a alcanzar los 110 puntos en 2017.

2.6. Empresas certificadas B en Asturias

CAPSA FOOD

A nuestra comunidad también ha llegado esta filosofía de hacer empresa, Asturias cuenta ya con 4 empresas certificadas que revisaremos a continuación.

La primera de ellas, **CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA (CAPSA FOOD)** primera empresa láctea española en obtener el certificado B Corp. Su modelo de negocio cooperativo apoyado por su Plan de Sostenibilidad integral que abarca todo el proceso desde la ganadería hasta la mesa ha



sido clave para entrar a formar parte del movimiento B.

La compañía láctea mantiene un fuerte compromiso con sus ganaderos-socios desde su creación para garantizar el futuro de sus ganaderías familiares. De hecho, en 2018 Central Lechera Asturiana ha certificado su método único de trabajo gracias a su sello “Garantía Ganadera” emitido por SGG. A través de este sello se certifican programas, servicios y medidas que tienen como objetivo potenciar el equilibrio entre las actividades ganaderas, las necesidades sociales de los ganaderos, el bienestar de los animales y la protección ambiental con el objetivo de garantizar su sostenibilidad en el futuro. Además, el mantenimiento de la actividad ganadera permite garantizar la protección y subsistencia del entorno rural.

Entre sus acciones, también destaca la apuesta de la compañía con la salud de los consumidores españoles que se concreta en que el 99% de los productos que ofrecen las marcas son 100% naturales y no poseen E’s artificiales. Sumada a esta actuación, cabe destacar que también ha sido una de las primeras empresas en llevar a cabo una importante reducción de azúcares en todos sus productos, lanzando en 2019 una gama de yogures sabores sin azúcar. Además, y en su compromiso con la transparencia, todos sus envases tienen las etiquetas al frente, mostrando así de forma clara los ingredientes.

Dentro de este Plan de Sostenibilidad Integral, el cuidado del medioambiente es otra de las preocupaciones que tienen la empresa por eso desarrolla acciones que se centran en el “respeto por los recursos y acción por el clima” minimizando así su impacto en el entorno. De hecho, recientemente ha sido la primera compañía láctea en recibir la certificación

“Residuo Cero” en todas sus factorías por valorizar el 90% de los recursos que se generan, evitando que su destino sea el vertedero. De esta forma, contribuye a impulsar la economía circular transformando los residuos en nuevas materias primas que entran a formar parte de la cadena de valor.

También cabe mencionar el cuidado de sus empleados. Por ello, desde 2016 es empresa Top Employers, que reconoce aquellas compañías que ofrecen condiciones excelentes a sus trabajadores, situándola como un empleador de referencia. El objetivo es contar dentro de su plantilla con empleados satisfechos, haciendo de ella una de las mejores empresas para trabajar.



Además, la compañía ha modificado sus estatutos incorporado el objetivo de atender a los incentivos de todos los grupos de interés en la toma de decisiones y se ha comprometido a publicar el resultado de la evaluación.

Obtuvo la certificación en el año 2020 con 82.8 puntos en la evaluación de impacto B.

Bosquia

También se ha sumado a esta certificación, **Bosquia**, empresa gijonesa nacida en 2017 con el objetivo de cuidar y proteger los bosques. Nadie mejor que ellos en nuestra comunidad para trasladar a la realidad el impacto y el cuidado ambiental, acercando esta conciencia a las empresas con su actividad. Entre sus actividades y servicios se encuentran la educación ambiental, la recuperación de los ecosistemas forestales, la compensación de CO₂, la obtención del certificado MITECO Y FSC, el cálculo de la huella de carbono, el ecopackaging y la realización de eventos neutros en carbono. Para contribuir a la lucha contra la desertificación, reforestando y evitando la degradación de la tierra y los bosques. En 2022, Bosquia había duplicado tanto la plantilla como la facturación y previendo nuevas contrataciones para la temporada de plantación con 360.000 árboles plantados y 450 hectáreas repobladas con árboles autóctonos. Compensando así 52.000 toneladas de CO₂. Todas las acciones con Bosquia gozan de certificación, llevan de la mano un diploma en el que se refleja: la plantación, las toneladas compensadas de CO₂ (calculadas y con el sello de una ingeniería forestal) y la localización del Bosque. Los certificados se envían en formato PDF para transmitir un mensaje de la empresa a los socios, trabajadores o clientes.

Entre las empresas que han colaborado y contado con Bosquia para sus iniciativas se encuentran GAM, Clarins, Coca-Cola, Caixa, Sodexo, Pepehone o Siemens Gamesa, entre otras.

“No queremos ser la mejor empresa del mundo, pero sí la mejor empresa para el

mundo". Este lema refleja la premisa y misión de Bosquia, que obtuvo la certificación B Corp en noviembre de 2022 con un resultado en la evaluación de impacto B de 113.7 puntos.



La Neoyorkina

La **Neoyorkina**, empresa asturiana dedicada a la producción de granola artesanal, ecológica y overnights es otra organización que forma parte del movimiento B. Pionera en la fabricación de granola artesanal en España. Sus recetas no contienen colorantes, conservantes ni edulcorantes. Son productos 100% naturales. Siente identificación con la economía global y con ser parte de un cambio preocupándose por las personas y el planeta. Trabajando para que sus productos sean sostenibles tanto en el proceso de fabricación y packaging como en los métodos de envío. Para lograrlo han llegado a un acuerdo con la empresa Climaticco que se encarga de compensar el impacto de CO2.

Obtuvo la certificación en agosto de 2022 con una puntuación en la evaluación de impacto B de 90.5.



La última empresa en Asturias que pertenece a este grupo es **Mind Facilities Management**, plataforma pionera en la optimización de la gestión de instalaciones y equipos humanos que aporta soluciones innovadoras para solucionar incidencias y mejorar el bienestar de las personas trabajadoras. Se trata de una compañía tecnológica con oficinas en Gijón y Madrid y primera empresa nativa digital del sector del Facility Management en España. Ofrece soluciones de gestión de Servicios Generales, experiencia del empleado, impacto en la sostenibilidad de personas y edificios, así como herramientas y propuestas de contribución a los ODS. Cuenta con versiones Corporativa y Residencial, que resuelven y digitalizan los problemas del día a día relacionados con el edificio, dando lugar a una nueva experiencia de comunidad y velando por el impacto. El objetivo es, también, crear y promover el sentido de pertenencia a la comunidad (corporativa/vecindario) generando conciencia colectiva.

MFM obtuvo su certificación en diciembre de 2022 con una puntuación de 99.1 puntos.



3. Ciudades B

El eje de este proyecto no es solamente presentar solamente un nuevo modelo de hacer empresa, sino que ese nuevo modelo de conciencia e impacto empresarial sea un agente más del engranaje para el cambio hacia un nuevo modelo de ciudad que queremos presentar a Gijón.

3.1. ¿Qué son las ciudades +B?

Ciudades +B es un movimiento global diseñado para movilizar a cientos de miles de personas (ciudadanos y organizaciones) para que colaboren en pos de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), a través de una gobernanza multistakeholder y descentralizada.

Desde un enfoque colaborativo y multisectorial, todos participan sin necesidad de acordar de antemano una estrategia u hoja de ruta específica. Así, los caminos de acción son múltiples y variados, todos ellos bajo un propósito común previamente compartido.

Cada miembro de la estructura de gobernanza o socio estratégico puede perseguir sus propios objetivos y beneficiarse a su manera, siempre y cuando esté en sintonía con el propósito común acordado.

Un movimiento que avanza a través del trabajo asociativo y articulado de todos los sectores participantes de la ciudad; ciudadanos, empresas, gobierno, emprendedores, innovadores sociales, academia y sociedad civil organizada, para impulsar juntos un cambio cultural que redefina la forma como asumimos nuestra responsabilidad y nuestro impacto

sobre las ciudades que construimos y habitamos.

Se trata de una iniciativa que ha salido adelante gracias al compromiso de tres organizaciones: Sistema B -organización latinoamericana que fomenta la transición hacia una nueva economía centrado en las personas y la naturaleza, incluye las empresas B Corp-, BWM Foundation -organización que promueve un liderazgo responsable e inspira a los líderes de todo el mundo a trabajar por un futuro pacífico, justo y sostenible- y Gulliver -agencia privada de Innovación que busca democratizar y masificar la capacidad de emprender e innovar en Latinoamérica-. Además de otros aliados institucionales como B Lab Europe, Unión Europea, Wellbeing Economy Alliance o ScotlandcanB. Y de otros aliados locales en cada ciudad.

Con un claro foco en el “nosotros” como sentido de pertenencia a una ciudad, los **objetivos** que se plantean estas ciudades son:

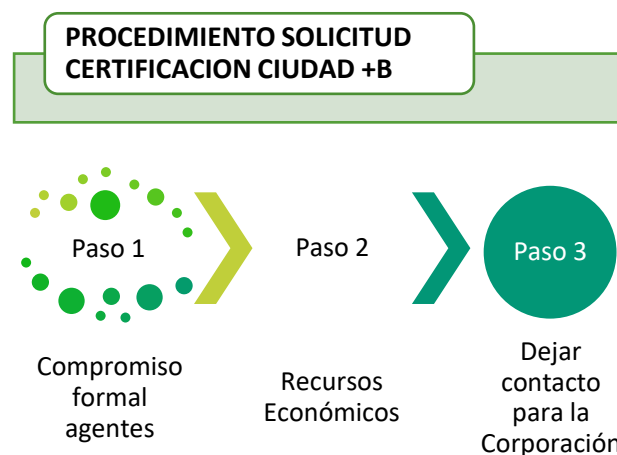
- Consolidar redes globales colaborativas entre ciudades del mundo que compartan experiencias, conocimientos y aprendizajes.
- Articular redes locales colaborativas de organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil, que tengan como objetivo común movilizar a ciudadanos, organizaciones y empresas para ser activos agentes de cambio por la transformación positiva de sus ciudades, territorios y entornos.
- Constituir grupos promotores multisectoriales en cada ciudad, que trabajen en forma articulada y permanente para avanzar hacia el logro de una ciudad

más inclusiva, resiliente, próspera y sostenible.

- Concienciar y acompañar a las empresas a redefinir su modelo de negocio y sus prácticas para impulsar impactos sociales y ambientales responsabilizándose por su aporte en el devenir de la sociedad y el medio ambiente.
- Búsqueda de sinergias para involucrar a los agentes económicos más importantes de cada ciudad para trabajar colaborativamente hacia un objetivo común, utilizando la fuerza de los negocios y del mercado como catalizador de cambios positivos.
- Movilizar a los jóvenes para que, desde su capacidad emprendedora e innovadora, empujen los cambios necesarios en la ciudad de forma constructiva y positiva.

Los **compromisos** asumidos por estas ciudades son: aportar al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en cada una de las Ciudades+B, contribuir para acelerar el ritmo de cumplimiento de cara al 2030. Actuar como articulador de todas las Ciudades+B creando redes colaborativas que permitan la transferencia de experiencias, conocimientos, aprendizajes y proyectos. Desarrollar colaborativamente, creando espacios abiertos de sinergia para que todos los sectores y actores tengan un mecanismo y vía concreta de participación, fomentar el compromiso ciudadano para asumir a modo personal y colectivo su impacto socio-ambiental. Despertar el espíritu emprendedor entre los jóvenes en pos del bien común y canalizar la fuerza y acción de las empresas locales para impactar positivamente en la ciudad.

Para presentar una candidatura a ciudad B, el procedimiento estipulado consiste en los siguientes tres pasos:



Paso A) contar con el compromiso formal o el patrocinio de un set mínimo de actores locales relevantes. Se requiere una composición multisectorial. Estos socios comprometidos formalmente deben ser: gobierno local, conjunto de organizaciones sociales (representativas de la ciudad), federación / Industria / Cámara Local, algún (os) socio (s) de la gobernanza de Ciudades + B, empresas privadas (con peso en la ciudad), Universidad y/o Agencia de Desarrollo Económico / Social.

Paso B) contar con los recursos mínimos para operar la Ciudad+B durante al menos dos años. Es decir, contrato firmado entre las partes promotoras y las partes financiadoras, tener presupuestada la contratación y formación de un/a director/a de la Ciudad+B y asegurar los fondos para la realización del proceso de exploración y del Programa para Empresas. Y último paso, contactar con la corporación que solicitará la documentación pertinente.

A continuación, pasaremos a compartir algunas de las ciudades +B actuales que se encuentran repartidas por el mundo configurando una red local de acción global con impacto para contribuir a cuidar el planeta y mejorar el futuro, demostrando que este modelo de ciudad ya es una realidad:

3.2. STGO+B

Según CAF, el Banco de Desarrollo de América Latina en su estudio *“Sistema B y las Empresas B en América Latina: Un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial”*, Stgo+B es una iniciativa, creada en octubre del 2017 para amplificar el impacto social y ambiental de quienes viven en Santiago de Chile. Forma parte de la iniciativa global de Sistema B llamada Ciudades+B, una plataforma colaborativa entre Sistema B, gobiernos locales, empresas y organizaciones internacionales, dirigida al desarrollo económico sostenible de las ciudades de América Latina. Como dice Tomás de Lara, el inspirador de esta iniciativa, “las ciudades son la mejor instancia de representación de las sociedades, de las culturas económicas. La ciudad puede ser un motor de cambio, un sitio donde todos los agentes económicos, las autoridades y los ciudadanos se pueden juntar para amplificar el impacto social y ambiental positivo, cambiando la manera en que todos nos relacionamos con nuestra ciudad, dejando de usarla como un recurso para convertirnos en sus principales agentes de cambio, cuidado y transformación positiva”.

Para la gran mayoría de los ciudadanos urbanos, los desafíos sociales y ambientales son algo lejano. Como afirma María José Ramírez, directora de Stgo+B, “problemas como el cambio climático o la pérdida de biodiversidad suenan como algo importante pero árido, que no nos llama a ser parte de la solución. Como si fuera algo tan grande que va más allá de mis posibilidades como persona”.

Para muchos, la solución de los grandes problemas es tan difícil que debe ser delegada a las autoridades, el gobierno y las grandes empresas. “Pero la verdad –como afirma María

José– es que estos problemas, la desigualdad, la contaminación, la discriminación, son problemas que preocupan a muchos, y miles de personas están buscando formas de actuar y participar. Los ciudadanos estamos listos, hay un escenario posible para que tengamos un rol más protagonista, solo que desconocemos cómo podemos contribuir”. En alianza con empresas, universidades, fundaciones, instituciones públicas, emprendedores y ciudadanos, Stgo+B desarrolla espacios y mecanismos para implementar iniciativas de impacto colectivo que ayudan a resolver problemas concretos de Santiago, transformándola en una ciudad cada vez más próspera, sostenible, resiliente e inclusiva.

La campaña “Usa tu Poder”, por ejemplo, invita a ciudadanos a enviar mensajes, videos o canciones con mensajes “de la gente y para la gente”, a partir de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los temas que los mueven y los motivan a actuar, para inspirar a ser parte de la solución desde lo que cada uno puede aportar. “El 1+1+1+1 tiene un poder enorme: cuando los ciudadanos nos organizamos en torno a una causa, podemos mover montañas. Esa es la fuerza que queremos sumar”. Con el apoyo de decenas de empresas, universidades y organizaciones de la sociedad civil, y con la colaboración de artistas, músicos, escritores y poetas, el 8 de diciembre del 2018 se lanzarán, en el Festival de Innovación Social-fiiS, 17 obras de arte inspiradas en los mensajes ciudadanos, para inundar la ciudad con expresiones artísticas y mensajes que invitan a la acción cotidiana alrededor de causas que son locales y globales.

Por su parte, las pymes que quieran generar impactos positivos para apoyar la transformación de su ciudad, fueron invitadas a la “Primera



Cumbre de Empresas por Santiago”. 40 pymes fueron elegidas para el programa STGO+LAB, en el cual estudiantes universitarios, dirigidos por la empresa B Certificada Proyecta, acompañan durante ocho meses a empresarios a usar la Evaluación de Impacto B, y los asesoran para crear planes de mejora y hojas de ruta para gestionar y amplificar sus impactos sociales y ambientales positivos y aportar a la resiliencia de la ciudad.

Stgo+B es un ejemplo concreto de la acción sistémica propuesta por Sistema B: una acción de colaboración colectiva, con visión regional y aplicación local. María José Ramírez subraya que “se trata de poner en marcha una ciudad más virtuosa con el ecosistema”. Sistema B ofrece espacios de encuentro y construcción de confianza, para identificar convergencias entre muchos actores y dinamizar un amplio movimiento ciudadano que aproveche el poder del mercado para generar retornos sociales, ambientales y económicos.

Los desafíos que se ha propuesto abordar Stgo +B son: movilidad urbana -priorizando al transporte público, la bicicleta y el peatón-, seguridad humana -contra el delito y por la convivencia pacífica-, medio ambiente -responsable con los recursos y en armonía con el entorno-, desarrollo económico -oportunidades en un ecosistema de innovación, emprendimiento y economía circular-, gestión del riesgo -reducir los daños e impacto de los desastres tomando como referencia el pasado- y equidad social -por una ciudad que disminuya las brechas sociales y la desigualdad-.

Stgo+B surge de una alianza entre Santiago Humano & Resiliente -liderada por la Intendencia y el Gobierno Regional Metropolitano- y Sistema B. Pero además cuenta con socios colaboradores locales

(laboratorios de innovación, fundaciones, gobierno regional metropolitano) y regionales como Banco Fundación América Latina y Fundación ElleMcArthur.



3.3. ASU +B

La ciudad de Asunción ha puesto en marcha su nuevo modelo de ciudad **Asu+B** para acelerar el desarrollo sostenible en la ciudad.

El grupo promotor está compuesto por Comisión de ODS Paraguay, Municipalidad de Asunción, Red Paraguaya por Ciudades Sostenibles, WWF, Alma Cívica, o Sistema B Paraguay, entre otros. Además, suma a este movimiento de cambio a otros aliados de empresas como Unión Industrial Paraguaya, Estrategia Nacional de Innovación, Ministerio de Industria y Comercio y ASEPY Asociación de Emprendedores de Paraguay.

Algunas de las iniciativas que incluye esta modelización urbana es “**La identidad de mi barrio**” impulsada por un laboratorio de identidad y marca comunitaria en los barrios de Asunción. Comenzó en Las Mercedes y Ricardo Brugada, trabajando con los vecinos para fortalecer su sentimiento de pertenencia a dicho entorno local. Para eso, realizamos talleres, encuestas, reuniones y webinars para desarrollar la identidad visual de estos barrios y organizar actividades en torno a ella.



Se trató de un concurso que buscó aportar una marca territorial a los barrios de la ciudad. Para ello, se invitó a la ciudadanía a movilizarse en torno a su barrio para impulsar un trabajo colectivo de place branding (marca lugar o territorial). Se convocaron a distintos actores territoriales (habitantes, empresas, comercios, centro municipal, entre otros) y en los dos barrios se realizaron talleres presenciales, webinars, encuestas, reuniones de trabajo y visitas para el desarrollo y aprovechamiento de las marcas. El place branding o marca de lugar se define como el proceso de crear, planificar y desarrollar una marca de un territorio o lugar, rescatando sus atributos y valores tangibles e intangibles que los destacan del resto como, por ejemplo: la cultura, la arquitectura, la gastronomía, entre otros. El place branding va mucho más allá de la creación de un logotipo o campañas de comunicación; necesita de la colaboración y participación de varios actores para que funcione, como el sector privado, el sector público, y por supuesto, la sociedad civil o los ciudadanos.

Los dos barrios ganadores se eligieron por dos vías: la primera, votación del público y la segunda, votación con criterios técnicos teniendo en cuenta los indicadores definidos.

Los beneficiarios han tenido la oportunidad de llevar a la realidad el desarrollo de una marca propia dentro del entorno local que a su vez aporta más implicación de agentes del barrio -comerciantes, emprendedores, educadores, vecinos, etc-, mayor número de turistas y visitantes, más flujos de dinero e inversión y crear una historia del barrio en el imaginario colectivo de las personas, sacando a relucir los atributos únicos que lo diferencian de los otros. El premio ha consistido en toda la labor de apoyo experta y diseño gráfico para la

imagen de marca y de campaña, la financiación de una feria comercial en el barrio y ella identificación de los desafíos del barrio para conectar con posibles acciones de mejora.

Otra de las acciones vinculadas al entorno de barrio ha sido durante los años 2021 y 2022, trabajando en conjunto con los vecinos de Santísima Trinidad para diseñar e implementar 8 intervenciones urbanas que contribuyan a la reactivación del espacio público del barrio. Las intervenciones urbanas en el barrio fueron:

- **Calle para las personas:** diseño seguro de intersecciones que favorezca la conectividad entre los espacios públicos del barrio, fomentando la movilidad de los peatones
- **Corredor verde y frutal:** compatible con la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la identidad del barrio, que contribuya a la mejora del espacio resaltando su valor patrimonial, fortaleciendo la purificación del aire, del arroyo y de todo su entorno
- **Trueque solidario:** implementación de un puesto hecho de materiales reciclables, como pallets de madera, utilizando la consigna de economía circular de trueque, que pretende proporcionar a los vecinos un espacio donde depositar objetos que ya no sean de su interés para que otros puedan reutilizarlos
- **Biciescuela:** fomentar la movilidad activa y la utilización de medios de transporte sostenibles, generando un circuito en donde se pueda enseñar nociones básicas del uso de bicicletas
- **Huertas comunitarias:** generación de huertas urbanas como espacios que posibiliten la convivencia social, la revitalización de los espacios públicos, la creación de un ambiente saludable y seguro, la mejora de la economía local y la calidad del ambiente a través del trabajo colaborativo de la comunidad local.
- **Cubierta roga:** centro de acopio para neumáticos fuera de uso, con áreas

recreativas hechas de neumáticos y talleres educativos sobre la correcta gestión de neumáticos

- **Parque lineal de Trinidad:** recuperación de los hitos relacionados a la antigua Vía Férrea, localizados en la Plaza Carancho y la Plaza Héroe del Chaco, permitiendo la colaboración barrial para la construcción colectiva de la memoria
- **Bibliotecas urbanas:** implementación de una biblioteca urbana al costado de la Iglesia Santísima Trinidad y próxima a la parada de buses, democratizando el acceso a los libros, para generar nuevos hábitos y espacios de encuentro para los niños, jóvenes y adultos.

Detrás del desarrollo de esta ciudad se encuentran la Unión Europea en Paraguay en organización con el Sistema b DE Paraguay, el estudio de diseño, arquitectura y proyectos Urbanos “Oca” y “Arca”, un Think & Do Tank de Innovación Política que combina el diseño cultural, las tecnologías sociales y la comunicación, facilitando procesos de cambio entre actores de alto impacto en las sociedades.

La gobernanza en este contexto se aborda con la implicación y colaboración de una gran cantidad de personas para generar cambios para enfrentar fenómenos relevantes como el cambio climático, la inequidad, la transformación de ciudades como ciudadanos corresponsables, o trabajando el desafío ante catástrofes siempre con la vista puesta en los ODS en nuestra comunidad. Esto se realizará a través de reuniones grupales y/o bilaterales con los representantes de las distintas organizaciones que conforman este espacio, se identificarán las principales necesidades de la ciudad e intereses de los miembros hasta definir sinergias, colaboraciones y nuevas maneras de combinar los recursos disponibles y los esfuerzos que ya se vienen realizando.

Otra de las iniciativas, que recibe el nombre de ASU+ LAB EMPRESAS, es un programa diseñado por ASU+B, en el que se sensibiliza y acompaña a empresas a identificar, medir y mejorar sus prácticas sociales, ambientales y económicas acompañadas de mentores y facilitadores, con la finalidad de contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Asunción. Esto se hace a través de los siguientes mecanismos y actividades: laboratorios de medición, cumbres de empresas, programas de formación y consultorías.

Los laboratorios son un proceso de mentoría grupal en el que empresas de Asunción y el AMA participan de sesiones de trabajo, en el que podrán medir su impacto en la ciudad y recibir un informe de su gestión. Además, como parte del cierre, podrán recibir mentoría e implementar acciones en torno a ODS específicos. Las cumbres de empresas, por su parte, son Una jornada de inspiración y aprendizaje sobre modelos de negocio y prácticas empresariales que contribuyen a construir ciudades más sostenibles y mejorar la calidad de vida de los habitantes

Todo ello sumado al desarrollo de un “Moopa”, plataforma web para fomentar la participación ciudadana y privada en la transformación de la ciudad a través de la identificación de iniciativas en Asunción. En Moopa podrán sumar iniciativas ciudadanas y de empresas para seguir que está pasando en los procesos de mejora de la ciudad.



Otras ciudades B que podemos encontrar alrededor del mundo son: Rio +B (Río de Janeiro), MZA +B (Mendoza) y SP +B (Sao Paulo)

En el caso de Rio +B su red de empresas implicadas ya llega a 226 y en su laboratorio de empresas participan 35. Colaboran el Sistema B, Río Resiliente, Fundación Elle MacArthur, la consultoría de innovación y desarrollo organizacional Pares, BMW Fundación y CAF Bando de Desarrollo de América Latina.



En la dimensión europea, podemos contar con:

París La Défense que en julio de 2023 anunciaba su clara intención de convertirse en la primera región francesa en unirse a Cities Can B. El programa Paris La Défense Can B incluirá inicialmente dos clases: la primera de septiembre a diciembre de 2023 y la segunda de febrero a mayo de 2024. Cada clase, compuesta por alrededor de 10 jugadores locales (Afflelou, Allianz France, Aquarys, JLL, Mama Shelter, Pandora, Pôle Léonard de Vinci, Covivio, Spaces y Paris La Défense para la primera generación), se reunirán durante seis sesiones de trabajo, lideradas por UTOPIES y B Lab France, en torno a las cinco áreas de impacto definidas por B Corp

Uno de sus principales retos a abordar es la reducción de las emisiones de CO² a través de creación de una comunidad territorial de actores comprometidos. A través de este

programa, Paris La Défense pretende apoyar a las empresas, públicas y privadas, en sus procesos de evaluación de impacto ambiental, social y social, con el fin de definir un camino de progreso.

3.4. BCN +B



Barcelona+B, la ambiciosa iniciativa de transformación social y empresarial que impulsada por la primera ciudad española para que sea una referencia internacional donde trabajar, emprender y vivir con valores sociales y ambientales contó con una inversión de más de 330.000 euros en sus primeros dos años. Su misión: “Barcelona+B existe para que la ciudadanía y las organizaciones de Barcelona se conviertan en agentes de cambio de la ciudad” sirve para impulsar tres líneas de acción para proyectar Barcelona como una ciudad de referencia en la transformación empresarial y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: fomento de modelos empresariales de impacto y el emprendimiento, oportunidades de colaboración entre empresas e instituciones y participación de la ciudadanía.

Los socios estratégicos con los que ha contado BCN +B en su formulación y desarrollo han sido:

- ↗ B Lab Spain
- ↗ Ayuntamiento de Barcelona, a través de su agencia de promoción económica Barcelona Activa
- ↗ EADA Business School Barcelona
- ↗ La empresa Ferrer, además de diferentes aliados

Las memorias de su primer año operativo (2022) recogía un recuento de un total de 21 actividades de transformación y mejora del impacto que reunió a más de 850 representantes de las principales empresas y organizaciones del tejido empresarial de la ciudad, 82 organizaciones (empresas entidades

sociales, educativas y administraciones) que han contribuido y apoyado a través de alianzas, 227 empresas que se han iniciado en la mejora de su sostenibilidad y la medición de su impacto; además de un diagnóstico de inclusión laboral en la ciudad donde han participado más de 230 personas y 15 organizaciones, como se presenta a continuación:



Indicadores de nuestro impacto



Hacia una Barcelona más próspera, sostenible e inclusiva

- **850** asistentes en un total de **21** eventos organizados.
- **82** organizaciones han apoyado y contribuido a tejer alianzas entre empresas, entidades sociales, instituciones educativas y sector público.



Transformando las empresas

- **227** empresas y entidades se han iniciado en las herramientas para gestionar y medir su sostenibilidad a través de **10 Campus de introducción al impacto**.
- **122** organizaciones han conversado sobre las últimas tendencias en transformación empresarial en los **4 Cafés con impacto realizados**.



Afrontando el reto de la inclusión laboral

- Hemos iniciado una diagnosis participativa sobre los retos de la inclusión laboral en Barcelona a través de **Treballem+B**, donde han participado más de **230** personas en sus actividades.
- **15 organizaciones** de distinto ámbito han aportado su experiencia y contribuido a la diagnosis participando en un taller de exploración de retos y soluciones.

Las cuentas anuales del primer año operativo (2022), se integran dentro de los presupuestos y gestión que realiza la fundación B Lab Spain y reflejan que de los 158.790 € correspondientes a ingresos, el proyecto BCN +B ha recibido un 30% en concepto de subvenciones municipales (es decir, 48.000 € correspondiente a esta anualidad), recursos propios de B LAB Spain (20%), un 43% de aportaciones de entes privados y un 6'3% correspondiente a patrocinios.

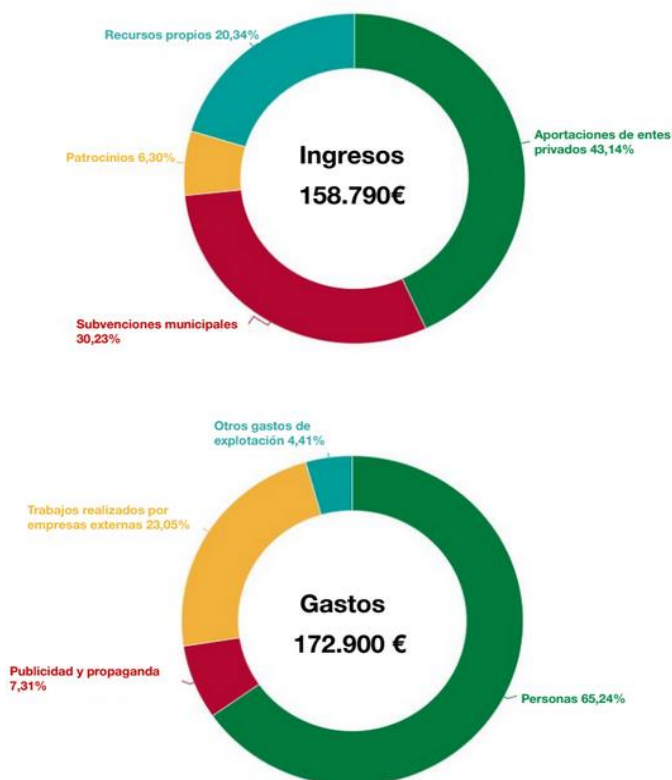
En cuanto a los gastos han sido superiores a los ingresos, 172.900 €, un 65'2% han correspondiendo a personal contratado para ejecutar y poner en marcha el proyecto, un 23% a servicios contratados con empresas externas y de consultoría o carácter técnico, un 7% invertido en publicidad y un 4'4% relacionado con otros gastos de explotación.



De entre las actividades realizadas cabe destacar las siguientes:

Campus de introducción al impacto

Con el objetivo de promover que las empresas del área metropolitana mejoren su impacto y sean más sostenibles se han activado un total de 10 programas formativos relacionados “Campus de introducción al impacto”, que acompañan para orientar la medición del impacto y el desarrollo de planes de mejora. Un total de 227 organizaciones han participado durante el año 2022 generando también un punto de conexión y debate entre empresas que se encuentran en situaciones similares, especialmente a la hora de iniciar su transformación. De ellas, un 82,6% de las participantes han sido empresas, la mayoría de ellas (84,9%) pymes, mientras que también se han sensibilizado asociaciones sin ánimo de



lucro (6,2%) y autónomos (5,9%). La ejecución de los Campus continuó siendo uno de los pilares de Barcelona+B durante el año 2023, acompañado de una oferta formativa de transformación empresarial continua.

Los Campus de introducción al impacto han sido facilitados por un total de once profesionales especializados en consultoría social y medioambiental de la ciudad: Multiplicadores B o consultoras B Corp Way que tienen experiencia con las herramientas de B Corp y en acompañar a empresas en su transformación empresarial.

Cafés con Impacto, para avanzar hacia los ODS

Esta iniciativa busca reunir a personas emprendedoras y organizaciones con el objetivo de colaborar hacia el cumplimiento de los ODS más relevantes de la ciudad. Un total

de 4 acontecimientos se han llevado a cabo durante el año 2022, contado con la asistencia de 122 organizaciones, donde han sido tratadas temáticas tan relevantes como la gestión de la cadena de suministros, las pymes frente a la crisis climática y energética, la gestión de talento o el liderazgo responsable desde la educación ejecutiva.



Treballe+B, soluciones para un trabajo decente e inclusivo

Más de 230 participantes se han sumado a las actividades de Treballe+B durante el año 2022 -última memoria publicada-, que afronta el reto de fomentar el trabajo decente e inclusivo en Barcelona facilitando la creación y activación conjunta de soluciones prácticas que impulsen la mejora de la inclusión en las empresas. Durante dicho año se ha realizado un diagnóstico para identificar los principales desafíos y herramientas del entorno de la inclusión laboral, que ha contado con participación de ciudadanía, expertos en el ámbito empresarial, entidades sociales y administración pública. Un análisis que ha demostrado que el proceso de encontrar trabajo y las condiciones laborales son grandes barreras que dificultan la ocupación, y que existe un patrón de exclusión e indiferencia en ciertos colectivos vulnerables. La sensibilización y la formación se han identificado como las

principales palancas para mejorar la inclusión laboral en las empresas.

Otra de las iniciativas llevadas a cabo por BCN +B ha sido **Board 2030**, constituido por un grupo de directores generales y consejeros ejecutivos de grandes empresas de la ciudad, que se reúnen con el objetivo de comprometerse conjuntamente en actuaciones que beneficien a la ciudad de Barcelona ya su ciudadanía, con un ámbito de actuación y duración determinado. El socio principal de este proyecto es Ship2B Foundation, fundación privada que tiene como fin impulsar la economía de impacto y que participa activamente en el apoyo de start-ups y spin-offs, logrando reunir a 19 organizaciones en Board 2030.

Los tres ejes sobre los que definió su actuación Barcelona +B han sido: transformación empresarial (Cafés con Impacto y Campus de introducción al impacto, que ya hemos revisado), retos de la ciudad (para que esta sea más inclusiva, Traballen +B) e incidencia educativa (en el ámbito académico y de investigación, con EADE y B Academics sobre cómo educar en las diferentes etapas sobre sostenibilidad).

Bajo **tres líneas de acción**: fomento de modelos empresariales de impacto, redes de colaboración entre empresas e instituciones para la co-creación y participación ciudadana para afrontar los desafíos de la ciudad.

Todo ello se articula con el principal objetivo de atender a los ODS de la Agenda 2030, tomando como referencia de transformación empresarial el modelo B Corp y dentro del plan de actuación “Barcelona Green Deal”.

Para diseñar y construir las bases de Barcelona+B, durante el otoño de 2021 se llevó a cabo el **B Citizen Lab**: un espacio de encuentro, aprendizaje y generación participativa de ideas en el que más de 500 personas se involucraron para identificar los principales retos y oportunidades de Barcelona y proponer soluciones que contribuyan a un futuro sostenible. En los resultados obtenidos se identificaron más de 31 retos locales y se propusieron más de 150.

El resultado de este diagnóstico reveló a modo de conclusión tres ideas clave:

- Necesaria influencia de las empresas: aunque la administración pública se identifica como el principal actor para liderar los retos de la ciudad, también se observa que existen retos relacionados con el trabajo que requieren la implicación del sector privado. Por tanto, Barcelona+B tiene la oportunidad de buscar soluciones que involucren a las empresas.
- Las prioridades de mejora detectadas durante el B Citizen Lab relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que deberían priorizarse en Barcelona son:
- Necesidad de colaboración: para transformar a las empresas de la ciudad hacia la sostenibilidad y la consecución de los ODS desde lo local. Para esto, será clave promover la colaboración y las alianzas multisectoriales a través de su capacidad de articulación y coordinación con varios actores.

La inauguración de Barcelona +B tuvo lugar El Recinto Modernista de Sant Pau acogió el 26 de abril de 2022. Además de los socios promotores del proyecto, contó con la participación de Anette Richardson, Former Senior Advisor de la Oficina de la ONU por los Partnerships. La primera jornada participativa fue el 05 de mayo en EADA Business School, a través de diversos talleres y sesiones plenarias. Maldonado, quien explicó el concepto de "colaboración extrema" y el marco global de Ciudades+B. y tratando también el concepto de activismo corporativo. Las temáticas de los talleres fueron: educación y empresa, Barcelona Impact Lab, Empresas que transforman ciudades, equidad e inclusión y activismo emergente.



A continuación, se presenta el cronograma de los dos primeros años de actividad publicado por BCN+B en su memoria:



3.4.1. Reto local: Trabajo decente e inclusivo

Uno de los grandes retos de la ciudad de Barcelona que puede compartir Gijón es su interés en fomentar el trabajo decente e inclusivo en la ciudad (Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 8), a través de la activación conjunta de soluciones prácticas que impulsan la mejora de la inclusión en las empresas.

Para ello, nos detendremos en analizar el proceso seguido por esta ciudad B para incidir positivamente y con impacto en la empleabilidad de calidad en la ciudad. Este proyecto se divide en cuatro etapas: el diagnóstico participativo, la experimentación y el prototipado, la difusión de resultados y la implementación de soluciones.

Para comenzar, BCN+B llevo a cabo un **diagnóstico sobre la inclusión laboral**. Se trató de un diagnóstico de carácter participativo identificando los principales desafíos y herramientas en torno a la inclusión laboral con especial atención a la discriminación por motivos de género, edad y diversidad funcional. En la primera parte del proceso de diagnóstico se realizó una actividad de consulta ciudadana en otra de las iniciativas abiertas de BCN +B y luego se extendió la consulta a formato digital para tener más datos y masa muestral. Las preguntas planteadas se dividieron en 2 partes:

Parte I: preguntas vinculadas a la percepción de la inclusión laboral en la ciudad.



Centradas en comprender las principales causas que afectan a la ciudadanía para encontrar o mantener un trabajo, los motivos de exclusión en el ámbito laboral y también se invitó a evaluar numéricamente el nivel de inclusión laboral en Barcelona.

Se continuó reuniendo a personas expertas en el **Taller de exploración**, para empezar a identificar y cocrear de forma conjunta sobre soluciones que mejoren la inclusión en las empresas, donde participaron:

- ✓ Organizaciones del mundo empresarial:
 - Ferrer
 - La Casa de Carlota
 - Teresa Carles Healthy Foods
 - Specialisterne, Adeas Hr
 - Ethikos 3.0
 - Affor Healt
- ✓ La Administración Pública
 - Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa
- ✓ Entidades de activismo y sociales:
 - ASENCAT
 - Talento para el futuro
 - Fundació Prevent
 - Fundació Formació i Treball
 - Fundació Adecco
 - Solidaritat Sant Joan de Déu
 - Fundació Ateneu Sant Roc
 - Fundació Esclerosi Múltiple
- ✓ Docentes y divulgadores:
 - Federica Massa, profesora en EADA
 - Albert Cañigueral, autor del libro “El trabajo ya no es lo que era”).

Parte II: Preguntas vinculadas a su experiencia y situación laboral.



Se obtuvo información relacionada con sus preferencias a la hora de sentir que están en un buen trabajo. También tuvieron la posibilidad de expresar sus deseos sobre su futuro laboral y de denunciar si habían sufrido situaciones de exclusión laboral.

El diseño de la sesión integró las voces diversas de las personas participantes para una comprensión profunda e incorporó una mirada sistémica y con especial enfoque en la involucración empresarial.

En concreto, la sesión consistió en dos partes:

Parte I: identificación de los principales factores y retos relacionados a la exclusión laboral de colectivos específicos



(Género, Diversidad funcional, Edad <30 años sin trabajo y Edad >45 en el paro de larga duración) a través de una votación general y una conversación grupal para ahondar en las causas y desafíos de cada colectivo.

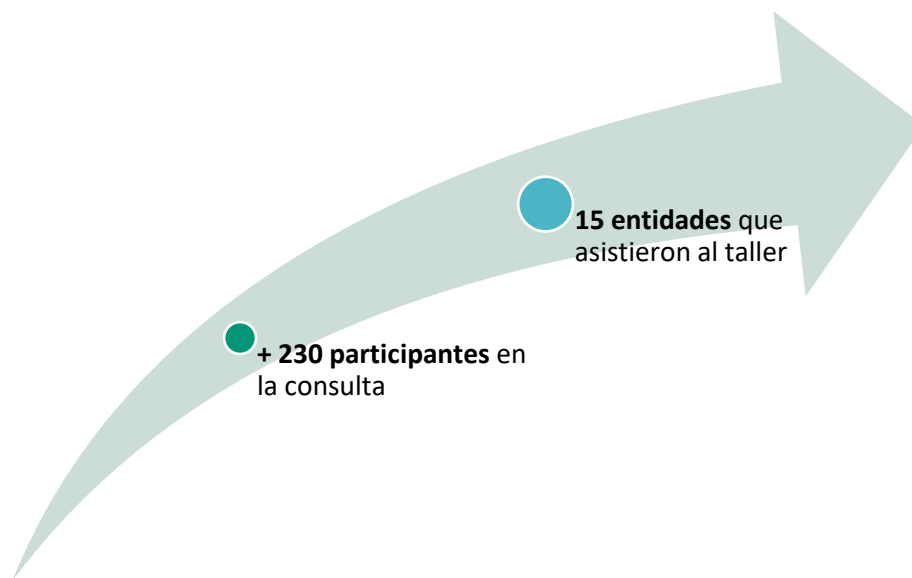
En este caso, los socios del proyecto fueron: Lichen Innovación Social, que colaboró en el diseño e implementación de Treballem+B y Mid Talent, que organiza Barcelona Centre de Disseny para impulsar el emprendimiento entre las personas jóvenes desempleadas.

Parte II: Visualización de herramientas que permitan crear conjuntamente soluciones prácticas para impulsar la mejora de la inclusión



En base a los factores identificados en la sección anterior y a lo largo del recorrido laboral: encontrar trabajo, conservarlo, progresar profesionalmente y adaptarse al cambio de trabajo.

Los resultados de esta iniciativa han sido:



Conclusiones principales obtenidas en este procedimiento completo de análisis dirigido al reto trabajo decente e inclusivo para la ciudad de Barcelona, cruzando los datos

obtenidos en las diferentes dinámicas, donde se incluye la visión de expertos y de la ciudadanía, se puede concluir:

El proceso de “Encontrar trabajo”, es el momento que se percibe como más importante por la ciudadanía, y es, al mismo tiempo, sobre el cuál se plantean más soluciones por parte de los expertos (59%).

Las condiciones laborales de un trabajo también fue un tema recurrente, respaldado con los resultados de las intervenciones, donde las principales causas de los problemas de ocupación son las Condiciones Laborales (sueldo y otros beneficios). Por otra parte, en los grupos más jóvenes (16-34) la segunda causa es la dificultad de acceso a ofertas laborales.

Por otra parte, al analizar los factores de exclusión por colectivos, desarrollado en profundidad en el Taller de exploración, se encontró un patrón transversal en Factores sociales de exclusión: Prejuicios e Indiferencia -por parte de las empresas a la hora de la contratación.

En relación a las condiciones laborales el salario es valorado como importante a la hora de encontrar trabajo.

En la misma sesión con expertas y expertos, más de la mitad de las herramientas y soluciones propuestas hacen referencia a la Sensibilización y Formación, dando un claro indicio de por dónde se podría abordar en la siguiente Fase de Prototipado, desde una doble perspectiva de acción, empresa y trabajador(a).



La última de las variables contemplada en los dos primeros años de vida y desarrollo de BCN+B ha sido la **incidencia educativa**, orientada en “Educar para transformar. En este contexto, EADA Business School y B Academics impulsan este proyecto académico a través de talleres con cuatro enfoques diferentes para

dar respuesta a la pregunta: ¿Cómo la educación puede acelerar la transformación empresarial? Durante 2022, los talleres que se llevaron a cabo se centraron sobre el liderazgo responsable desde la educación ejecutiva. Los talleres planteados a futuro se centrarán sobre educar a consumidores, agentes de cambio y diferentes actores del ecosistema.

4. Jornadas B en Gijón

A lo largo de este proyecto han tenido lugar varias jornadas con enfoques y temáticas complementarias con el objetivo de acercar a empresas, personas emprendedoras, ciudadanía, Gobierno y Administraciones la idea de un modelo B de ciudad y de empresa donde la sostenibilidad, la inclusión y la innovación juegan un papel determinante para su evolución y desarrollo. Seguidamente vamos a compartir un análisis de las jornadas realizadas en el marco de este proyecto.

4.1. Jornada “REGENERA Conversaciones para una economía regenerativa: contribuciones del movimiento B Corp”

Esta jornada inicial y de presentación del proyecto tuvo lugar el 31 de octubre a las 12 h de manera presencial en el edificio Gijón Impulsa y contó con la apertura institucional y presencia de Ángela Pumariega, concejala de Concejal de Economía, Empleo, Turismo e Innovación del Ayuntamiento de Gijón y Miguel G. Lastra, gerente de ASATA.

Para la presentación de este proyecto, ASATA reunió testimonios empresariales de referencia en triple impacto (económico, ambiental y social) a nivel autonómico y local. El objetivo de la misma fue analizar

el bloque temático de la oportunidad que representa para las empresas la certificación B Corp y para ello, contamos con el testimonio de primera mano de dos de las empresas asturianas certificadas: CAPSA y Bosquia, quienes protagonizaron una mesa de diálogo abierto moderada por ASATA sobre el proceso de certificación - plazos, requisitos, oportunidades y valor añadido-, además de responder a las preguntas del público.

De entre las oportunidades destacadas por estas empresas cabe destacar el punto de vista de Manuel Reinerio, director de comunicación y RSC en CAPSA Food, quien destacó que para CAPSA esta certificación y filosofía de hacer empresa que cuida el planeta, a sus proveedores ganaderos, trabajadores y clientes bajo un modelo de gobernanza transparente y participativo sin dejar de lado el aspecto económico “los resultados, pues somos una empresa”.

Francisco del Cid, socio fundador de Bosquia destacó, por su parte, la importancia que tienen los proveedores éticos y comprometidos para obtener y conservar esta certificación que se

31 octubre, 12 horas
Parque Científico y Tecnológico de Gijón
Edificio Impulsa

REGENERA

CONVERSACIONES PARA UNA ECONOMÍA REGENERATIVA:
CONTRIBUCIÓN DEL MOVIMIENTO B CORP

Certified Corporation

- _CAPSA
- _BOSQUIA
- _FUNDACIÓN SPORTING DE GIJÓN

PROGRAMA E INSCRIPCIONES

Gijón | impulsa | Gijón Transforma | ASATA ECONOMÍA SOCIAL ASTURIAS

renueva cada tres años, así como los empleados, pues como apuntó “se realizan encuestas de clima laboral y de satisfacción en las empresas B”, donde además el papel de la mujer en cuanto a las condiciones laborales y puestos de responsabilidad es tenido en cuenta. Ambas empresas se sienten orgullosas de haber obtenido esta certificación y lo que les aporta en el mercado. Además, comparten que se trata de una filosofía común y animan al resto a sumarse a este movimiento empresarial B bajo esta nueva forma de hacer empresa.

Cabe recordar que en el mundo existen 8.000 empresas certificadas en 93 países pertenecientes a 184 sectores dando trabajo a 735.000 personas y facturando 218.432 millones de €. Que solo el 4% de las empresas que se presenta logran obtener esta certificación de impacto cuyo requisito fundamental es superar los 80 puntos de la rigurosa evaluación de impacto 360º de B Lab Spain.

La jornada concluyó con la participación del responsable de la Fundación Real Sporting, que acercó a los asistentes y público el concepto de economía regenerativa, concepto emergente que tiene el potencial de transformar nuestra economía y reparar el daño que se ha hecho a nuestros sistemas naturales, defendido por la Fundación Elle McArthur, Premio Princesa de Asturias 2022.



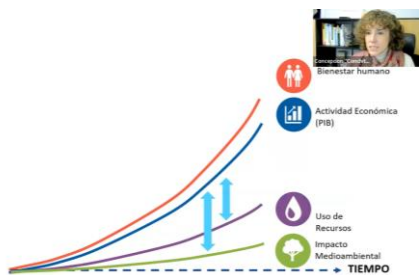
4.2. Jornada “CREA Modelos empresariales para un futuro sostenible”

Para la segunda jornada “CREA. Modelos empresariales para un futuro sostenible” contamos con la intervención de Concepción Galdón, vicedecana de empresas con propósito y directora del Máster de Sostenibilidad y transformación de modelos de negocio en el IE University. Concepción también inspira a futuros líderes a través del propósito, sostenibilidad e innovación y es desde el año 2009 presidenta de la empresa social Puentes Global y miembro de comités de inversión de fondos de impacto en nuestro país y del Venture Board de Ashoka. El objetivo de la misma el papel de la innovación social aplicada a las empresas y al emprendimiento. La innovación social está presente en toda una serie de iniciativas políticas de la Comisión Europea: la plataforma europea contra la pobreza y la exclusión social, la Unión por la Innovación, la Iniciativa de Empresa Social, el empleo y los paquetes de inversión social, la Agenda Digital, la nueva política industrial, la Asociación para la Innovación del Envejecimiento Activo y Saludable, y la política de cohesión. Y también a través de organismos de referencia para su desarrollo como “UE Social Innovation Europe Initiative” o la Agencia española de Innovación Social (AEIS).

DESACOPLAR

Degenerativo
(Business as usual)

Sostenible
(net zero)



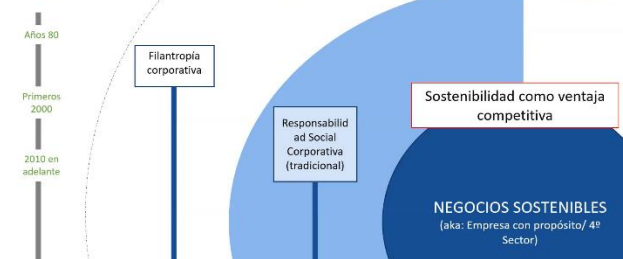
Sobre esto, la docente y experta explicó a las empresas la importancia de incorporar estrategias sostenibles en sus procesos productivos y de decisión para ser una elección para clientes y estar a la altura de la competencia. La experta comenzó hablando del concepto de la sostenibilidad como concepto; no solo ambiental sino económica y social, argumentando que no habrá empresas ni sistemas económicos sostenibles en el tiempo si no cuidan y se hacen responsables del planeta y de los problemas sociales. De igual manera, Galdón puso de manifiesto el actual contexto mundial que influye en la economía y en las empresas como son la desigualdad entre la población, la inestabilidad en las democracias y la emergencia climática y como, con el tiempo las empresas van adaptándose, porque en palabras de la ponente “los buenos gestores cambian sus decisiones cuando cambia el contexto”. De esta forma, argumenta, vamos evolucionando hacia sistemas más sostenibles.

Sostenibilidad como argumento de venta

“En 2018, nuestras 28 marcas de vida sostenible, aquellas que tomaron medidas para respaldar un cambio positivo para las personas y el planeta, crecieron un 69% más rápido que el resto de nuestro negocio. Eso es un aumento del 46% en 2017. También generaron el 75% de nuestro crecimiento total.” Unilever



Evolución de la sostenibilidad en las empresas: de la gestión de riesgos a la creación de valor y al propósito.



Para representar todo esto compartió con los asistentes el caso de la marca internacional de ropa Levi’s que en sus anuncios publicitarios ya incorpora el carácter duradero y de calidad de sus prendas en favor de la economía circular, del ciclo largo de vida de los productos frente al usar-tirar imperante. La marca cuenta como ha incorporado además nuevos materiales naturales y sostenibles en sus procesos de fabricación.

Además, añadió un nuevo concepto a nuestros esquemas mentales y de empresa, la “innovability”. Como explicó la experta en innovación social, este término hace referencia a aquellas empresas que aúnan innovación y sostenibilidad en la creación de soluciones y nuevas líneas de negocio. Añadió además el ejemplo de las grandes empresas que apostaron por la transición ecológica ahora lo ven reflejado en sus resultados al mismo nivel que las tecnológicas.

Innovability

Innovación impulsada por la sostenibilidad

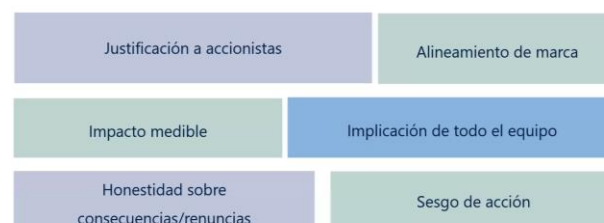
Las empresas pueden encontrar en la creación de soluciones innovadoras su papel natural en la creación de una economía sostenible, que sea coherente con su identidad y capacidades.

Ya la primera generación de campeones verdes (grandes empresas que hicieron una apuesta temprana por la transición) está generando retornos para sus accionistas que son comparables a las grandes empresas de tecnología.



Para terminar, Galdón concluyó en las 6 claves para un liderazgo sostenible en las empresas:

Liderazgo sostenible de empresas: 6 principios básicos*



4.3. 4.3 Jornada “VIVE Análisis de Barcelona+B”



La jornada de cierre y presentación de conclusiones del proyecto tuvo un enfoque estratégico y fundamental en el proyecto. El objetivo era contar con la experiencia y testimonio del proceso de desarrollo y creación de la única ciudad B española: Barcelona. Para ello, en la jornada online participó Elena Damià, directora de Barcelona +B y miembro de la corporación B Lab Spain, que acumula más de 20 años de experiencia en comunicación, marketing, gestión cultural y sostenibilidad.

Damià comenzó poniendo en contexto la red de ciudades B que configuran el mapa mundial, recordando que es un movimiento que comenzó en América Latina.



Para luego comentar a los asistentes la motivación que llevo a Barcelona a sumarse al movimiento de ciudades B: el cambio. Cambio para crear una sociedad más resiliente, inclusiva y sostenible.



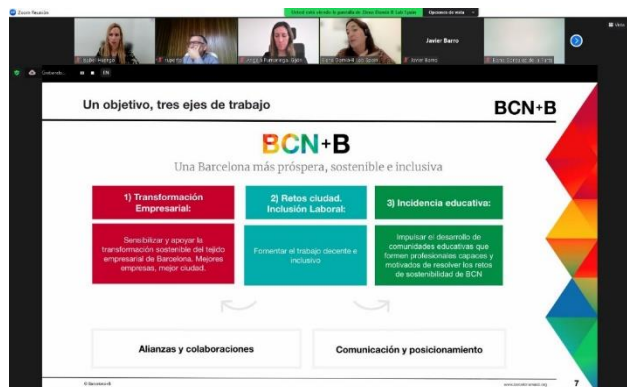
“BCN +B no sería posible sin el apoyo de Gobierno y Administraciones y sin las alianzas público-privadas”, destacó la directora de este nuevo modelo de ciudad.

Y para ello, el papel de las empresas es crucial, destacando su poder transformador de las ciudades, como hemos abordado en este proyecto. Las empresas con propósito e impacto configuran nuevos entornos y son un agente más vivo de las nuevas ciudades.



Los tres ejes sobre los que ha podido crecer y desarrollarse BCN +B han sido tres: la transformación empresarial, la fijación de retos de la ciudad para dar respuesta a problemas sociales y medio ambientales y la incidencia en la etapa educativa. La ponente relató como un reto claro que se detectó en los análisis y diagnóstico iniciales de Barcelona fue el desempleo y la difícil inclusión laboral; tema que se abordó como prioritario con la colaboración de empresas y programas colectivos de inserción laboral, demostrando

que estos nuevos modelos inciden en la resolución de los problemas sociales actuales de una manera directa.



The screenshot shows a presentation slide titled "Inclusión Laboral: el Manifiesto" for "BCN+B". The slide contains the following text:

Queremos que Barcelona disfrute y represente el talento de su ciudadanía y de la diversidad social que la caracteriza. Para lo cual, las empresas son un actor clave que puede generar oportunidades laborales inclusivas que no dejen a nadie fuera y que favorezcan la emergencia de talento. Las empresas que trabajan con el propósito de generar un impacto positivo en la sociedad son empresas que miran hacia el futuro que necesita la ciudad. Por eso presentamos *Treballen+B*, el proyecto para promover la inclusión laboral en las empresas de Barcelona+B.

Below the text are several hashtags: #talento, #empresas, #propósito, #futuro, #referentes. To the right is a QR code and a statistic: **+70** organizaciones adheridas.

Inserción laboral, que aclaró, “no solo referida a colectivos vulnerables, sino también a mujeres y a mayores de 45 años que sufren la dificultad de incorporarse al mercado laboral”. Para cerrar la jornada, Damià definió también como prioritaria la incidencia en la etapa educativa, pues según el enfoque de BCN+ +B “ahí es donde están los futuros ciudadanos y personas trabajadoras; por eso no habrá desarrollo a largo plazo si olvidamos a estudiantes y universitarios”. Para ello, B Lab Spain y el equipo técnico de BCN +B, han comenzado por realizar encuestas para recoger el conocimiento general de los estudiantes sobre la sostenibilidad a través de una app móvil. A partir de ahí se despegarán programas específicos.

Esta jornada contó con la apertura institucional de Ángela Pumariega, concejala de Economía, Empleo, Turismo e Innovación del Ayuntamiento de Gijón y Ruperto Iglesias, presidente de ASATA. Además, ASATA recordó

el objetivo del proyecto: vislumbrar otro modelo de ciudad para Gijón inspirado el modelo de ciudad B acompañado de las conclusiones que siguen a continuación.

5. Conclusiones

- Sobre el contexto: actualmente, más del 50 % de la población mundial vive en áreas urbanas, y se prevé que este porcentaje siga creciendo. Las ciudades producen cerca del 80% del crecimiento económico mundial, y son a la vez el lugar de desafíos complejos e interconectados. Más de tres millones de personas mueren anualmente por la contaminación del aire; las ciudades producen más de la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero y consumen las dos terceras partes de la energía a escala global. No en vano el ex Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki Moon, afirmó que los mayores desafíos del planeta y de la humanidad se decidirán en las ciudades. Por ello, es necesario orientar las ciudades hacia escenarios más sostenibles para resolver los problemas ambientales, sociales y económicos que afectan a la calidad de vida de los ciudadanos. En este sentido, la Estrategia Europa 2020 aborda la sostenibilidad de las ciudades como una cuestión fundamental.
- La innovación social es una apuesta de vanguardia que cuenta con apoyo comunitario y del Gobierno - UE Social Innovation Europe Initiative o Agencia Española de Innovación Social (AEIS)-. El mundo cambia muy rápido generando nuevos entornos y nuevas demandas que requieren diferentes acciones y respuestas. En este escenario juegan un papel importante las empresas de economía social cuyos principios orientados han servido históricamente y sirven en la actualidad para abordar problemas sociales situando en el centro a las personas y abogando por la igualdad, la conciliación, la generación de empleo estable y de calidad, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, el desarrollo local y la sostenibilidad, representando el origen de las actuales empresas SBIC -Sociedades de Beneficio e Interés Común- B Corp o con propósito.
- No habrá sostenibilidad empresarial a largo plazo sin sostenibilidad ambiental ni social. Sobre ello, las nuevas empresas con propósito, preocupadas por el triple impacto o B Corp tienen grandes oportunidades. Los grandes cambios y desafíos en las ciudades deben ir acompañados de la evolución en sus empresas. Por ello, la certificación B Corp es una oportunidad para implementar una nueva filosofía y forma de hacer empresa sin dejar de las los resultados económicos. En Asturias ya hay 4 empresas B Corp y la tendencia es hacia el crecimiento en el número de ellas. En nuestro país, el número de empresas B Corp se incrementaron en un 82% en el año 2022 llegando a facturar unos 8.200 millones de euros lo que supuso un incremento en sus ingresos de un 30% de media. Lo que demuestra que estas empresas que a través de estos modelos de negocio innovadores también están generando un resultado empresarial positivo.

- Incentivos en materia de contratación pública sostenible. Si consideramos al sector público como el principal contratista global —según datos de la OCDE, aproximadamente el 12% del PIB de los países se destina a compras públicas— incorporar criterios ambientales y sociales en las decisiones de gasto público tendría un impacto transformador en los mercados, al promover la compra a empresas cuyos propósitos se alinean con el bien público. Permitiría, además, reducir la demanda de recursos innecesarios; minimizar los impactos negativos de los bienes, obras o servicios a través de su ciclo de vida; promover la equidad de género; abrir mercado para las pequeñas y medianas empresas; desarrollar sectores económicos sostenibles e innovadores; y garantizar condiciones justas de contratación. Indirectamente, esto permitiría que la compra pública se convierta en un proceso de certificación y regulación en sí misma, capaz de impulsar a las empresas con propósito y acercar a los países al cumplimiento del ODS 12, referido a producción y consumo sostenible.
- Los nuevos modelos o estrategias de ciudad deben atender a los retos sociales y medio ambientales de la misma. Estos deben ser analizados y abordados gracias al trabajo en red, los aliados estratégicos multisectoriales y locales – gobierno local, empresas privadas, universidad y empresas sociales, fundaciones- en clave de colaboración público- privada e implicando a la ciudadanía; con el papel esencial de apoyo de Gobierno y administraciones.
- Se demuestra que estos nuevos modelos de ciudad gozan de las herramientas y el carácter innovador para generar impacto positivo sobre problemas sociales actuales como el desempleo y la inserción laboral o la contaminación en las ciudades, entre otros. Pensando en clave de futuro construyendo desde el presente.

BIBLIOGRAFÍA

- Monzón, J.L. y Herrero, M. (2017). “Empresas sociales, emprendimiento social y economía social”. Revista Española del Tercer Sector
- “Las empresas con propósito y el auge del Cuarto Sector en Iberoamérica”. Secretaría General Iberoamericana y IE University (2019)
- “Análisis de la Benefit Corporation en Estados Unidos como alternativa a la empresa social española”. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia de Comillas. Autor: Claudia Beatriz de Albuquerque García-Rivera director: Francisco Borrás Palá
- “Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023. Edición Especial”. Naciones Unidas, 2023
- Memoria Anual 2023. B Lab Spain
- Memoria Anual 2022. B Lab Spain
- <https://www.holaluz.com/blog/holaluz-primera-electrica-europea-en-conseguir-la-certificacion-b-corp/>
- <https://almanatura.com/proposito/>
- <https://ecoalf.com/pages/bcorp-2022>
- <https://www.isdin.com/bcorp/agenda/>
- <https://www.danone.es/novedades/que-es-bcorp/>
- <https://www.benjerry.com/values>
- <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/corporacion-alimentaria-peasanta-sa-capsa-food/>
- <https://capsafood.com/empresa-b-corp/>
- <https://bosquia.es/bosquia-certificado-bcorp/>
- <https://revistas.eleconomista.es/franquicias/2022/octubre/francisco-del-cid-fundador-de-bosquia-la-mentalizacion-de-la-sociedad-hacia-la-naturaleza-aumentano-tras-ano-BE12254630>

Webgrafía

- https://www.garrigues.com/es_ES/noticia/ley-creacion-crecimiento-empresas-reconoce-sociedades-beneficio-e-interes-comun-sbic
- <https://www.observatoiredessocietesamission.com/>
- <https://www.sannas.eu/>
- <https://www.sistemab.org/>
- <https://bcorporation.eu/>
- <https://www.bcorpSpain.es/blog/nueva-economia/best-for-the-world-2022>
- https://newyorkina.com/pages/rsc?_gl=1*13m03zc*_up*MQ..&gclid=CjwKCAiA_5WvBhBAEiwAZtCU71WtazlvMBs1ajDod2IUkVLTl7yMNOpi8cHM9PlxcdL5p5ouRObJ0R0C1AUQAvD_BwE
- <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/bosquia-nature-sl/>
- <http://www.citiescanb.org/es>
- <https://www.santiagomasb.org/>
- <https://asuncionmasb.org/>
- <https://asuncionmasb.org/barrios/>
- <http://www.riomaisb.org.br/>
- <https://parisdefense.com/en/news/article/territorial-development/paris-la-defense-can-be>
- <https://spmaisb.org/>